

INDICADORES

Mercado TIC, Postal y Audiovisual

República Argentina

2025

2do Trimestre

Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina
Ente Nacional de Comunicaciones (Septiembre 2025)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

indicadores@enacom.gob.ar

4347-9538

©2025 Ente Nacional de Comunicaciones
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina
www.enacom.gob.ar

01. RESUMEN

02. TELEFONÍA FIJA

03. ACCESO A INTERNET FIJA

04. SERVICIO DE TV POR SUSCRIPCIÓN

**05. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL**

06. COMUNICACIONES MÓVILES

07. PORTABILIDAD MÓVIL

08. PORTABILIDAD TELEFONÍA FIJA

09. DESPLIEGUE SITIOS 4G / 5G

10. INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC Nº 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
	La confección de los valores asociados a ingresos pueden contener estimaciones y en algunos casos se utilizaron como referencia otras fuentes del Organismo
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC Nº 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES	

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
Cambio de Metodología	A partir del cuarto trimestre de 2021 se cambia la metodología de recuento de datos, en donde se informaban valores de Radiobases, ahora se informan Sitios. MOTIVO: El recuento de radiobases, como se hacía desde el inicio de la publicación del presente informe, reflejaba principalmente la instalación de equipos con tecnología 4G. Esta tecnología sufrió una importante evolución desde el inicio del despliegue, las políticas de inversión de los distintos prestadores no fueron necesariamente equivalentes y el refarming entre otros aspectos, hizo que la sumatoria de lo que denominábamos "radiobases" perdiera su representatividad. MODALIDAD ORIGINAL: Se contaba la cantidad de radiobases 4G por banda que se instalaban en cada emplazamiento (Sitio). MODALIDAD NUEVA: Se contabiliza la cantidad de sitios con equipamiento 4G, agrupando la información por coordenadas geográficas. CONSIDERACIONES: - Los valores en radiobases de los anteriores informes no son comparables, por lo que se presenta la serie de sitios de los períodos previos a la fecha. - La fuente de información no se modificó.
Servicios Postales	Conforme al artículo 5° de la Resolución ENACOM 935/2025, la información estadística que, anteriormente a la norma citada, los prestadores presentaban trimestralmente, la presentarán con periodicidad anual con fecha 15 de marzo de 2026. Por lo tanto, la próxima actualización del capítulo "Indicadores de Mercado - Mercado Postal" se adjuntará al Informe del período Cuarto Trimestre – Anual correspondiente al año en curso.
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES	

01

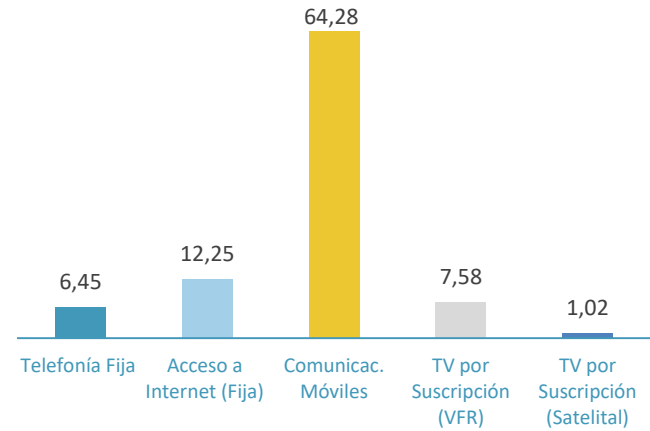
RESUMEN

2025
2do Trimestre

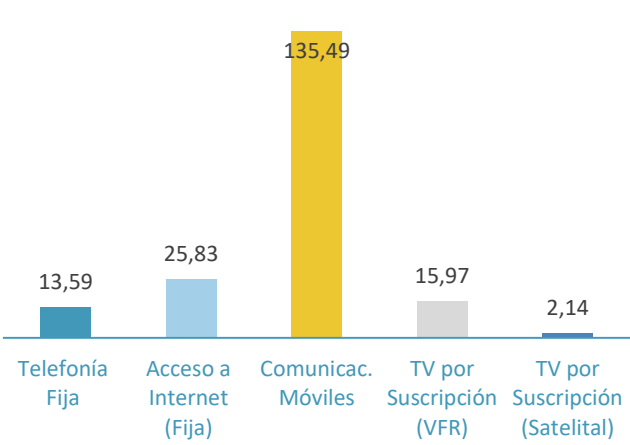
ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIO			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km ²	c/100 Hogares
Telefonía Fija	6,45	13,59	1,71	43,06
Acceso a Internet (Fija)	12,25	25,83	3,26	81,82
Comunicac. Móviles	64,28	135,49	17,09	N / A
TV por Suscripción (VFR)	7,58	15,97	2,01	50,59
TV por Suscripción (Satelital)	1,02	2,14	0,27	6,78

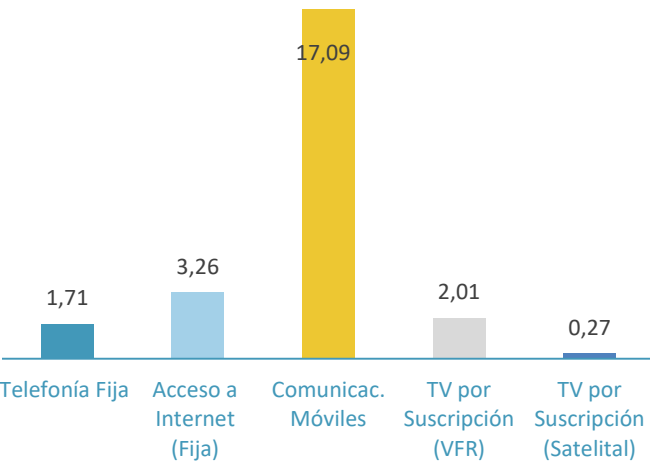
Accesos (En millones)



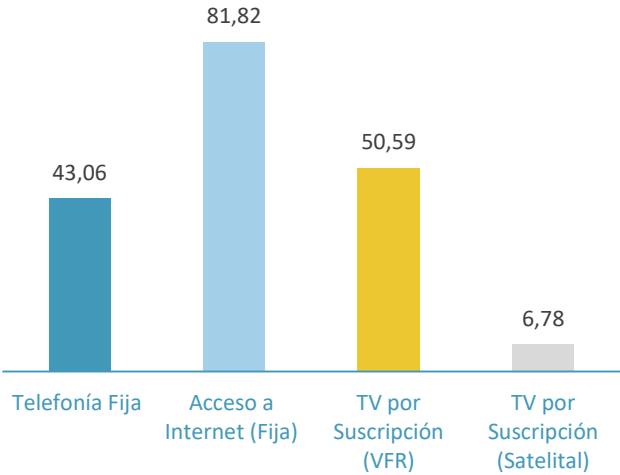
Penetración (Accesos C/100 hab.)



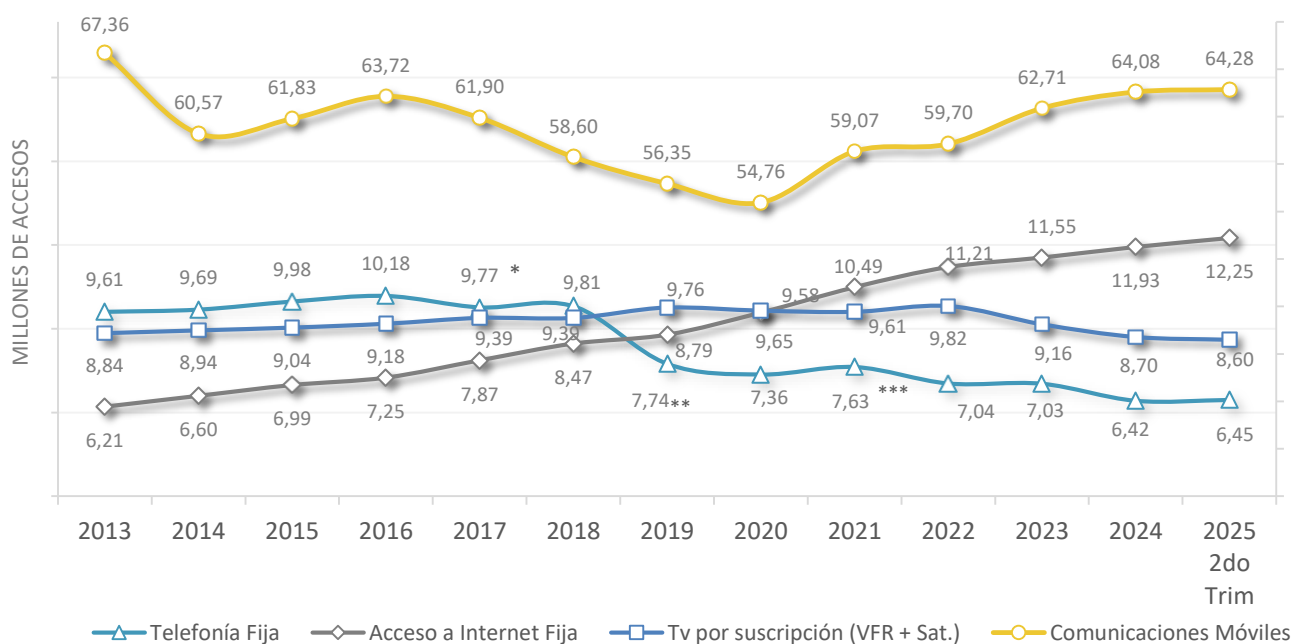
Penetración (Accesos por Km²)



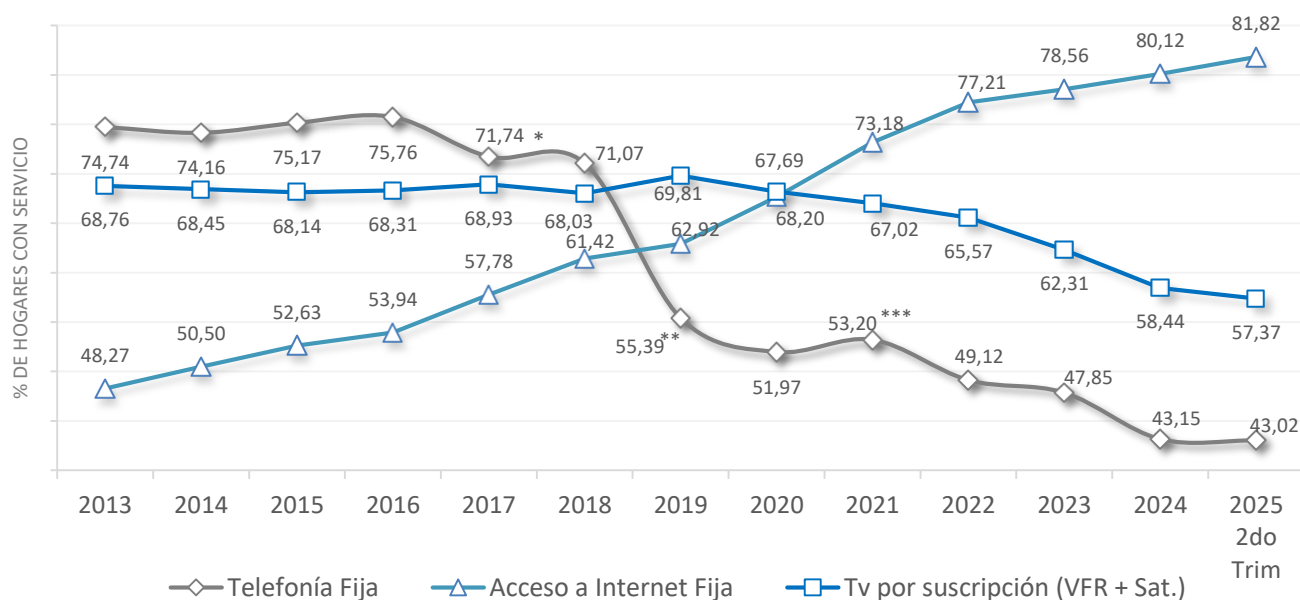
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



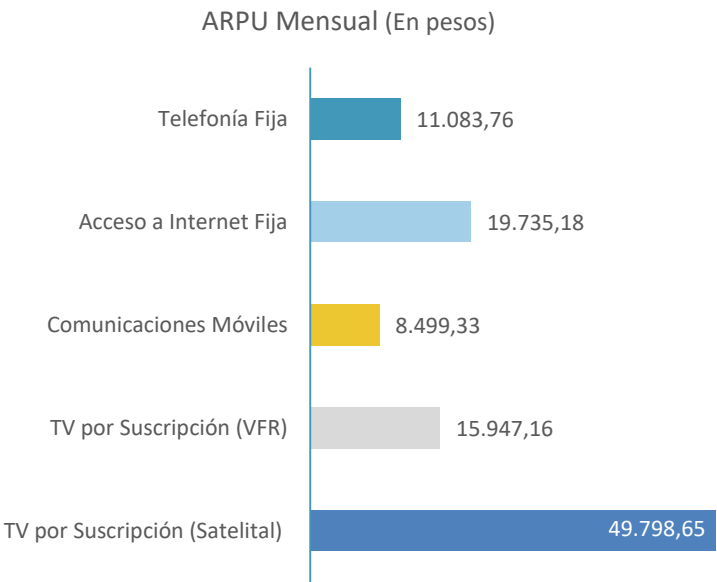
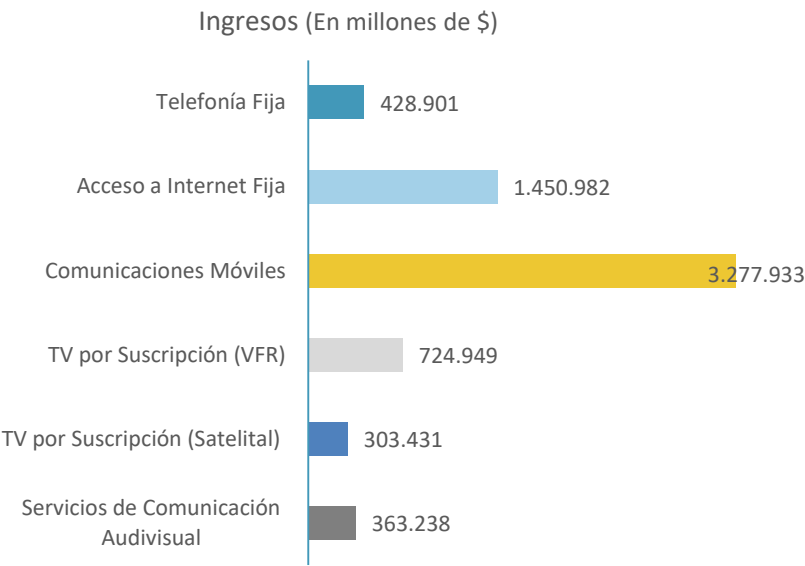
* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

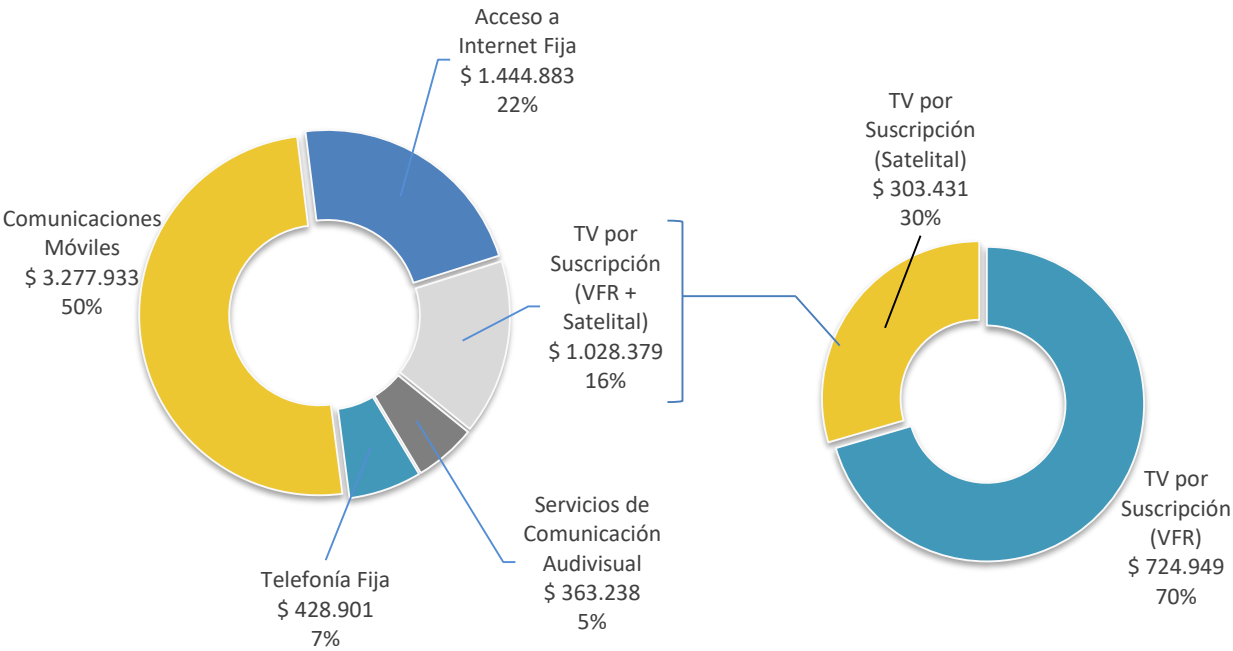
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados

INGRESOS

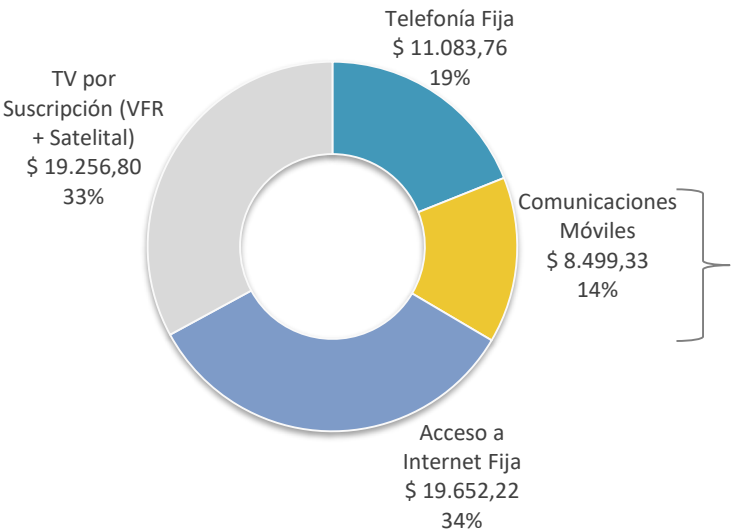
	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audivisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 428.901	\$ 3.277.933	\$ 1.450.982	\$ 724.949	\$ 303.431	\$ 363.238	\$ 6.549.434
ARPU (mensual)	\$ 11.083,76	\$ 8.499,33	\$ 19.735,18	\$ 15.947,16	\$ 49.798,65		



FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO
(En millones de pesos)

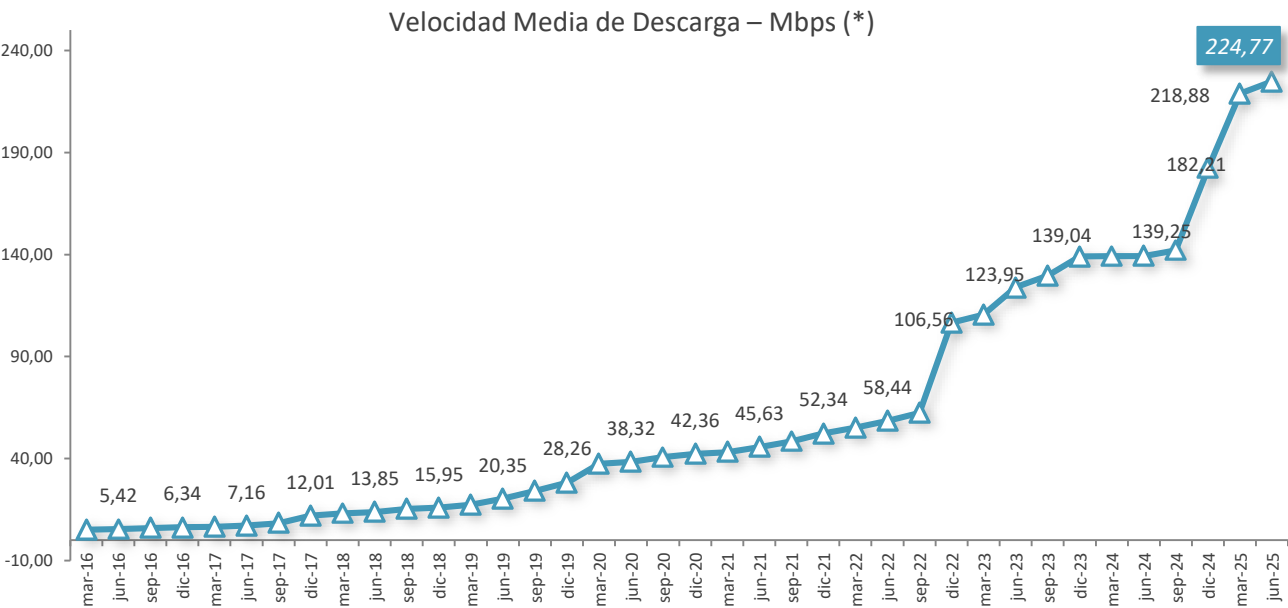


FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



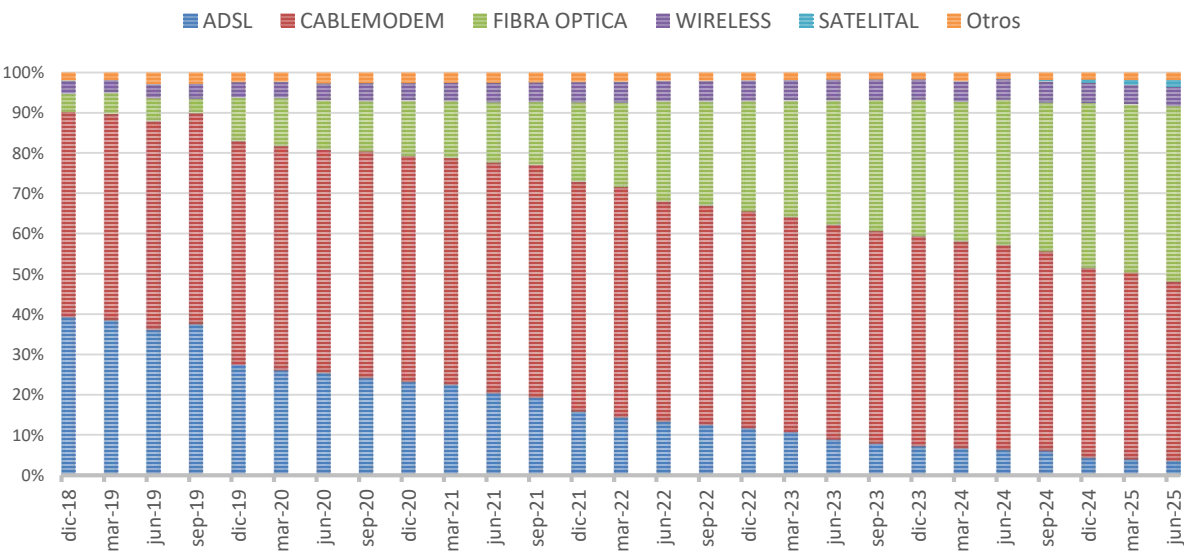
El ARPU mensual móvil está conformado, entre otras variables, por los ingresos totales del servicio (sumatoria de los provenientes de las modalidades pre y post pagas). La disparidad de ingresos entre estas modalidades genera un ingreso medio por acceso que puede no ser representativo del mercado postpago de los servicios de comunicaciones móviles.

EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)
Acceso a Internet Fija



*Un prestador con cuota significativa en el mercado, rectificó sus accesos por velocidad para los últimos períodos, reflejando un importante aumento en la velocidad media de descarga.

EVOLUCIÓN DE ACCESOS SEGÚN TECNOLOGÍA
Accesos a Internet Fija



TRÁFICO/MINUTOS – COMUNICACIONES MÓVILES

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim
Minutos Prepago (En Millones)	27.276	26.564	27.560	27.452	24.193	24.601	25.743	23.626	21.720	14.954	14.276	14.451	6.043
Minutos Pospago (En Millones)	38.424	44.472	45.172	50.608	59.216	57.153	52.994	57.307	52.959	49.247	42.061	35.017	14.530
Minutos Totales (En Millones)	65.700	71.036	72.732	78.060	83.409	81.754	78.737	80.933	74.679	64.200	56.338	49.467	20.573

TRÁFICO SMS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	3.276	2.577	2.266	1.258
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,57	3,42	2,95	3,26

PORTACIONES

	ACUMULADAS 2012-2025	Sólo en 2025	Portaciones por día en 2025
PORTACIONES MÓVILES	25.862.068	1.012.933	5.627
PORTACIONES TEL. FIJA	43.337	8.536	47

DESPLIEGUE 4G

	ACUMULADOS 2015- 2025	Sólo en 2025
SITIOS por frecuencia	29.543	305

02

TELEFONÍA FIJA

2025

2do Trimestre

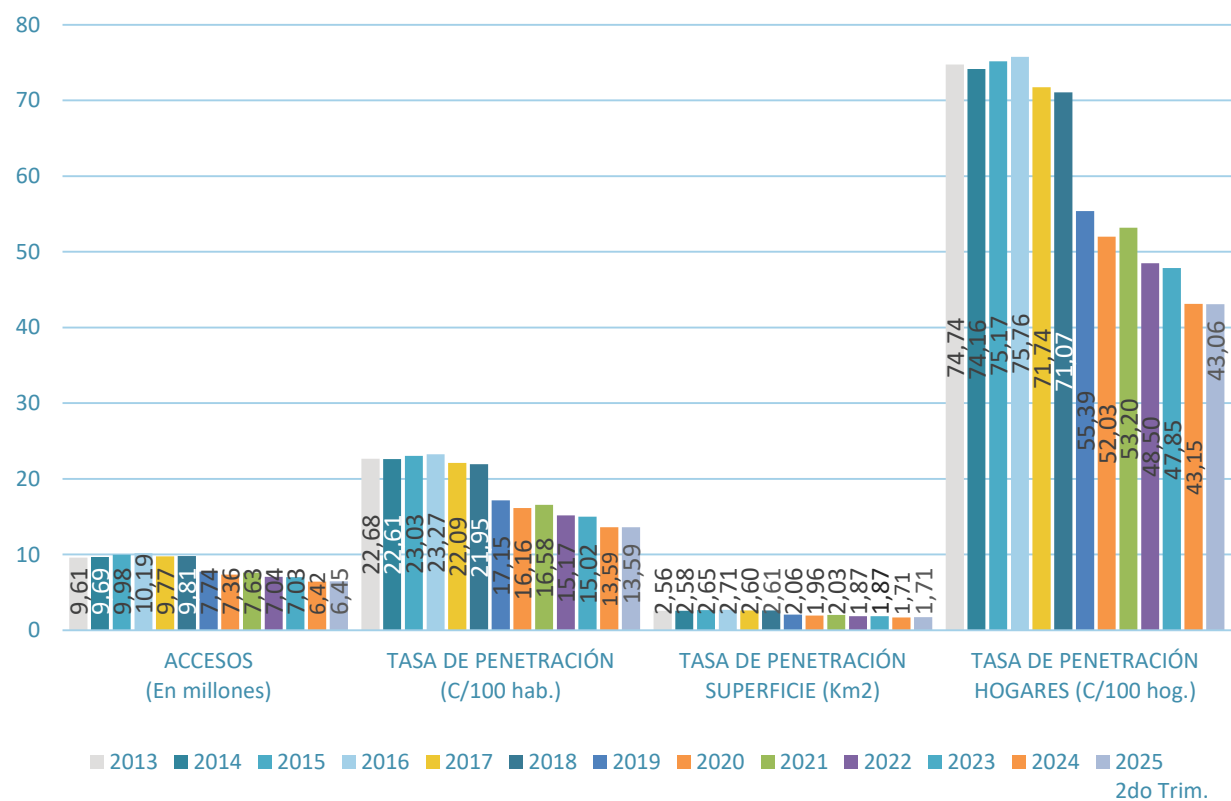
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022	2023	2024	2025 2do Trim
ACCESOS (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,04	7,03	6,42	6,45
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	22,68	22,61	23,03	23,27	22,09	21,95	17,15	16,16	16,58	15,17	15,02	13,59	13,59
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,56	2,58	2,65	2,71	2,60	2,61	2,06	1,96	2,03	1,87	1,87	1,71	1,71
TASA DE PENETRACIÓN HOGARES (C/100 hog.)	74,74	74,16	75,17	75,76	71,74	71,07	55,39	52,03	53,20	48,50	47,85	43,15	43,06

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

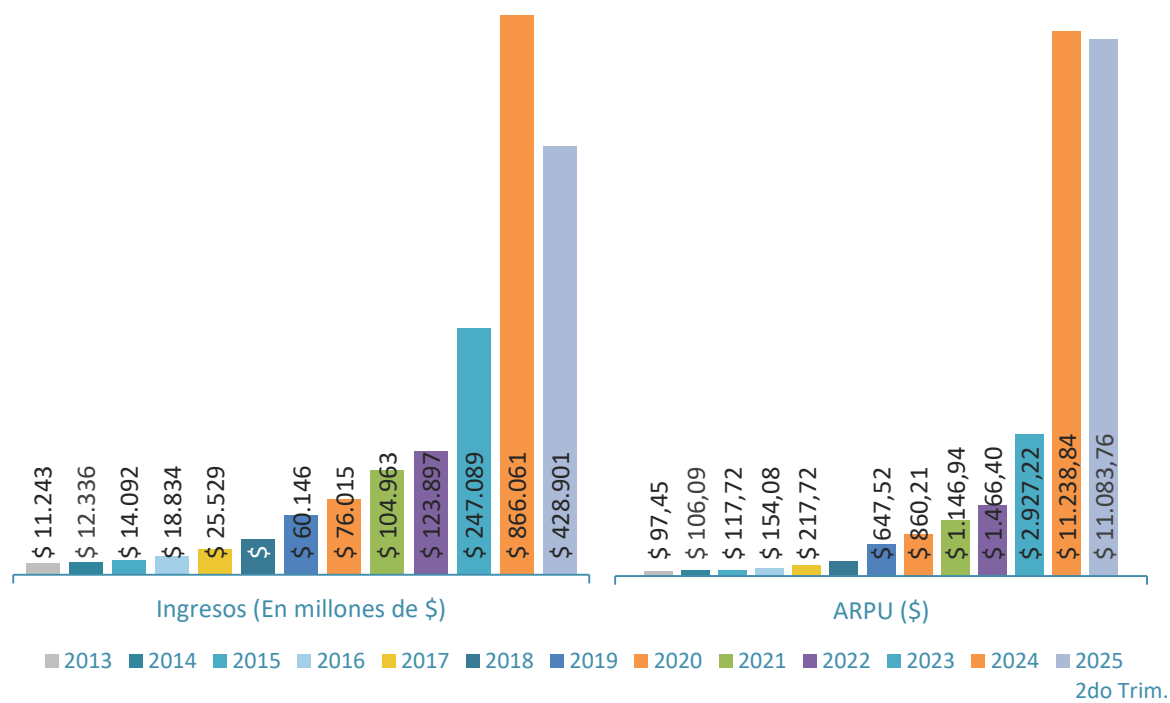
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim
INGRESOS En millones de \$	11.243	12.336	14.092	18.834	25.529	35.273	60.146	76.015	104.963	123.897	247.089	866.061	428.901
ACCESOS En millones	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77*	9,81	7,74**	7,36	7,63***	7,04	7,03	6,42	6,45
ARPU MENSUAL En \$	97,45	106,09	117,72	154,08	217,72	299,76	647,52	860,21	1.146,94	1.466,40	2.927,22	11.238,84	11.083,76

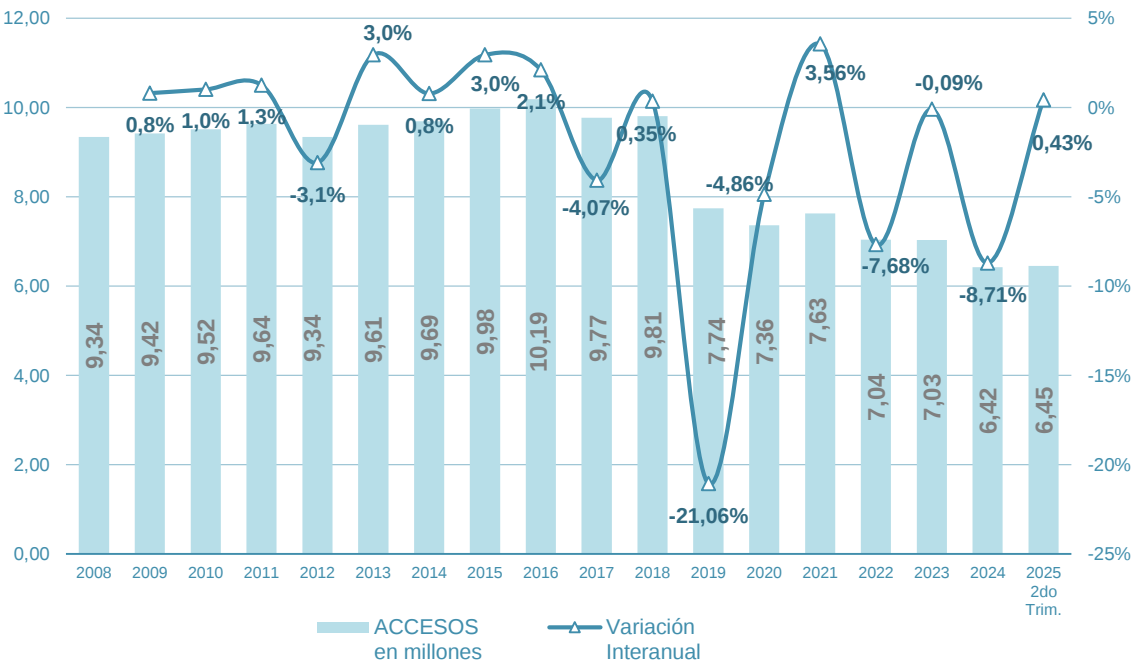
* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.
** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



EVOLUCIÓN DE ACCESOS
Período 2008 – 2025 Segundo Trimestre

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	2,9%
2014	9,69	0,8%
2015	9,98	3,0%
2016	10,19	2,1%
2017	9,77*	-4,1%
2018	9,81	0,4%
2019	7,74**	-21,1%
2020	7,36	-4,86%
2021	7,63***	3,56%
2022	7,04	-7,68%
2023	7,03	-0,09%
2024	6,42	-8,71%
2025 2do Trim	6,45	0,43%

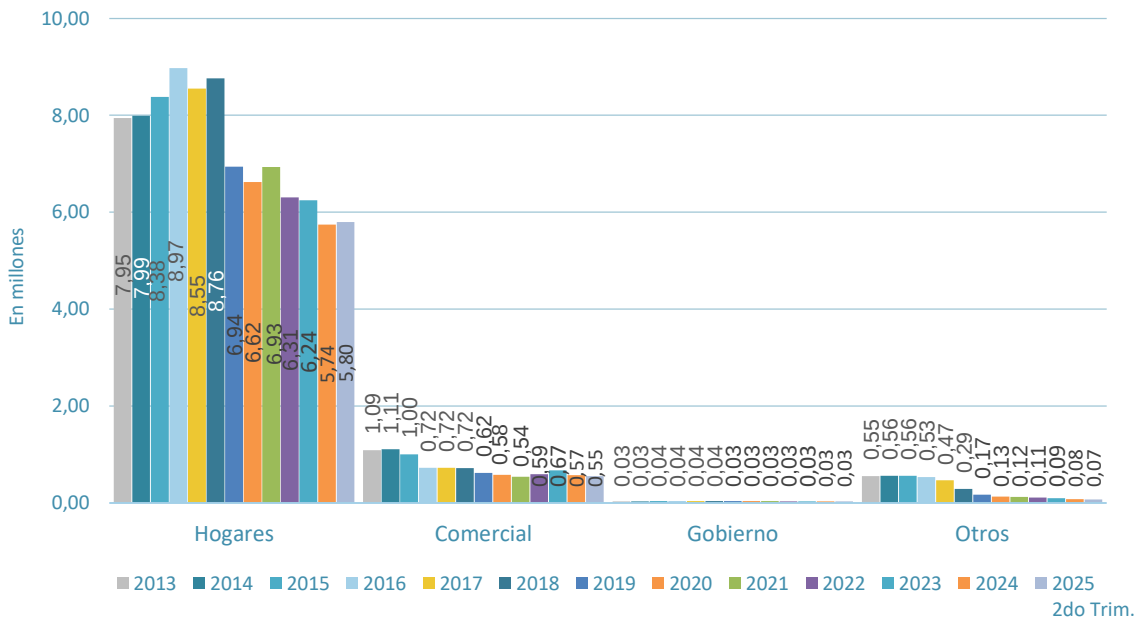
* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.
** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



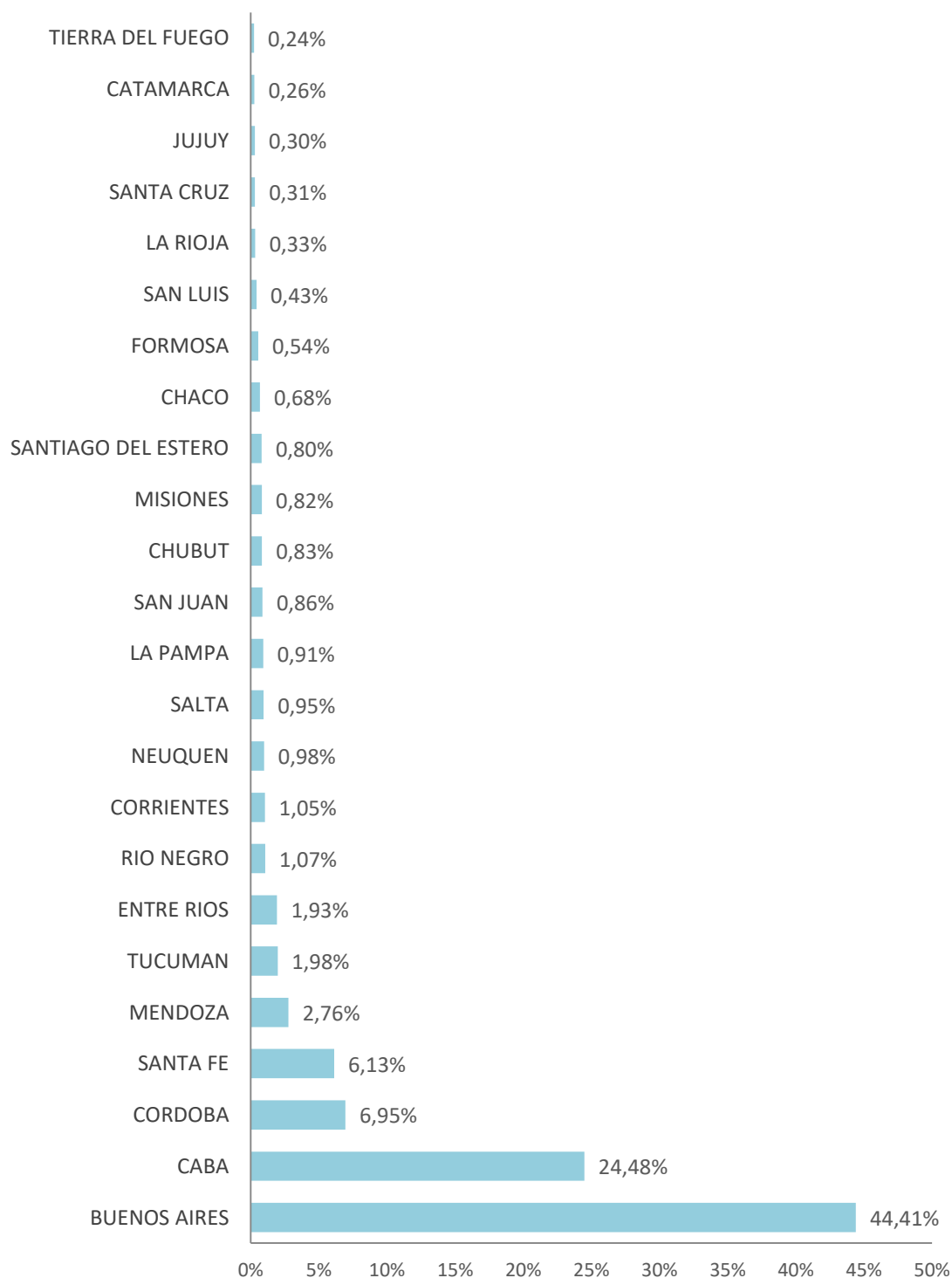
ACCESOS POR CATEGORÍA

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022	2023	2024	2025 2do Trim
HOGARES (En millones)	7,95	7,99	8,38	8,97	8,55	8,77	6,94	6,62	6,93	6,31	6,24	5,74	5,80
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72	0,72	0,62	0,58	0,54	0,59	0,67	0,57	0,55
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,47	0,29	0,17	0,13	0,12	0,11	0,09	0,08	0,07
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,04	7,03	6,42	6,45

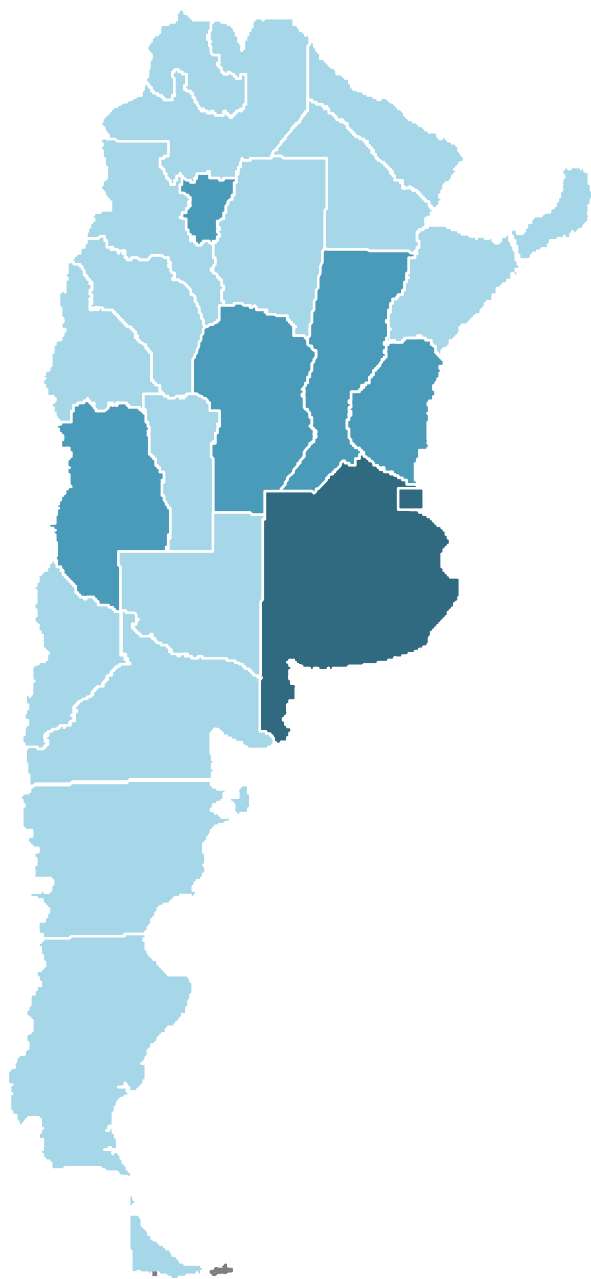
* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.
** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



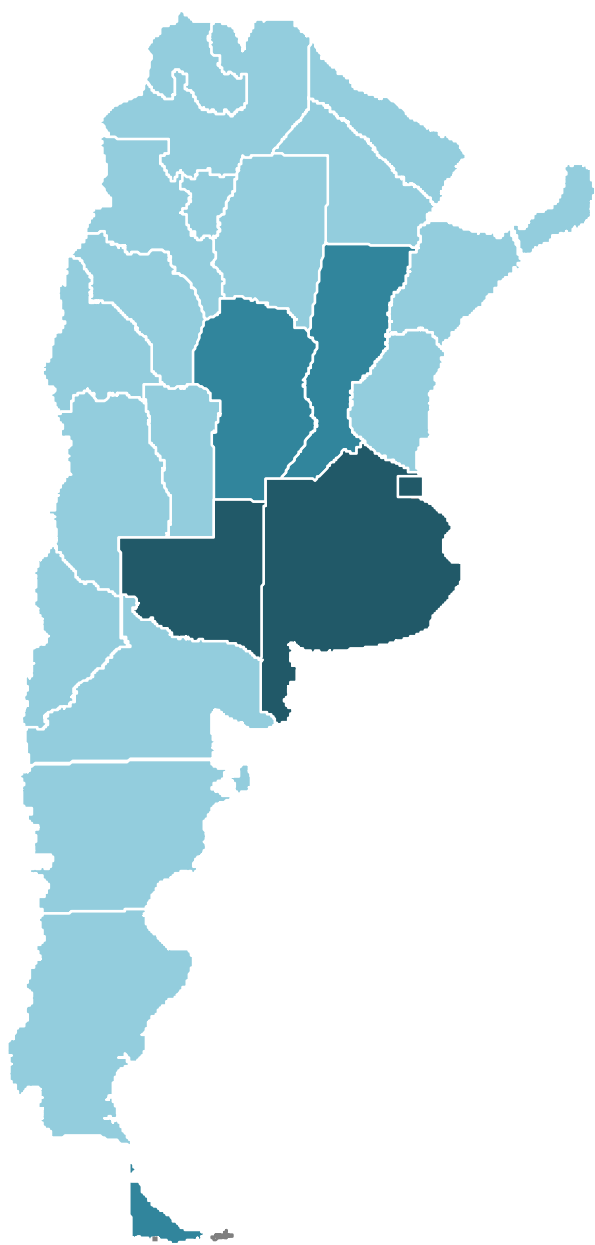
ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	2.863.922
CABA	1.578.797
CORDOBA	448.539
SANTA FE	395.055
MENDOZA	178.285
TUCUMAN	127.867
ENTRE RIOS	124.323
RIO NEGRO	68.809
CORRIENTES	67.577
NEUQUEN	63.413
SALTA	61.168
LA PAMPA	58.924
SAN JUAN	55.547
CHUBUT	53.261
MISIONES	52.628
SANTIAGO DEL ESTERO	51.633
CHACO	43.544
FORMOSA	35.110
SAN LUIS	27.449
LA RIOJA	21.432
SANTA CRUZ	19.994
JUJUY	19.532
CATAMARCA	17.065
TIERRA DEL FUEGO	15.516
TOTAL	6.449.390

- PROVINCIAS CON MÁS DE 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

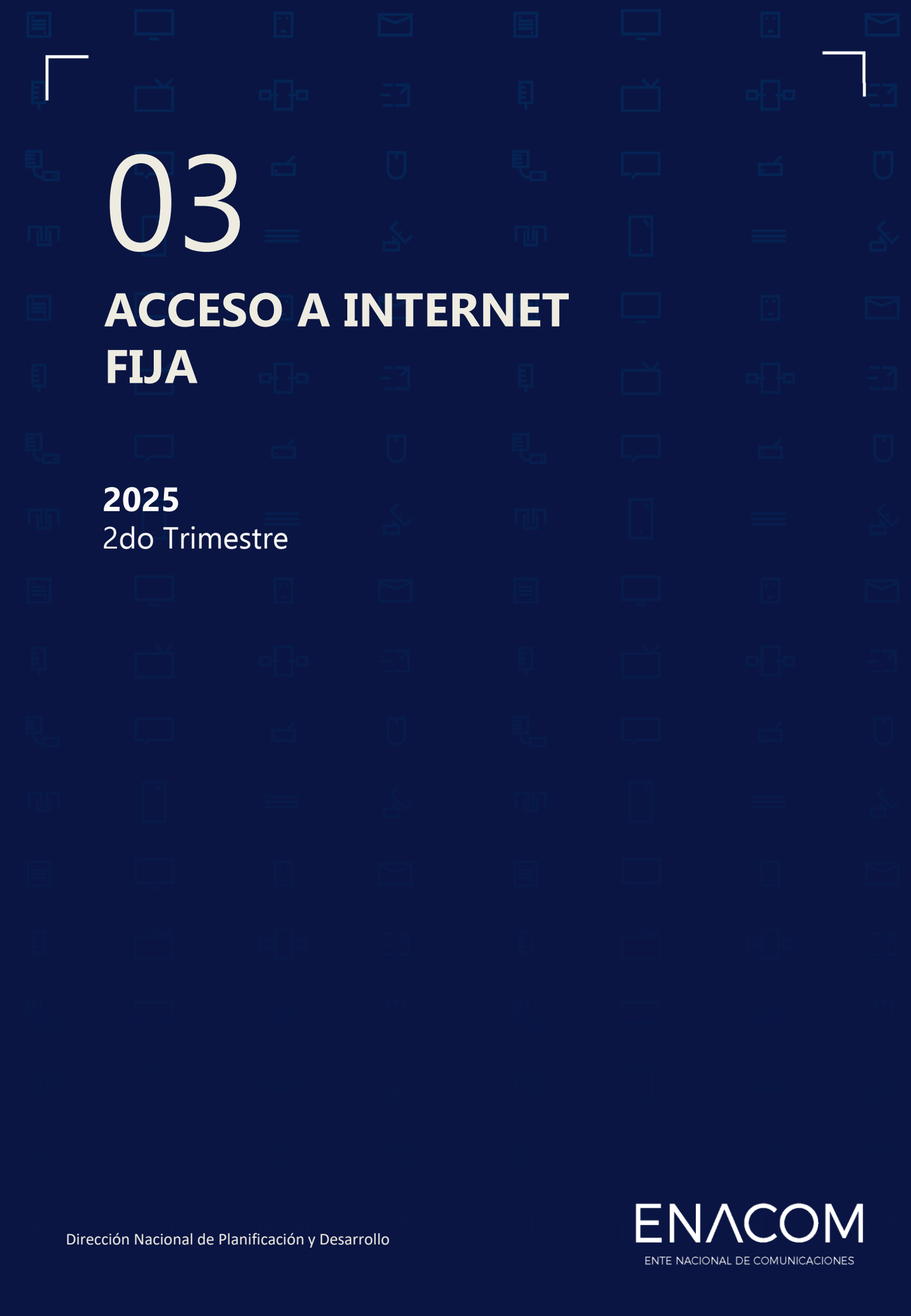
PENETRACIÓN POR PROVINCIA
Accesos cada 100 habitantes



PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	51,15
LA PAMPA	15,81
BUENOS AIRES	15,61
CORDOBA	11,38
SANTA FE	10,78
NEUQUEN	9,01
RIO NEGRO	8,68
ENTRE RIOS	8,60
MENDOZA	8,55
TIERRA DEL FUEGO	7,98
CHUBUT	7,97
TUCUMAN	7,14
SAN JUAN	6,76
CORRIENTES	5,80
FORMOSA	5,60
LA RIOJA	5,12
SAN LUIS	5,10
SANTIAGO DEL ESTERO	5,03
SANTA CRUZ	4,87
SALTA	4,05
MISIONES	3,97
CATAMARCA	3,95
CHACO	3,46
JUJUY	2,41
PENETRACIÓN NACIONAL	13,59

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 13,59

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 13,59 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

The background of the entire page is a dark blue color. It features a repeating pattern of small, light blue icons representing various communication and technology concepts, such as mobile phones, laptops, mail envelopes, and network nodes. In the top-left and top-right corners, there are white L-shaped graphic elements.

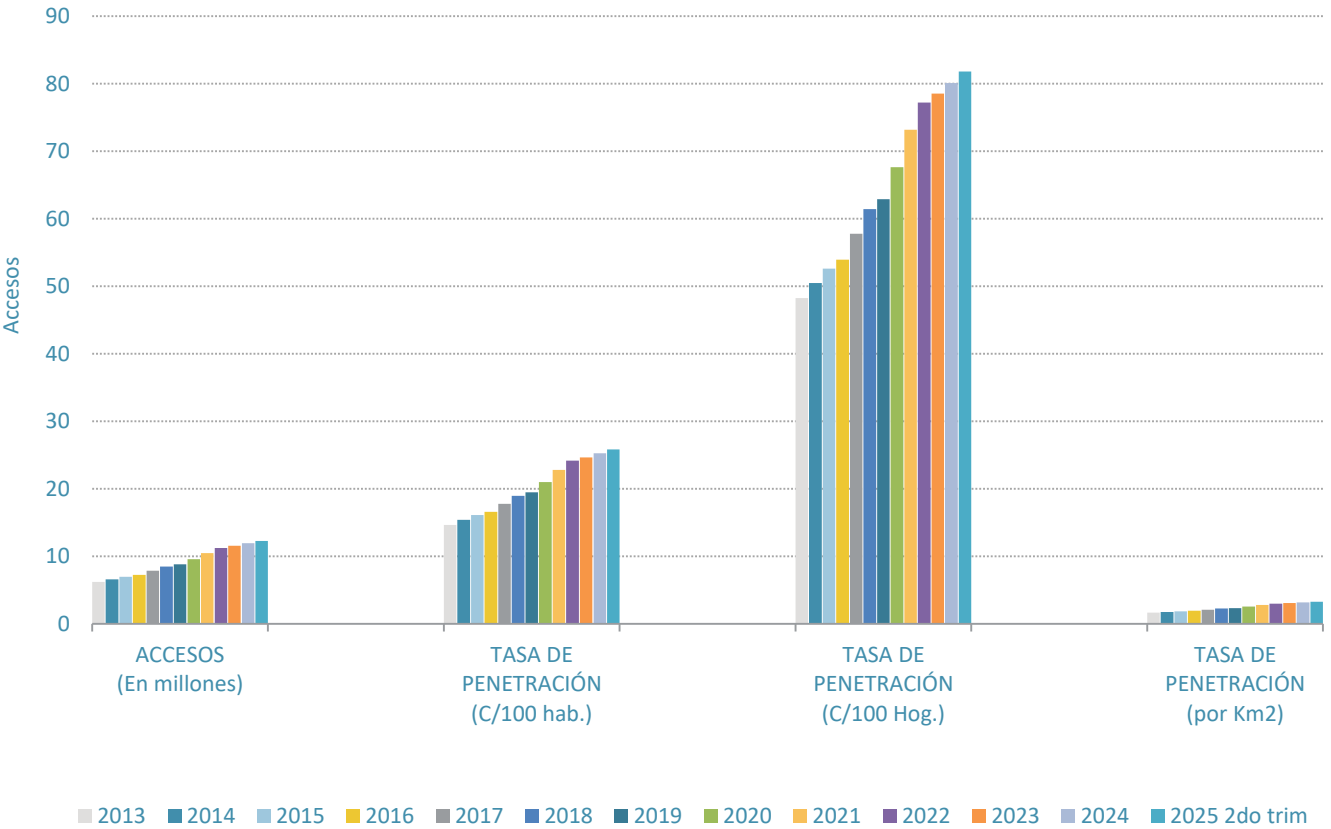
03

ACCESO A INTERNET FIJA

2025
2do Trimestre

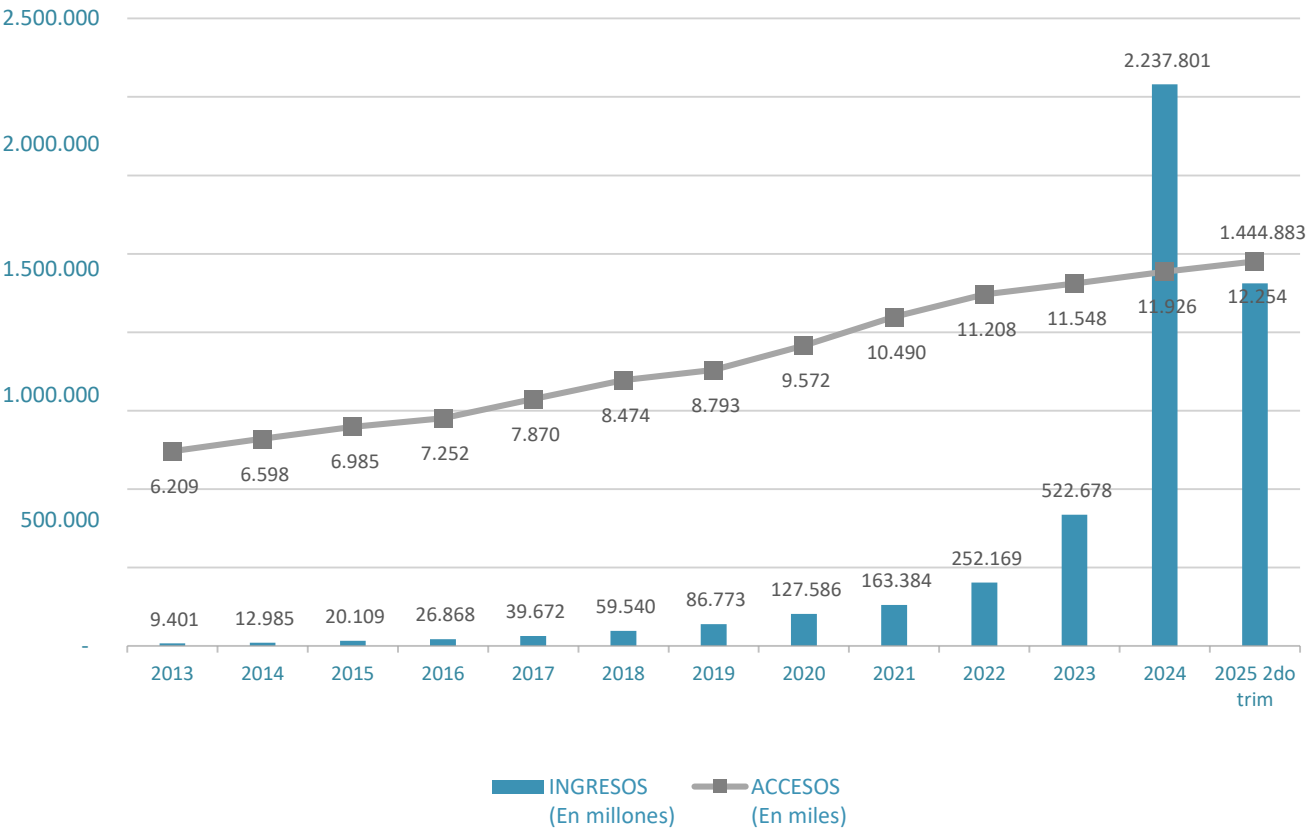
ACCESOS/ PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do trim
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	11,21	11,55	11,93	12,25
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	24,15	24,66	25,25	25,83
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	77,21	78,56	80,12	81,82
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,98	3,07	3,17	3,26



INGRESOS

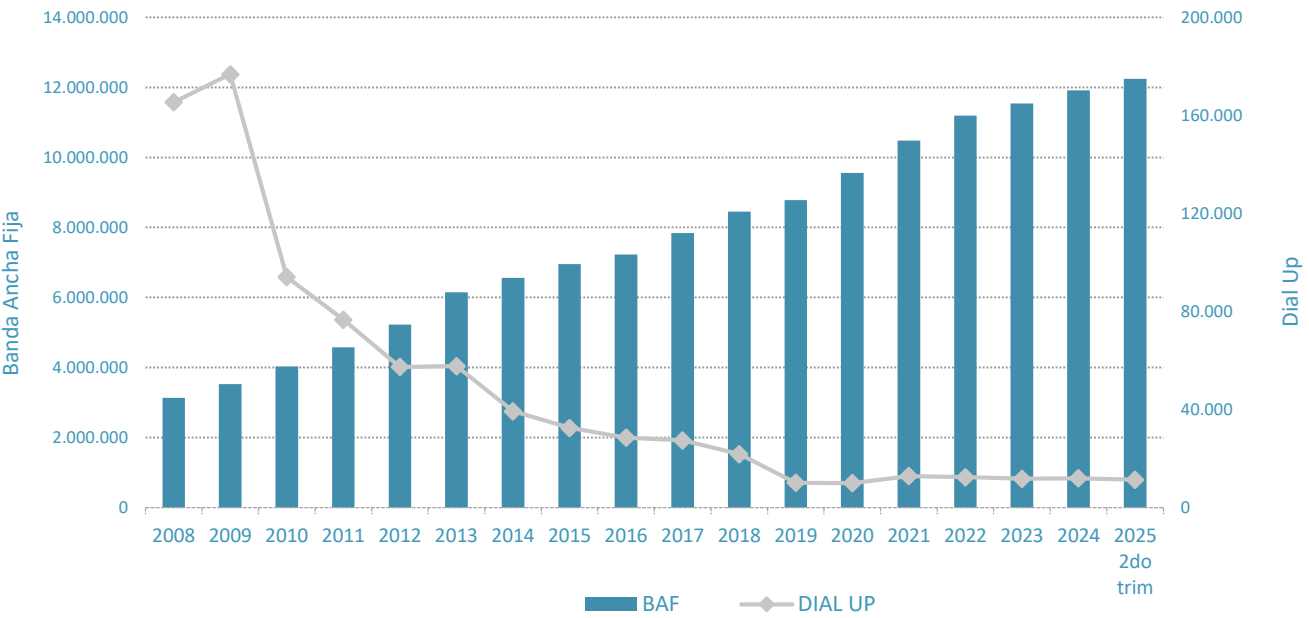
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 127.586	\$ 163.384	\$ 252.169	\$ 522.678	\$ 2.237.801	\$ 1.444.883
ACCESOS (En millones)	6.209	6.598	6.985	7.252	7.870	8.474	8.793	9.572	10.490	11.208	11.548	11.926	12.254
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 13.329,68	\$ 15.575,51	\$ 22.498,80	\$ 45.262,66	\$ 187.646,51	\$ 117.913,34
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.110,81	\$ 1.297,96	\$ 1.874,90	\$ 3.771,89	\$ 15.637,21	\$ 19.652,22



ACCESOS DE INTERNET FIJA
BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020	9.561.546	10.016	9.571.562
2021	10.476.933	12.861	10.489.794
2022	11.195.668	12.446	11.208.114
2023	11.535.868	11.793	11.547.661
2024	11.913.680	11.940	11.925.620
2025 2do trim	12.242.362	11.408	12.253.770

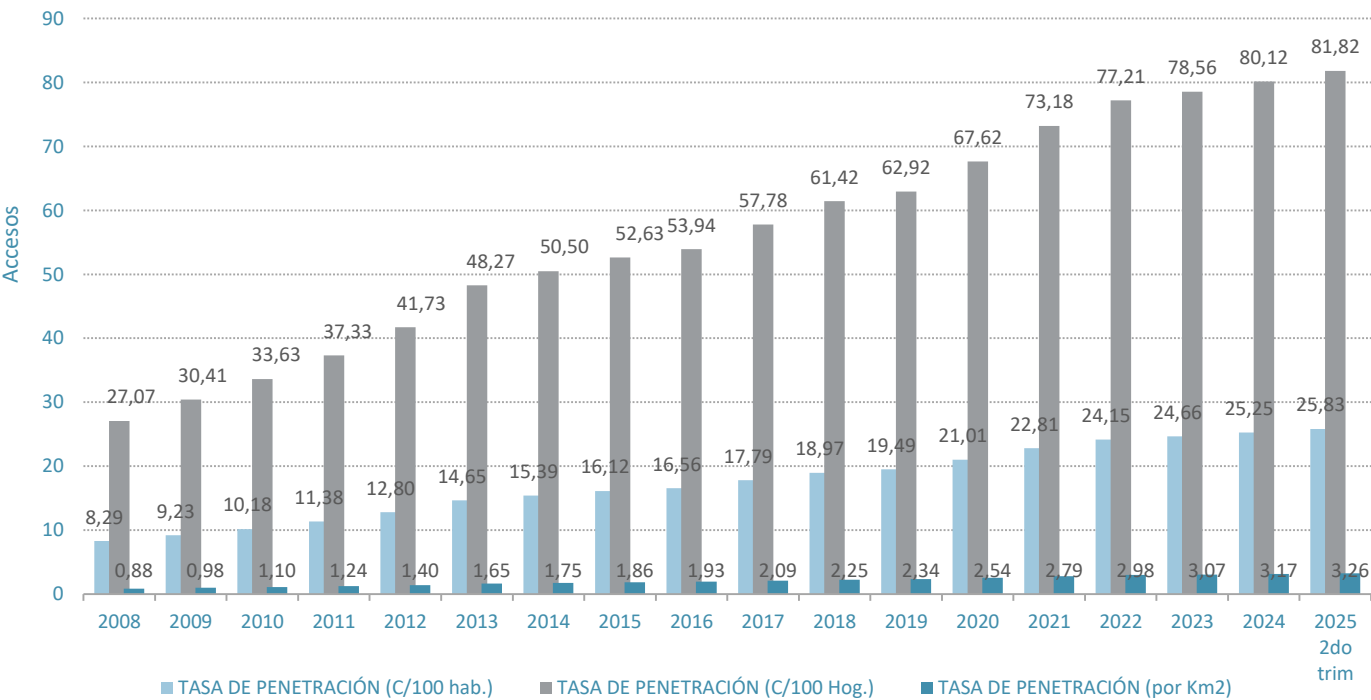
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA
Período 2008 –2do Trimestre 2025



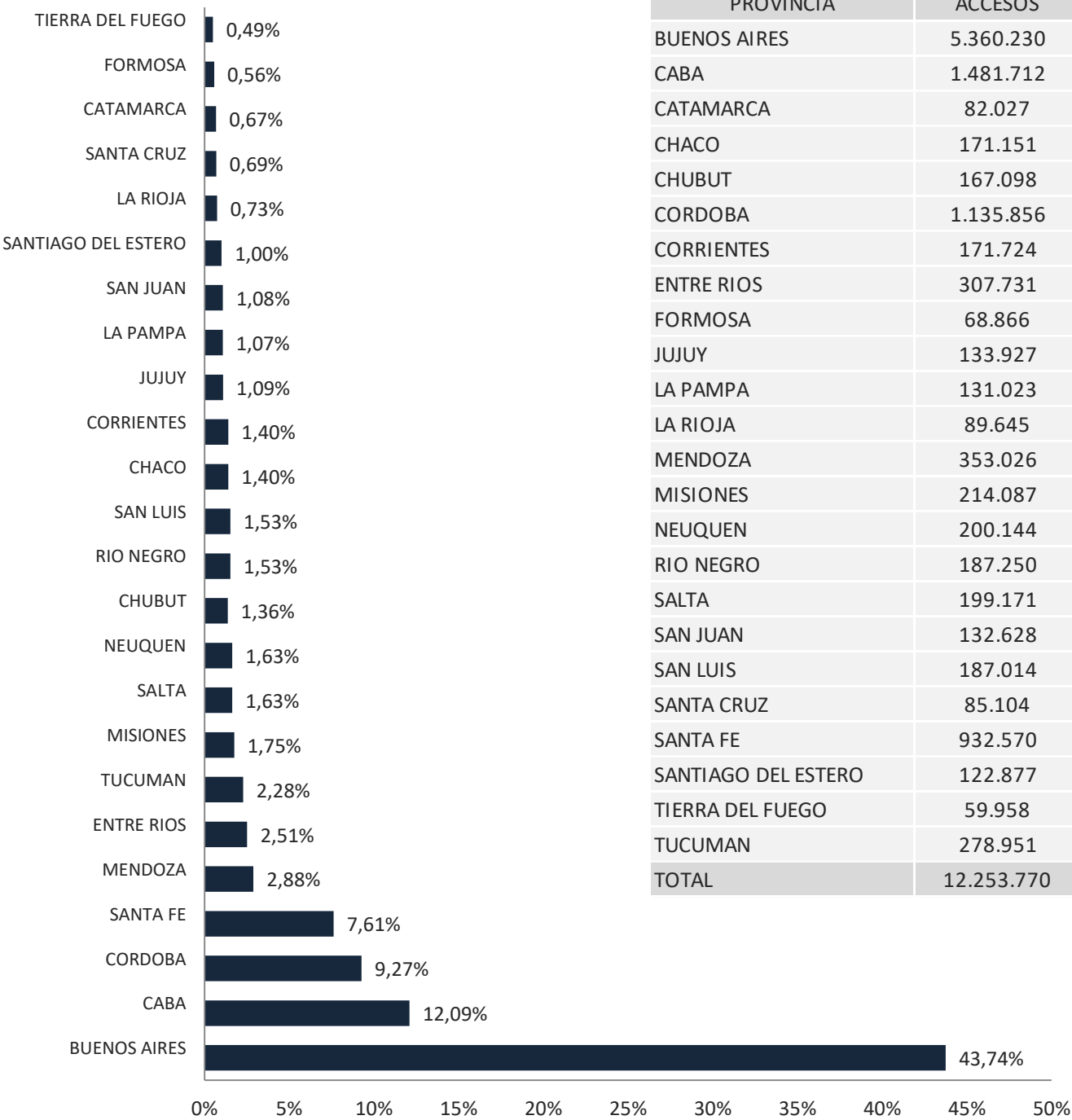
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA
Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km²
Período 2008 – 2do Trimestre 2025

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do trim
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	11,21	11,55	11,93	12,25
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,67%	9,06%	9,59%	6,85%	3,03%	3,27%	6,04%*
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	24,15	24,66	25,25	25,83
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	27,07	30,41	33,63	37,33	41,73	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	77,21	78,56	80,12	81,82
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,98	3,07	3,17	3,26

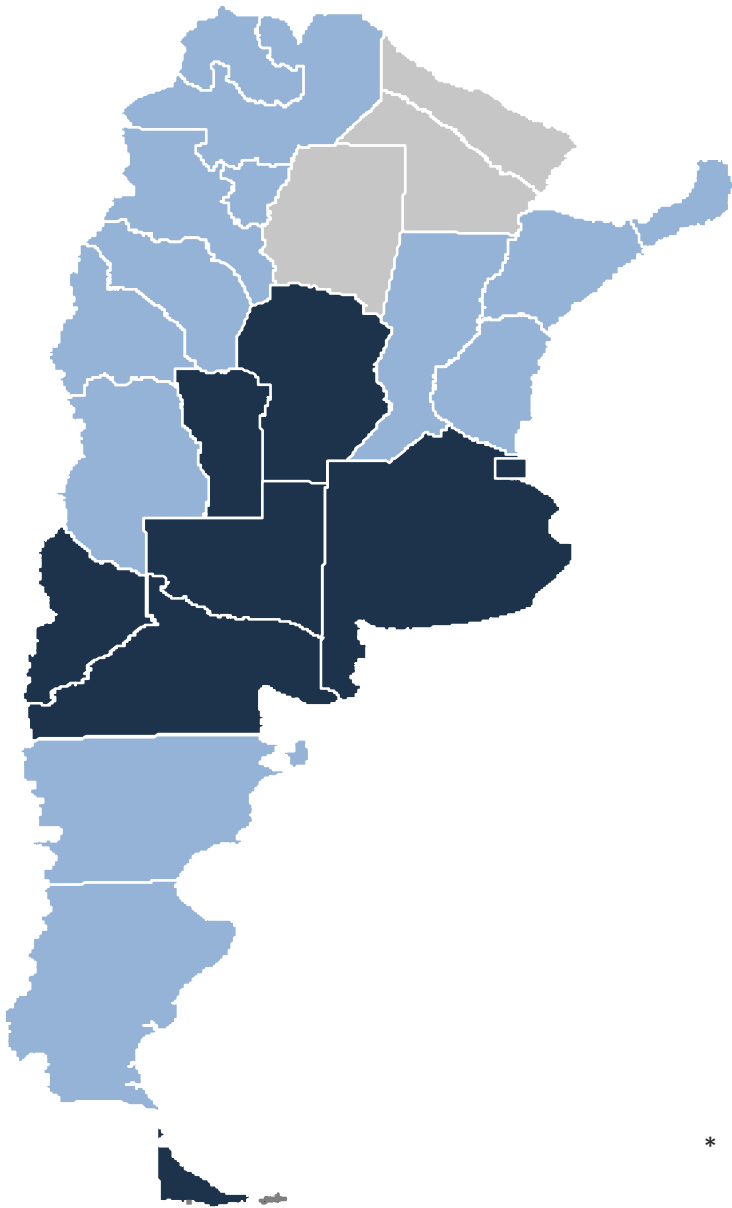
*Variación respecto 2do Trim. 2024



ACCESOS POR PROVINCIA



PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 81,82

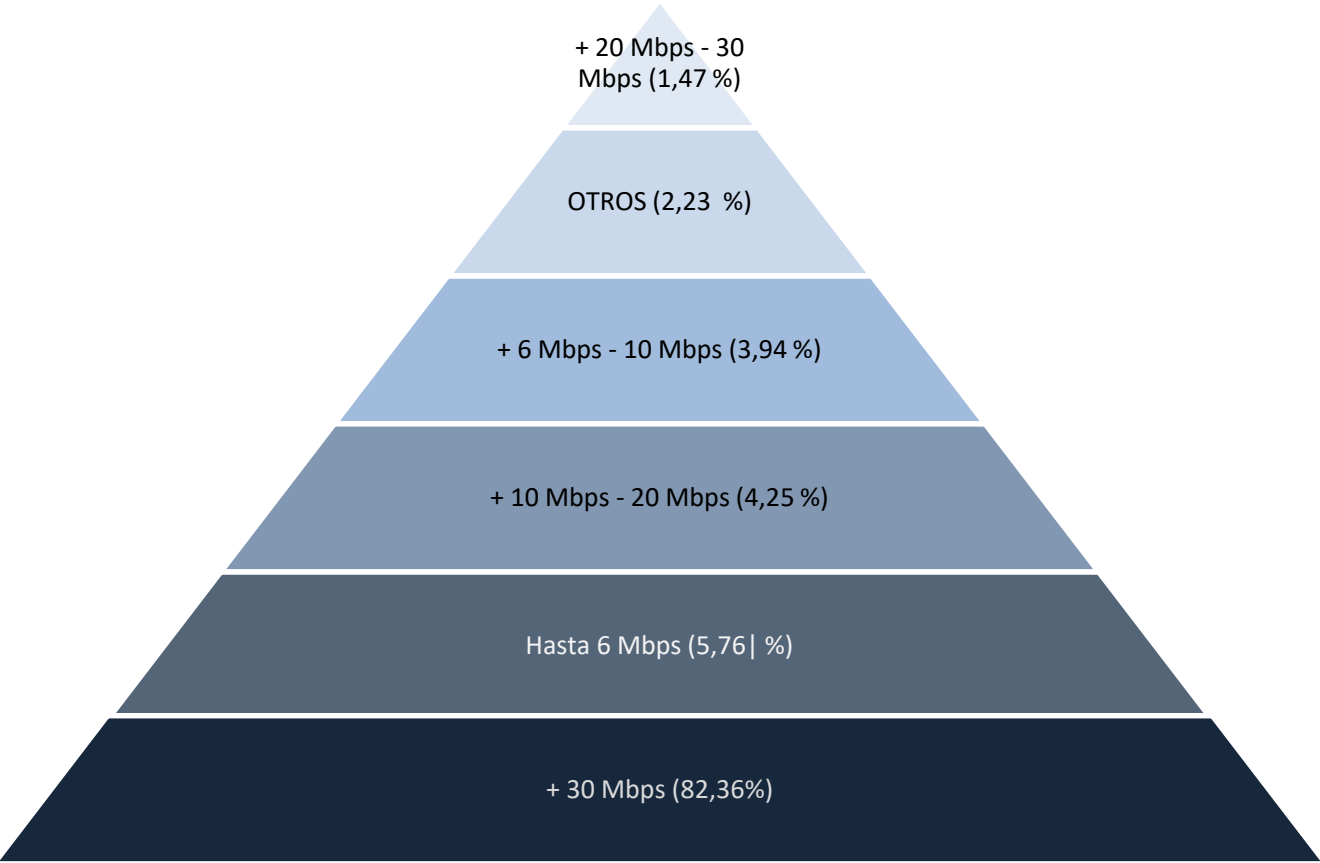
- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 50 Y 81,82 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 50 ACCESOS CADA 100 HOGARES

PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	84,16
CABA	118,24 *
CATAMARCA	74,62
CHACO	50,83
CHUBUT	81,58
CORDOBA	94,10
CORRIENTES	55,98
ENTRE RIOS	71,18
FORMOSA	43,13
JUJUY	64,61
LA PAMPA	106,73 *
LA RIOJA	80,53
MENDOZA	60,67
MISIONES	59,27
NEUQUEN	95,52
RIO NEGRO	76,78
SALTA	54,51
SAN JUAN	63,41
SAN LUIS	121,32 *
SANTA CRUZ	69,72
SANTA FE	80,92
SANTIAGO DEL ESTERO	48,26
TIERRA DEL FUEGO	103,96 *
TUCUMAN	62,92
Penetración Nacional	81,82

- * En los casos en que la Penetración Provincial por Hogares resulta mayor a 100, puede explicarse por dos factores:
- 1) Los hogares resultan de un proyección propia en base al Censo Indec 2010
 - 2) Los accesos corresponden tanto a Servicios Residenciales como Corporativos

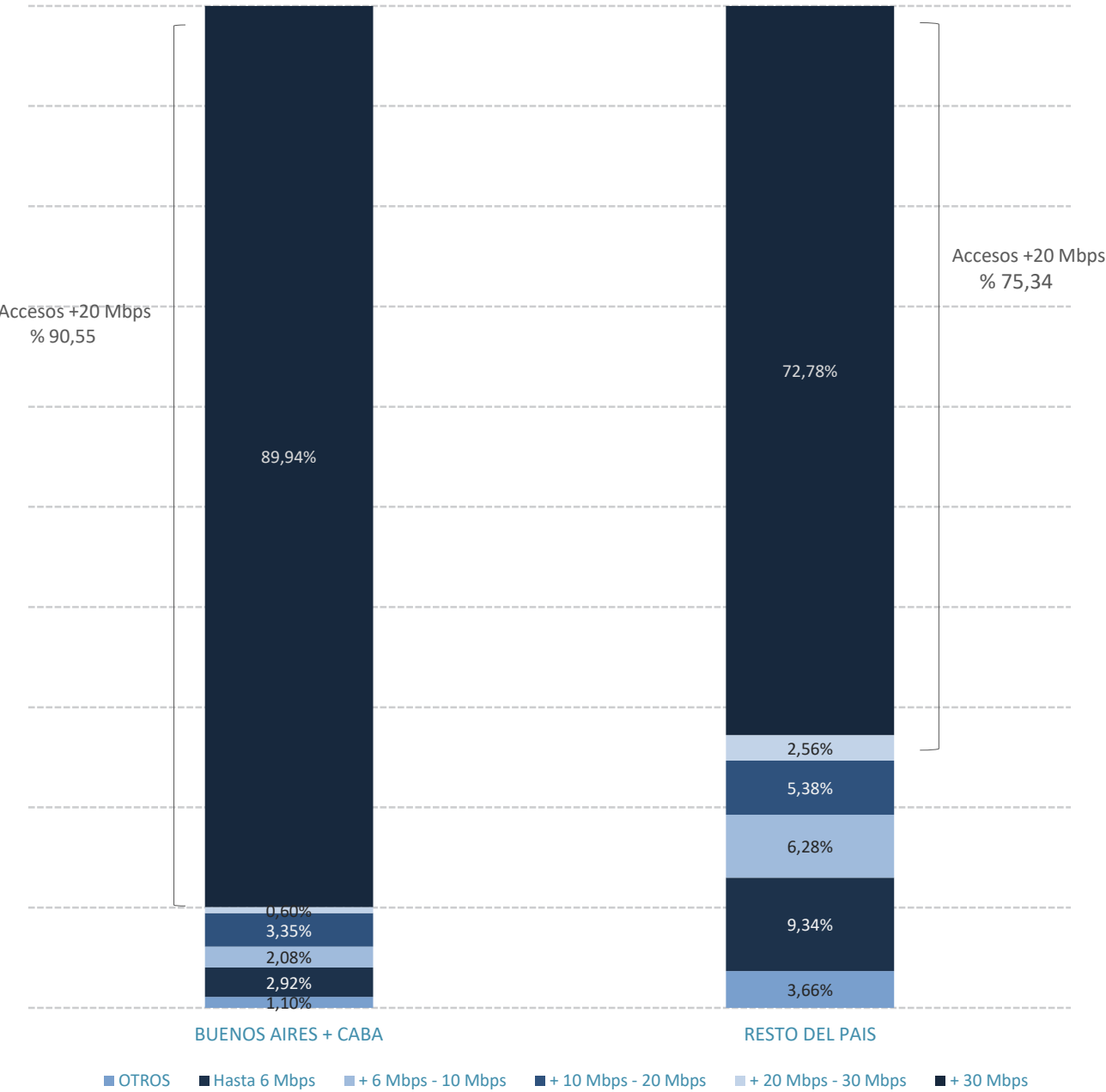
ACCESOS POR VELOCIDAD

VELOCIDAD	ACCESOS
Hasta 6 Mbps	705.358
+ 6 Mbps - 10 Mbps	482.717
+ 10 Mbps - 20 Mbps	520.196
+ 20 Mbps - 30 Mbps	180.048
+ 30 Mbps	10.092.428
Otros	273.023

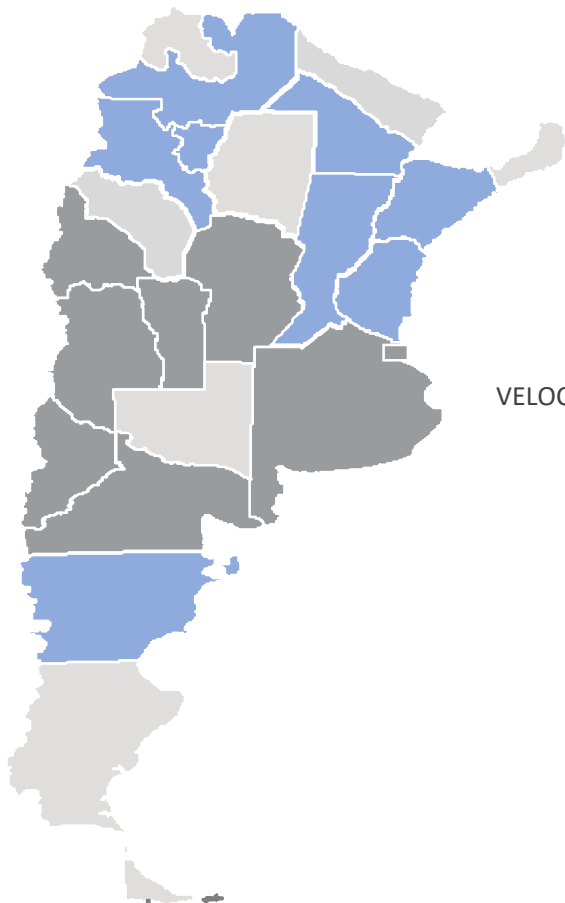


PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD
Buenos Aires + CABA y Resto del país

	Hasta 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
BUENOS AIRES + CABA	199.709	142.627	229.190	41.333	6.153.970	75.113
RESTO DEL PAIS	505.649	340.090	291.006	138.715	3.938.458	197.910



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



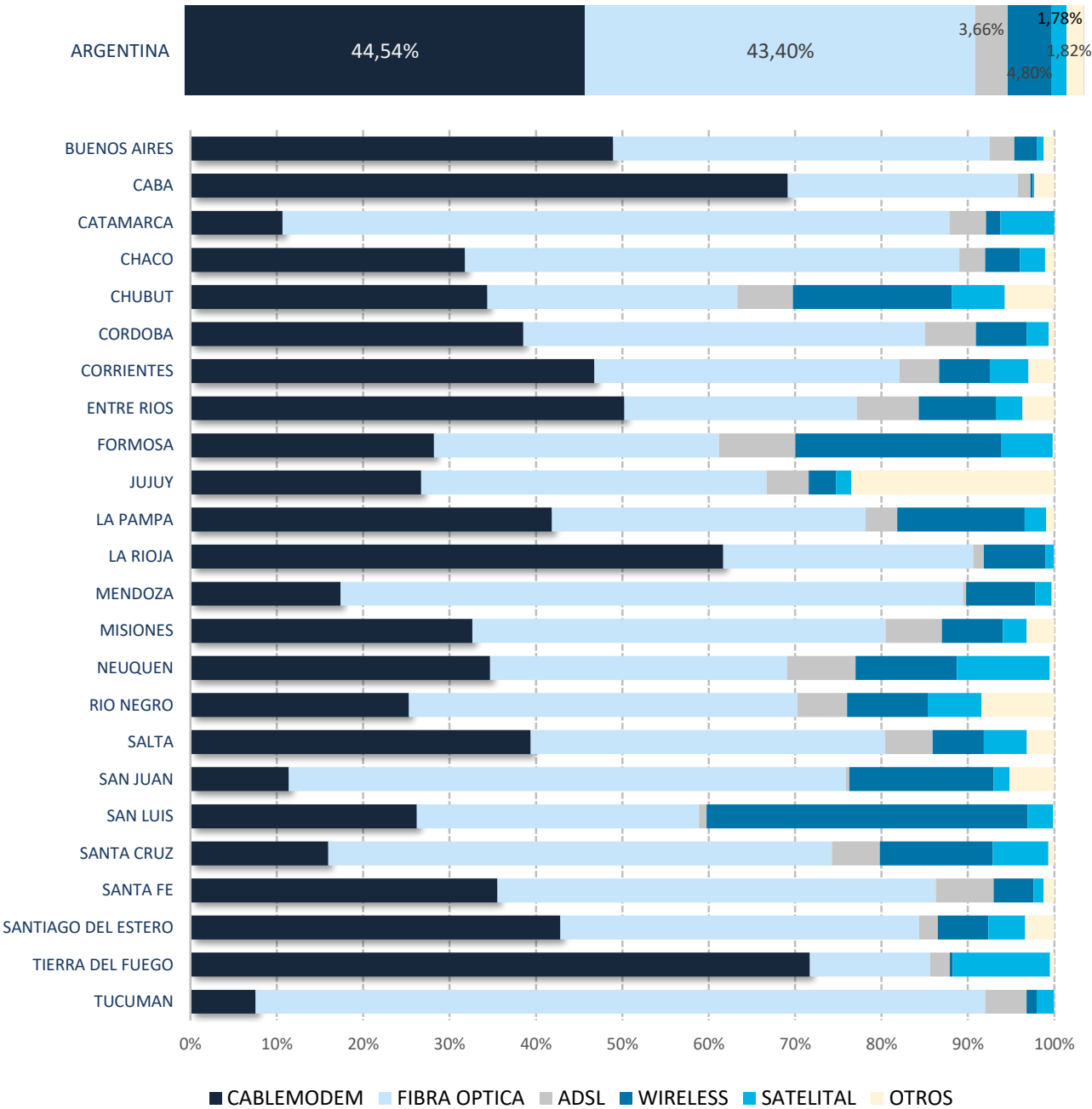
VELOCIDAD MEDIA NACIONAL
Mbps 224,77

PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD
MISIONES 121,27 FORMOSA 112,02 SANTIAGO DEL ESTERO 109,44 LA RIOJA 74,24 JUJUY 68,05 SANTA CRUZ 62,82 LA PAMPA 60,12 TIERRA DEL FUEGO 59,05	SALTA 143,01 TUCUMAN 142,06 SANTA FE 135,07 CORRIENTES 132,98 CATAMARCA 131,59 CHACO 125,89 ENTRE RIOS 125,57 CHUBUT 124,67	CABA 324,76 BUENOS AIRES 279,09 SAN JUAN 234,66 NEUQUEN 221,85 SAN LUIS 217,01 MENDOZA 176,49 CORDOBA 148,66 RIO NEGRO 147,86

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

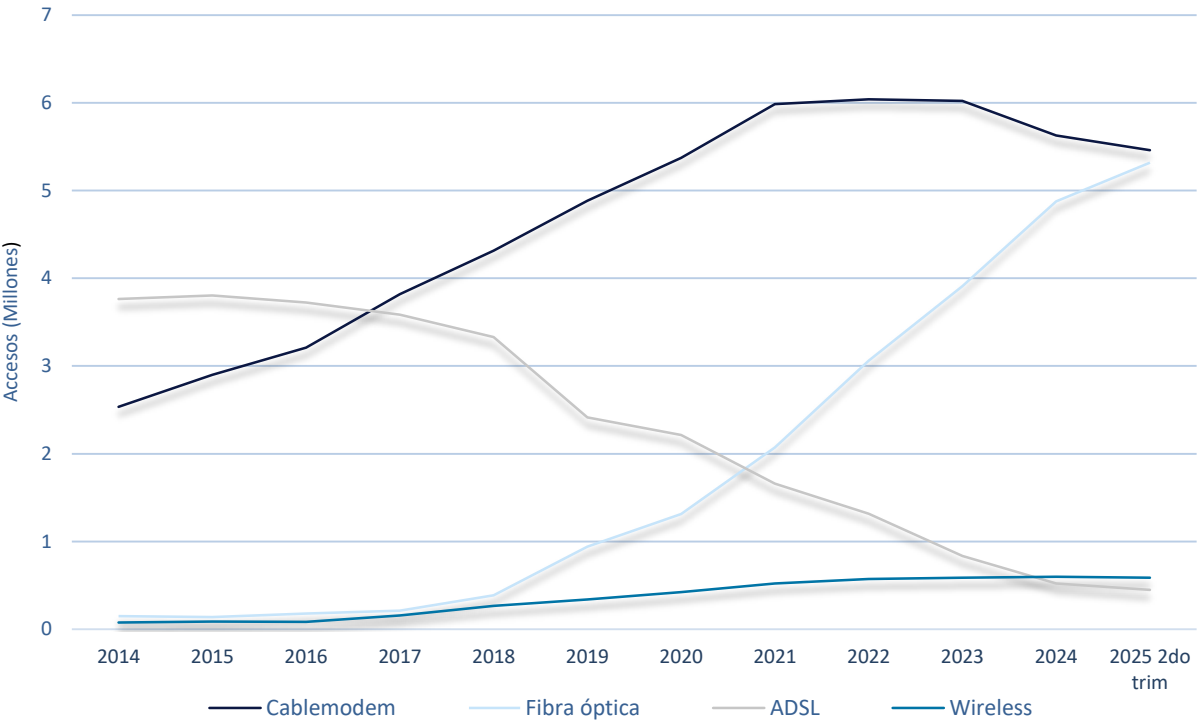
TECNOLOGÍA	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	ADSL	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
ACCESOS	5.458.116	5.318.599	448.221	588.403	217.812	222.619

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA

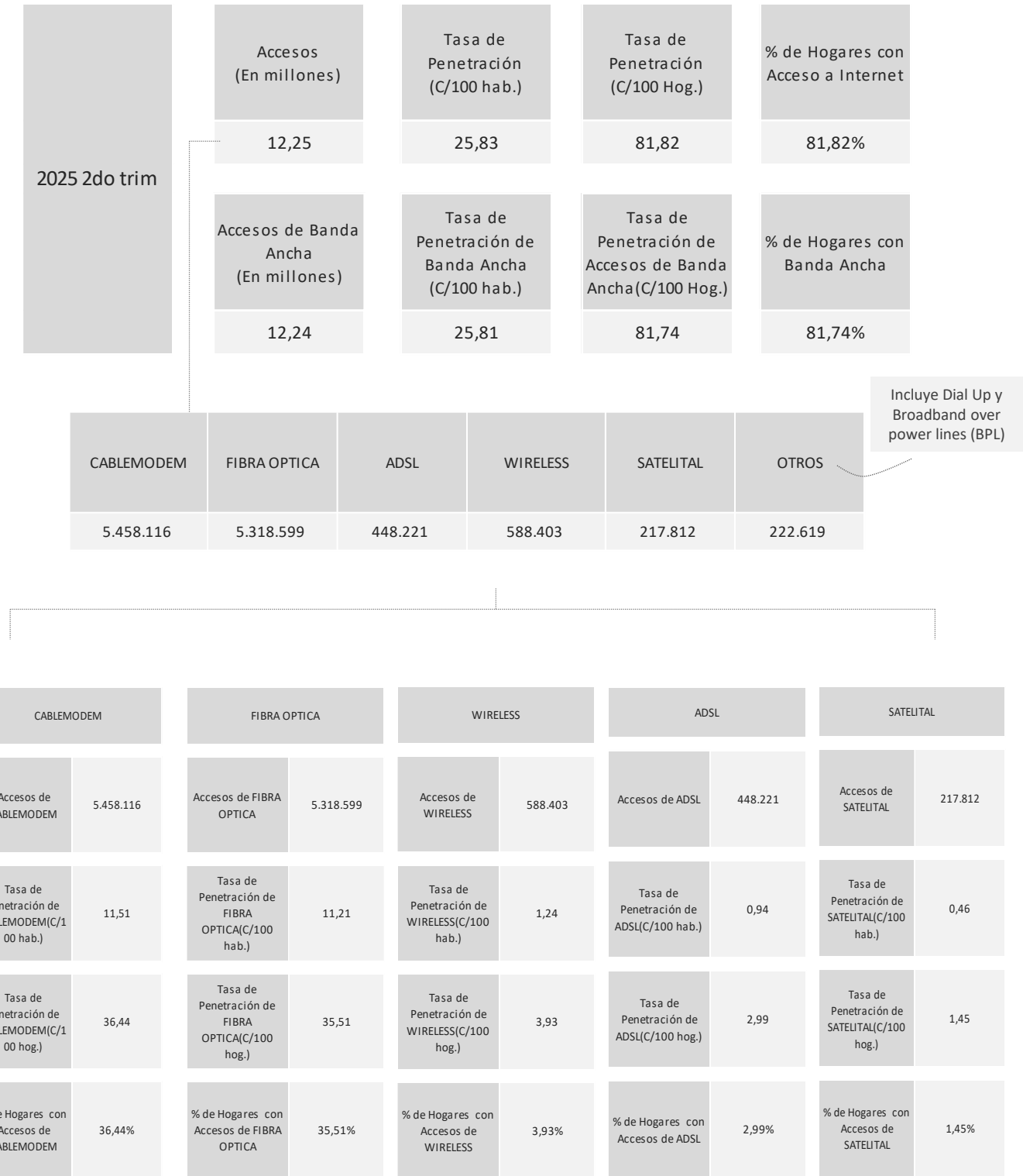


EVOLUCIÓN ACCESOS -PRINCIPALES TECNOLOGÍAS

Año	ADSL	Cablemodem	Fibra óptica	Wireless
2014	3.764.038	2.536.219	149.682	76.984
2015	3.803.024	2.898.226	139.187	85.726
2016	3.722.794	3.210.602	178.070	85.119
2017	3.584.311	3.818.157	211.425	155.775
2018	3.329.027	4.313.831	388.013	264.299
2019	2.414.575	4.883.869	941.295	340.144
2020	2.213.949	5.371.824	1.311.199	421.554
2021	1.657.615	5.984.240	2.072.236	523.107
2022	1.315.373	6.037.457	3.060.575	572.969
2023	836.390	6.022.532	3.908.183	585.760
2024	521.297	5.625.728	4.875.163	599.299
2025 2do trim	448.221	5.458.116	5.318.599	588.403



ACCESOS



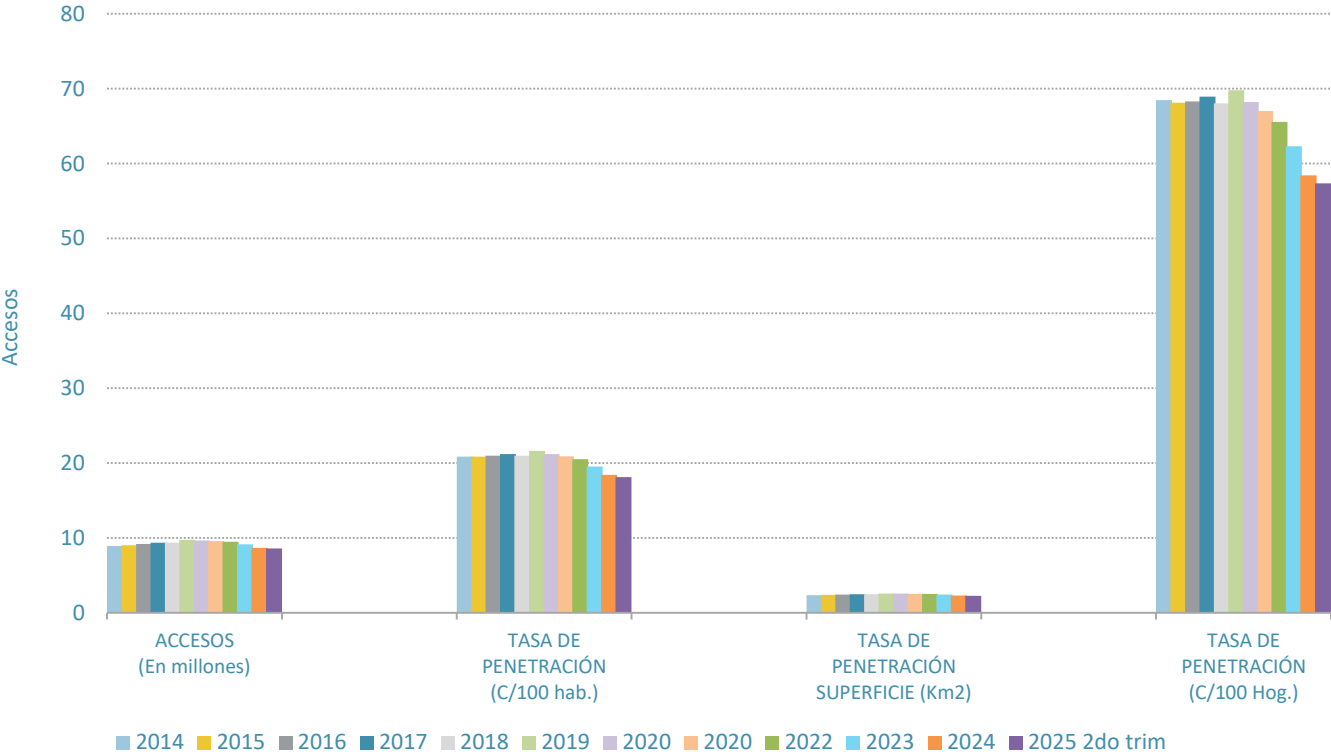
04

SERVICIO DE TV POR SUSCRIPCIÓN

2025
2do Trimestre

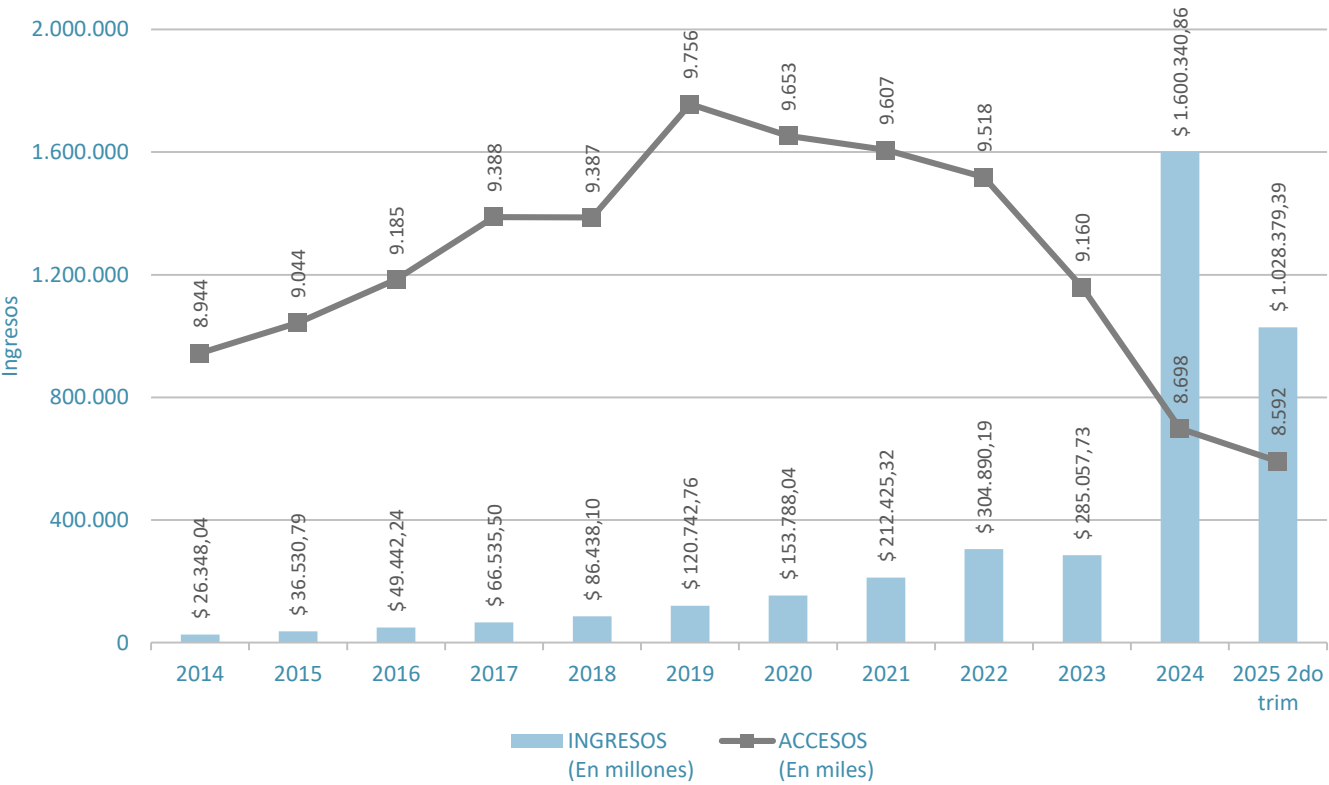
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2022	2023	2024	2025 2do trim
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,52	9,16	8,70	8,59
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,01	21,62	21,19	20,89	20,51	19,56	18,41	18,11
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,50	2,50	2,59	2,57	2,55	2,53	2,44	2,31	2,28
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	68,03	69,81	68,20	67,02	65,57	62,31	58,44	57,37



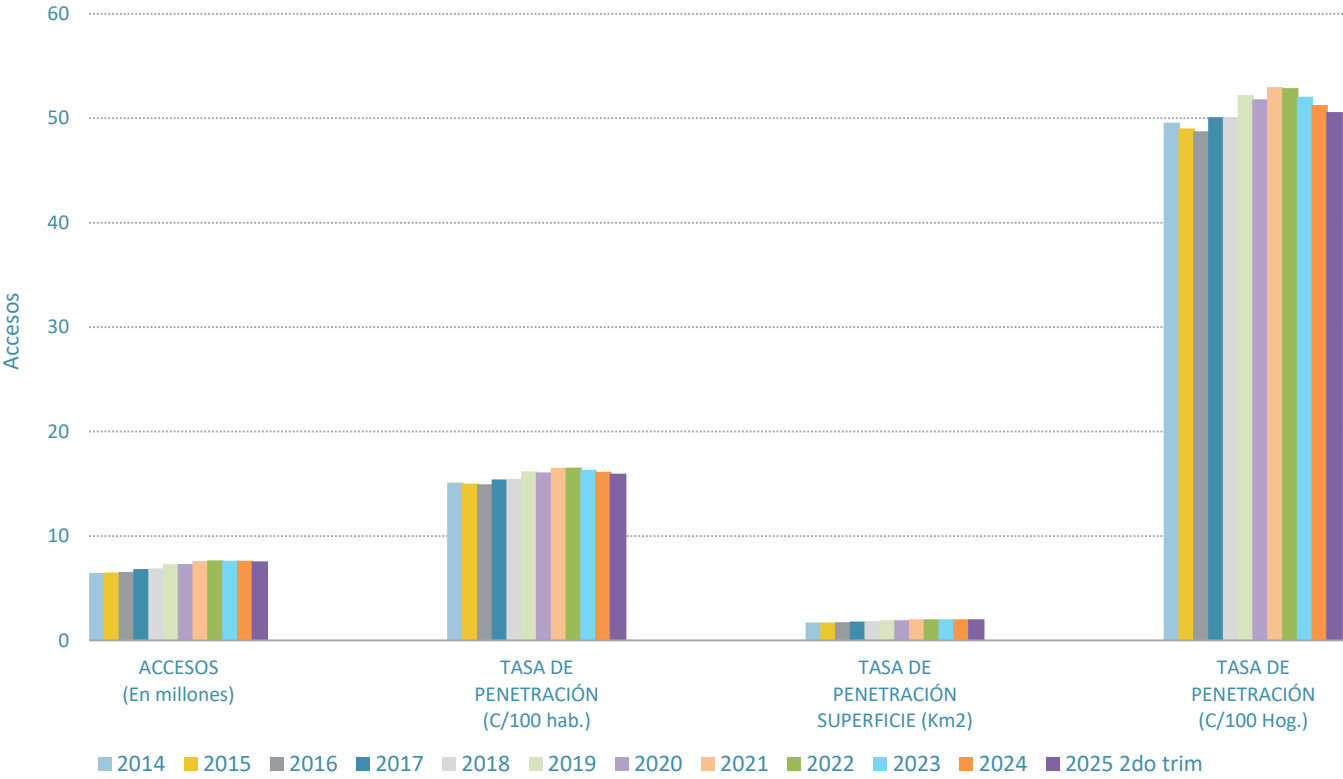
INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2022	2023	2024	2025 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 66.535,50	\$ 86.438,10	\$ 120.742,76	\$ 153.788,04	\$ 212.425,32	\$ 304.890,19	\$ 587.059,14	\$ 1.600.340,86	\$ 1.028.379,39
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,52	9,16	8,70	8,59
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.087,03	\$ 9.208,74	\$ 12.376,18	\$ 15.931,84	\$ 22.111,57	\$ 32.033,34	\$ 64.092,24	\$ 183.997,86	\$ 119.688,97
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 590,59	\$ 767,39	\$ 1.031,35	\$ 1.327,65	\$ 1.842,63	\$ 2.669,44	\$ 5.341,02	\$ 15.333,15	\$ 19.948,16



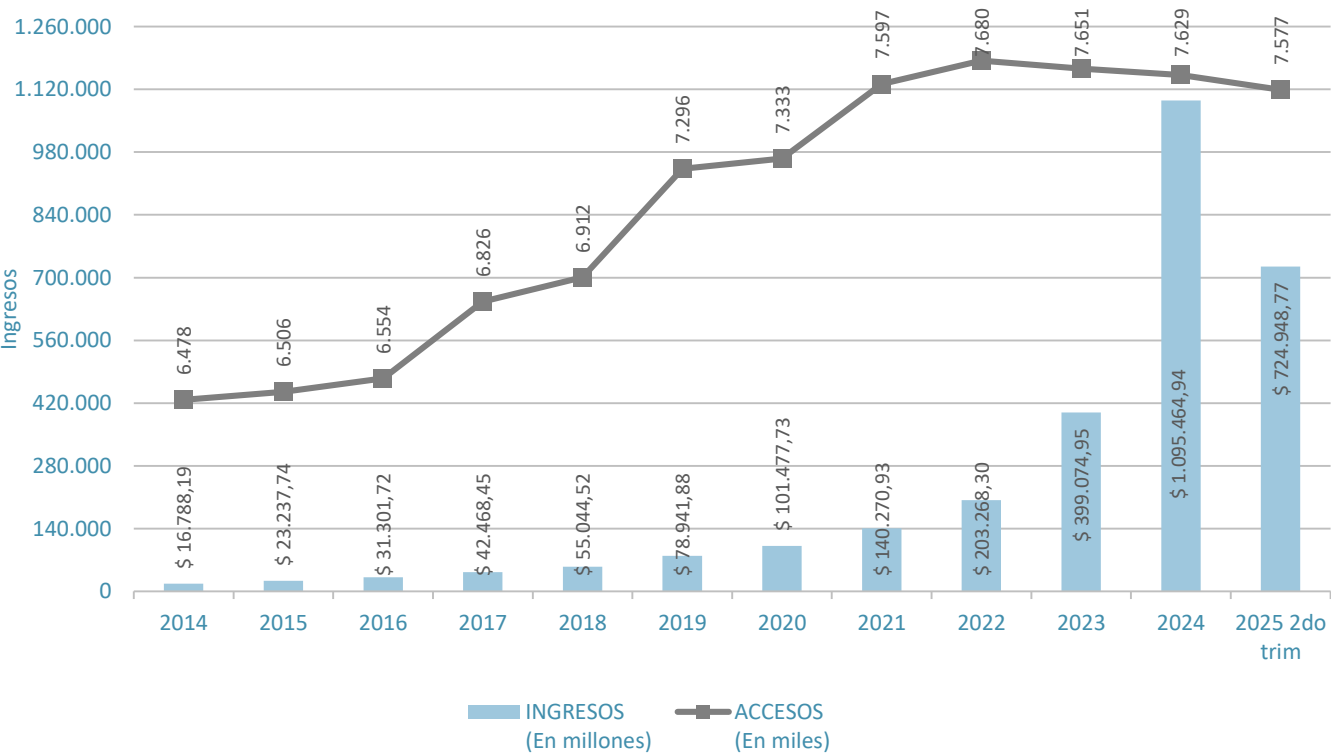
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do trim
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,68	7,65	7,63	7,58
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,47	16,17	16,10	16,52	16,55	16,34	16,15	15,97
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,84	1,94	1,95	2,02	2,04	2,03	2,03	2,01
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	50,10	52,21	51,80	52,99	52,90	52,05	51,26	50,59

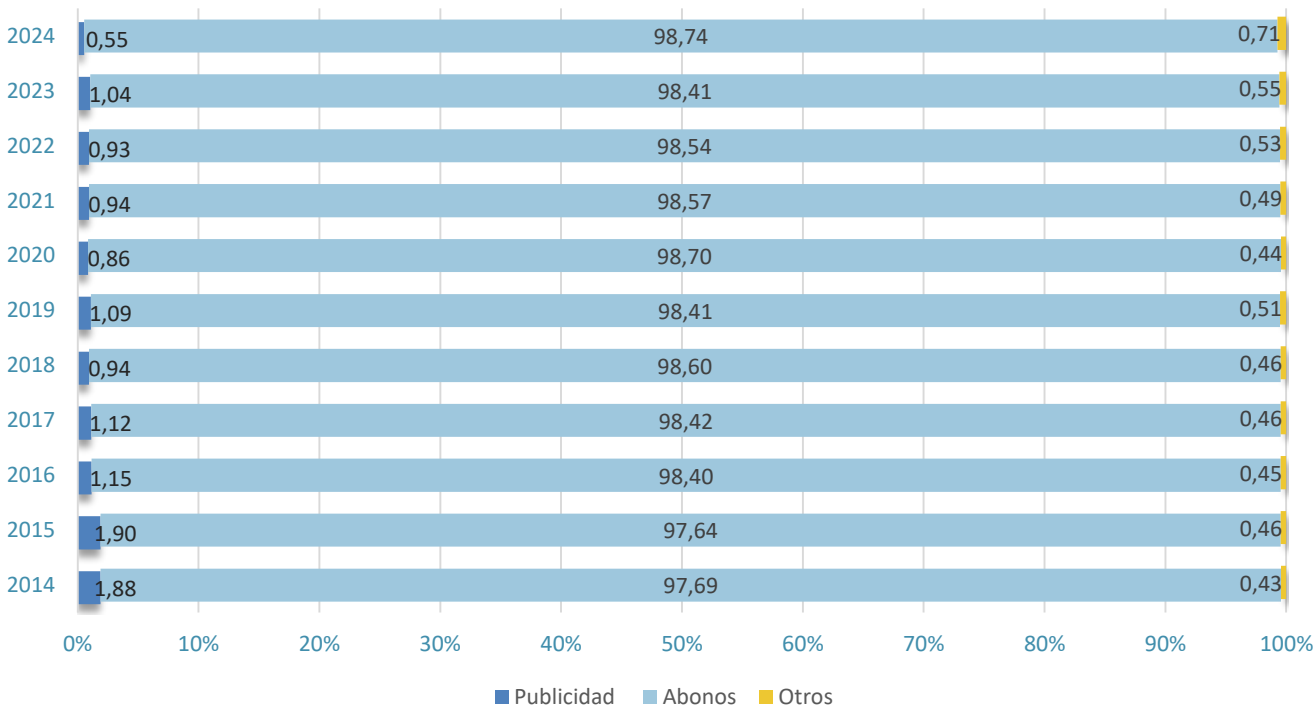


INGRESOS

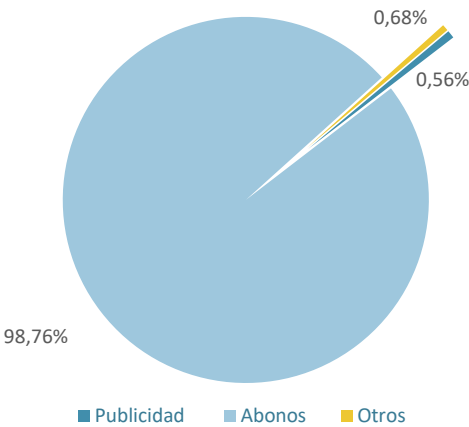
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 55.044,52	\$ 78.941,88	\$ 101.477,73	\$ 140.270,93	\$ 203.268,30	\$ 399.074,95	\$ 1.095.464,94	\$ 724.948,77
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,68	7,65	7,63	7,58
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 7.963,65	\$ 10.819,61	\$ 13.839,43	\$ 18.464,58	\$ 26.467,14	\$ 52.161,14	\$ 143.596,48	\$ 95.682,94
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 663,64	\$ 901,63	\$ 1.153,29	\$ 1.538,71	\$ 2.205,60	\$ 4.346,76	\$ 11.966,37	\$ 15.947,16



DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

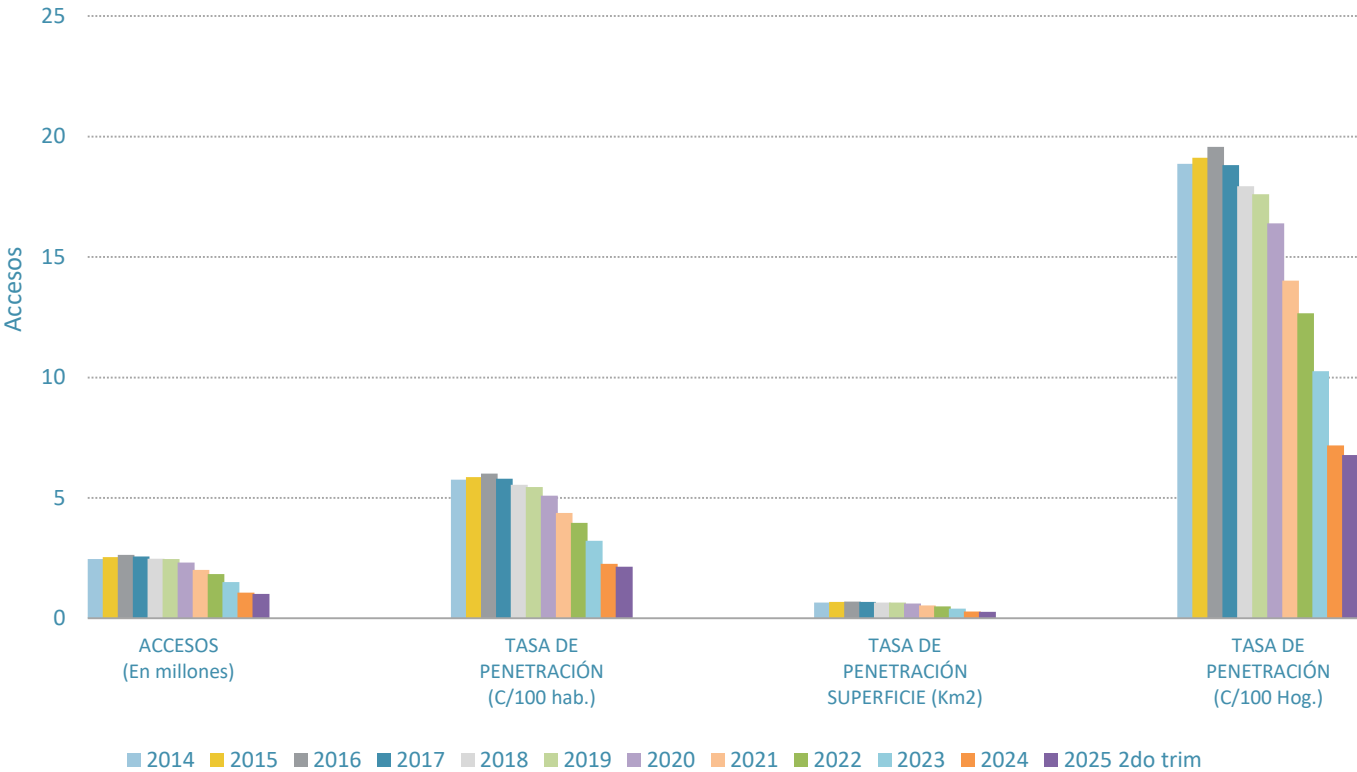


2do Trimestre 2025



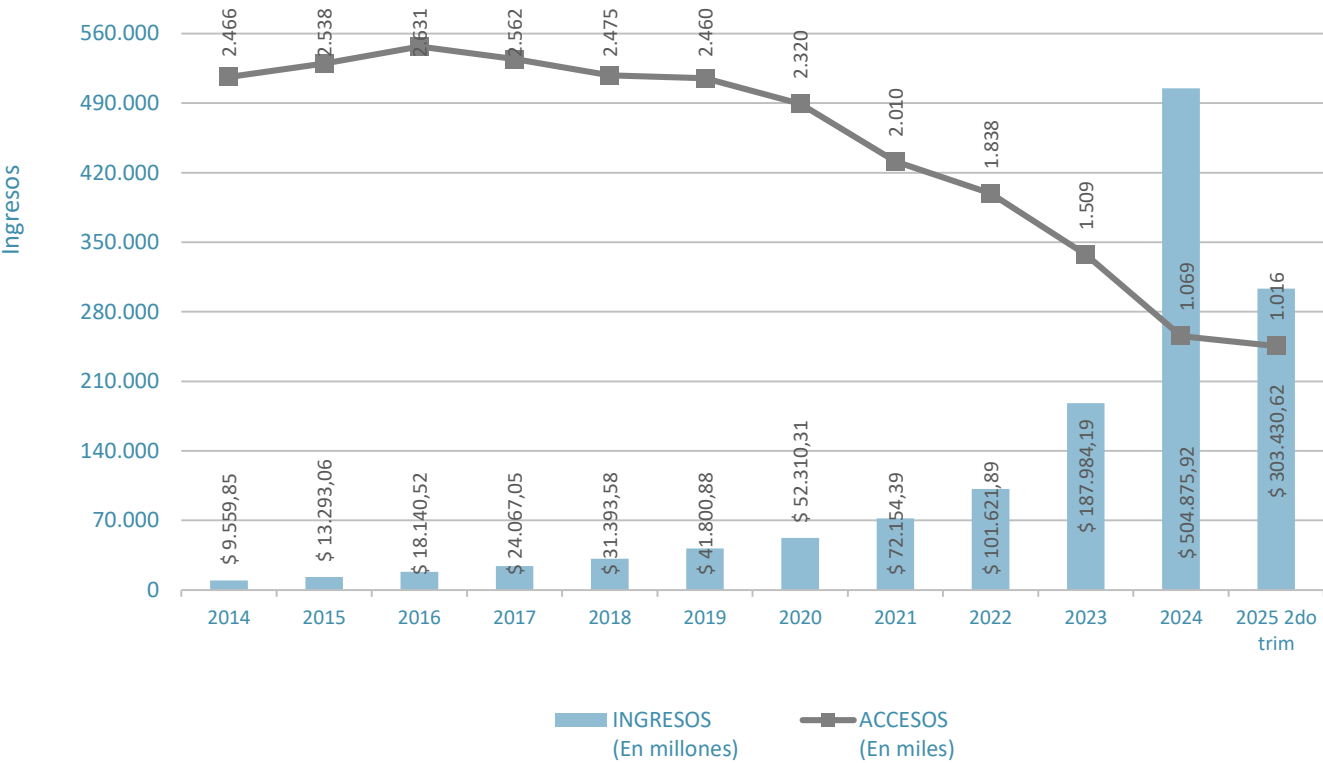
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do trim
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	1,84	1,51	1,07	1,02
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,79	5,54	5,45	5,09	4,37	3,96	3,22	2,26	2,14
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,66	0,67	0,70	0,68	0,66	0,65	0,62	0,53	0,49	0,40	0,28	0,27
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	18,81	17,94	17,60	16,39	14,02	12,66	10,26	7,18	6,78

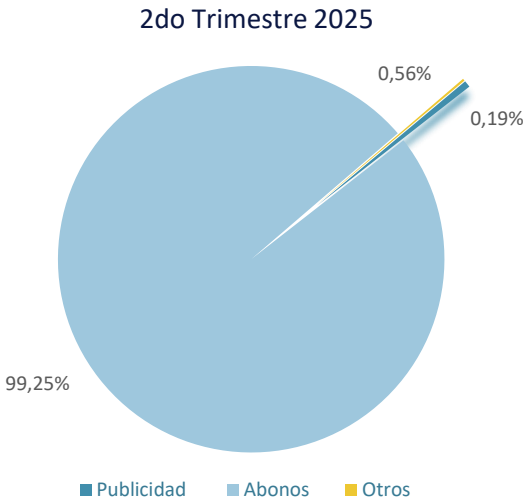
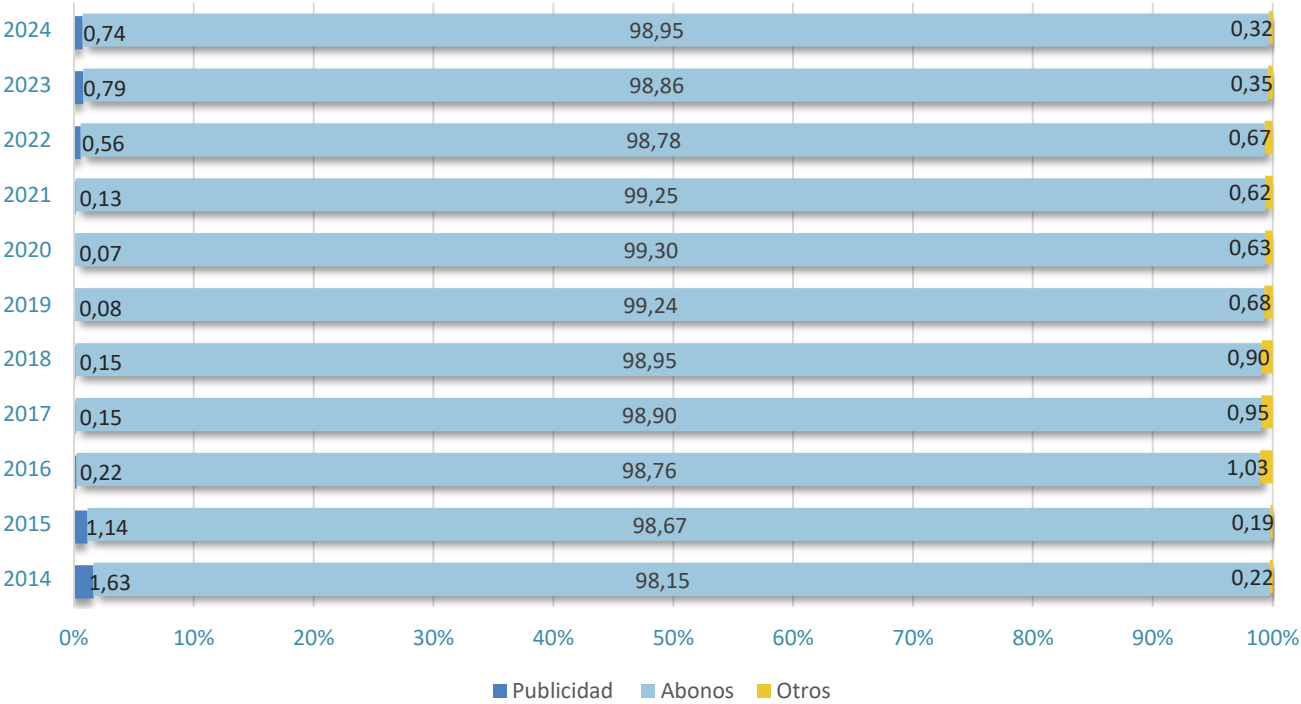


INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	\$ 31.393,58	\$ 41.800,88	\$ 52.310,31	\$ 72.154,39	\$ 101.621,89	\$ 187.984,19	\$ 504.875,92	\$ 303.430,62
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	1,84	1,51	1,07	1,02
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	\$ 12.686,54	\$ 16.993,11	\$ 22.544,00	\$ 35.893,83	\$ 55.293,05	\$ 124.592,76	\$ 472.361,84	\$ 298.791,88
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 782,72	\$ 1.057,21	\$ 1.416,09	\$ 1.878,67	\$ 2.991,15	\$ 4.607,75	\$ 10.382,73	\$ 39.363,49	\$ 49.798,65



DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



05

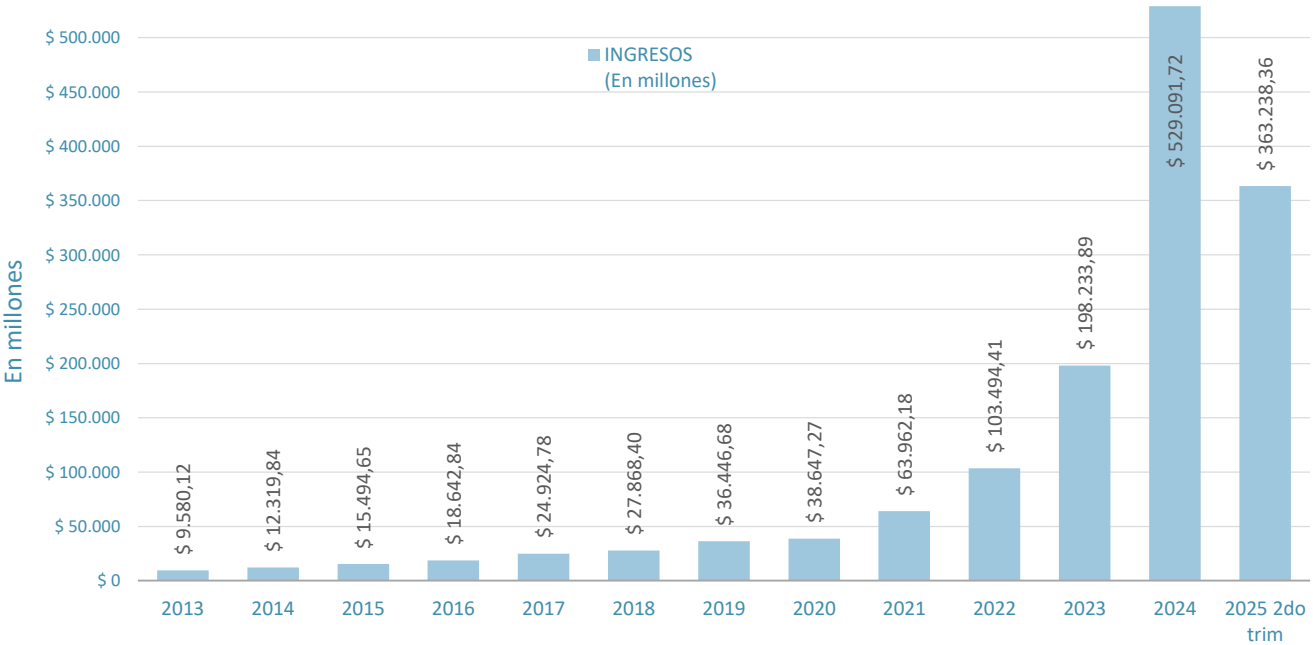
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2025
2do Trimestre

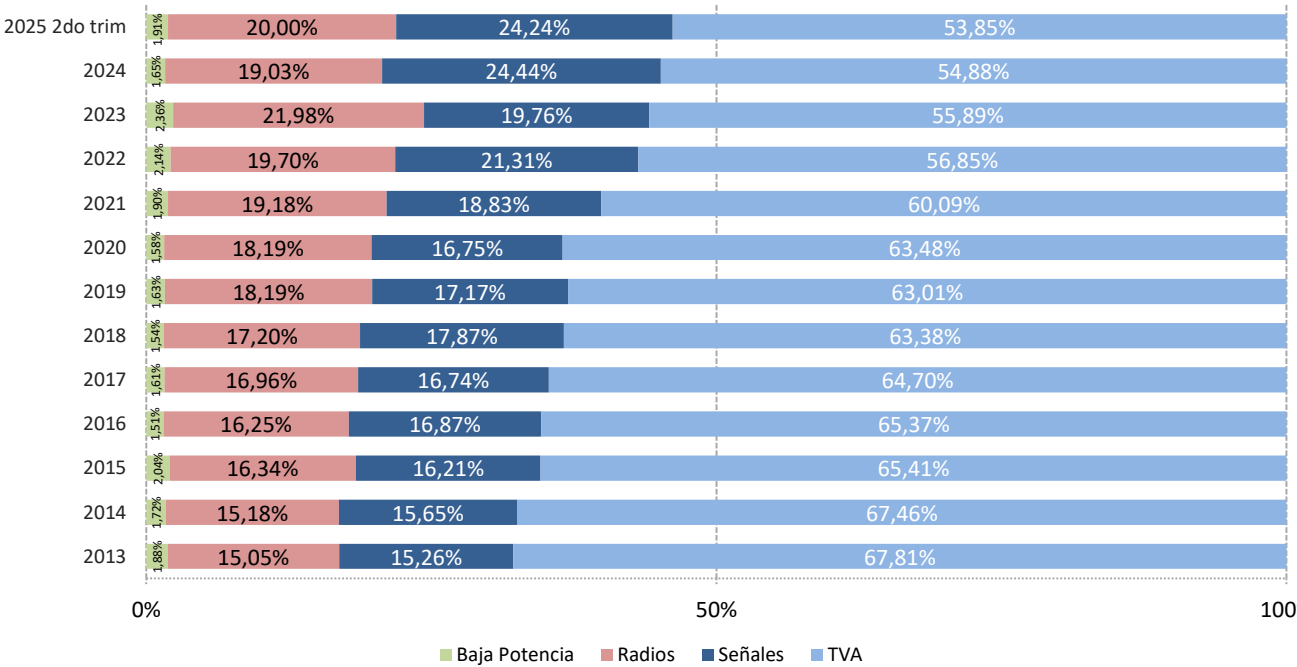
INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do trim
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 27.868,40	\$ 36.446,68	\$ 38.647,27	\$ 63.962,18	\$ 103.494,41	\$ 198.233,89	\$ 529.091,72	\$ 363.238,36
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	11,8%	30,8%	6,0%	65,5%	61,8%	91,5%	166,9%	86,4%*

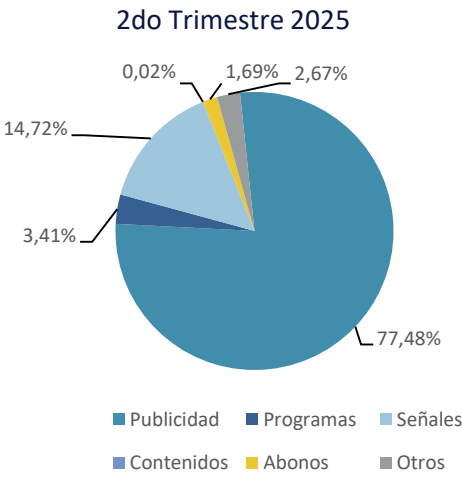
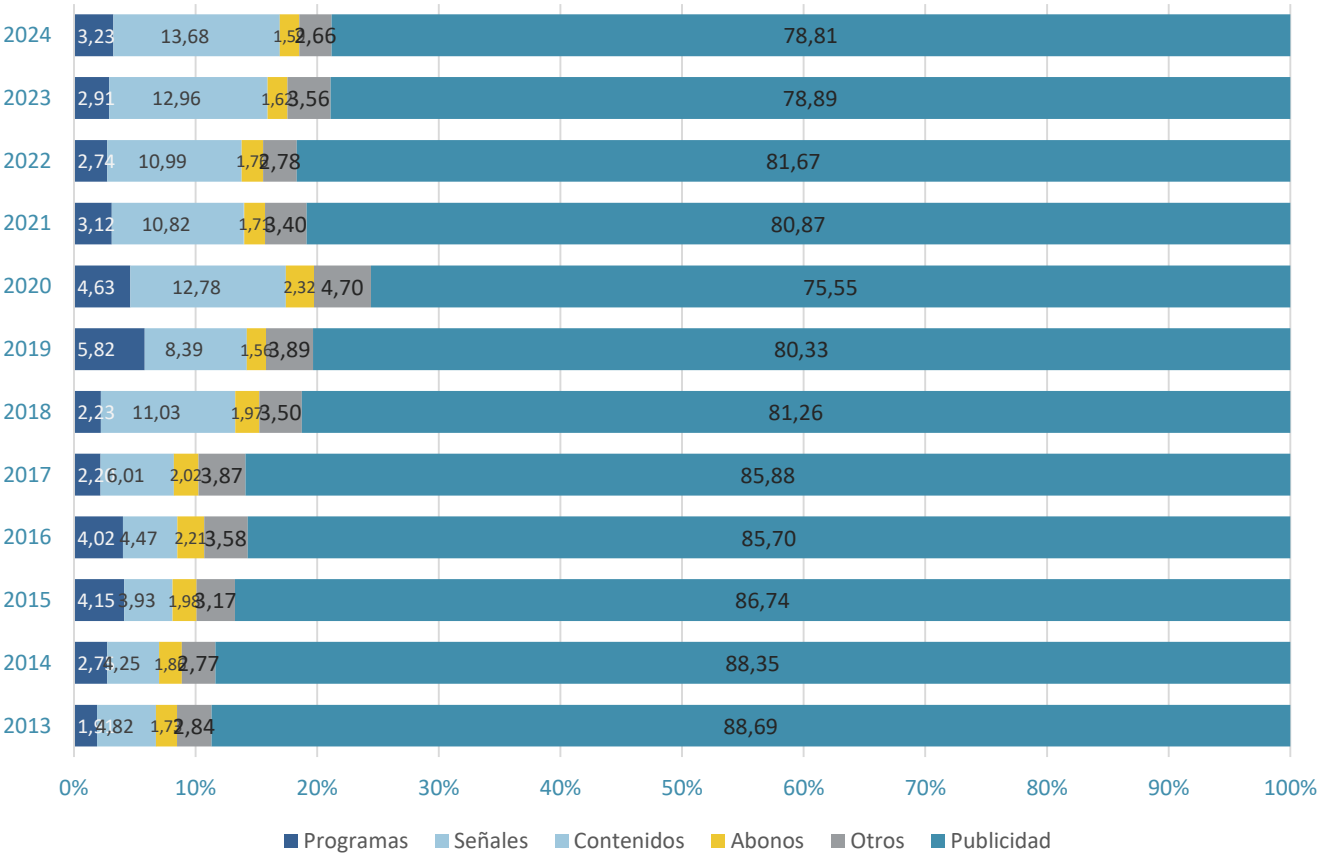
*Variación respecto 2do trim. 2024

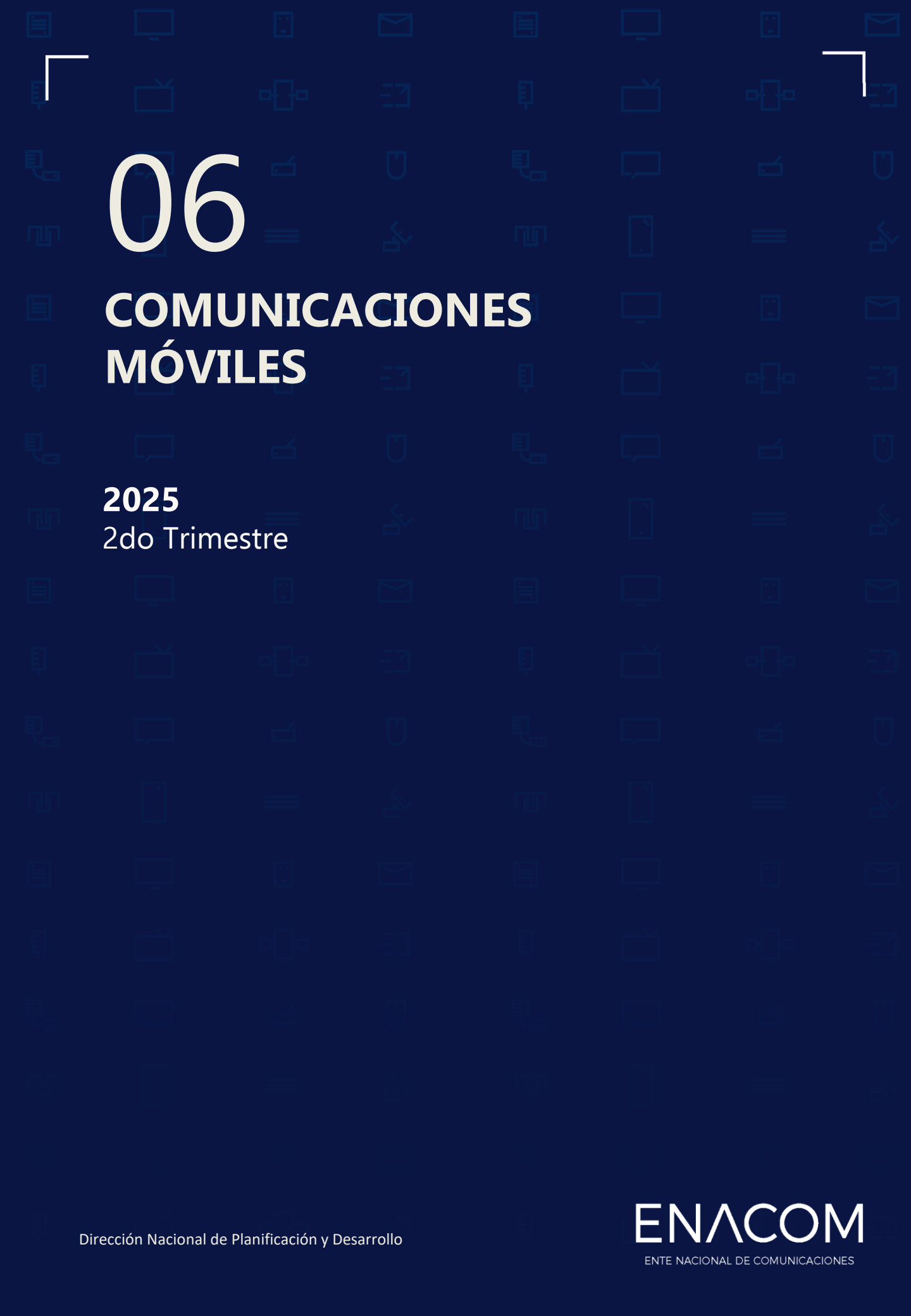


PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO





06

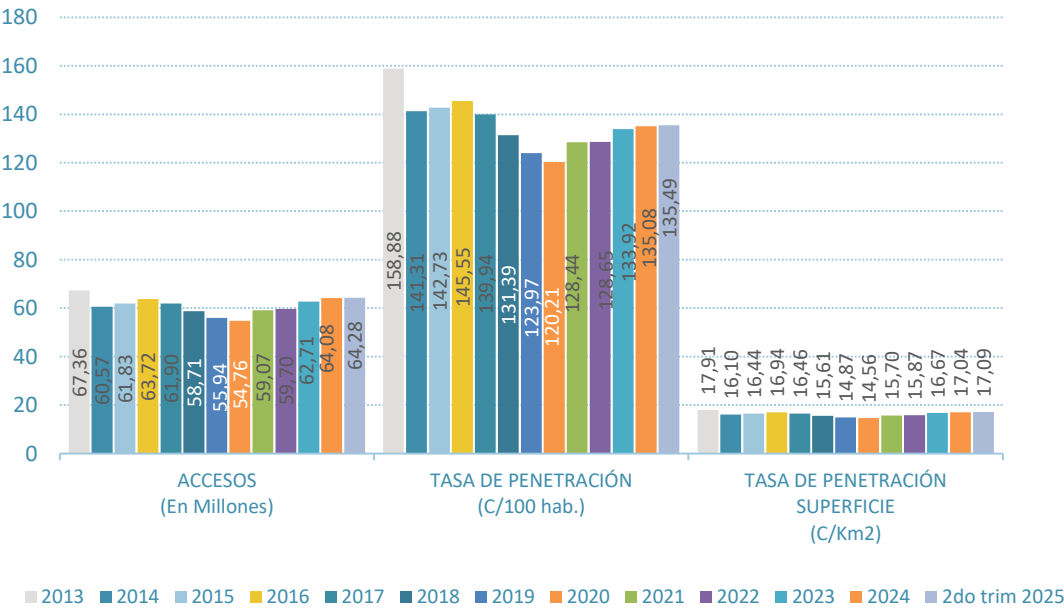
COMUNICACIONES MÓVILES

2025
2do Trimestre

ACCESOS/PENETRACIÓN
Período 2013 – Segundo Trimestre 2025

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

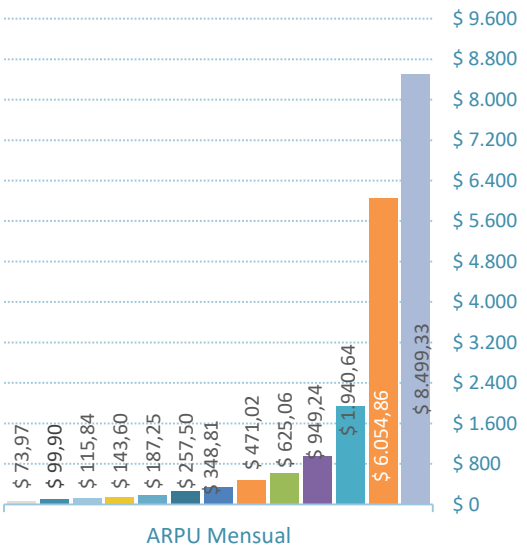
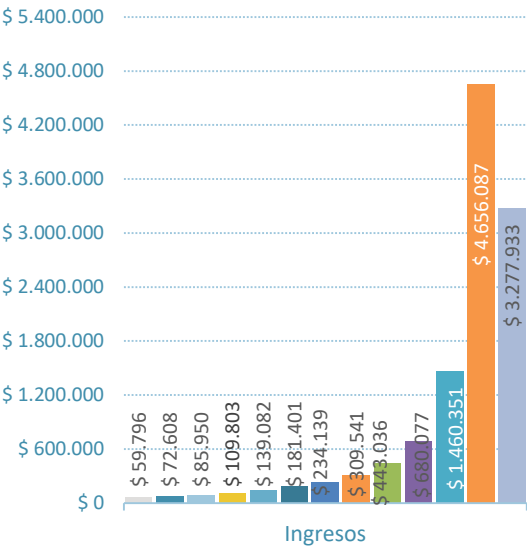
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2do Trim 2025
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,70	62,71	64,08	64,28
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	131,39	123,97	120,21	128,44	128,65	133,92	135,37	135,49
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	15,61	14,87	14,56	15,70	15,87	16,67	17,04	17,09



INGRESOS
Período 2013 – Segundo Trimestre 2025

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2do Trim 2025
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	181.401	234.139	309.541	443.036	680.077	1.460.351	4.656.087	3.277.933
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,70	62,71	64,08	64,28
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	257,50	348,81	471,02	625,06	949,24	1.940,64	6.054,86	8.499,33

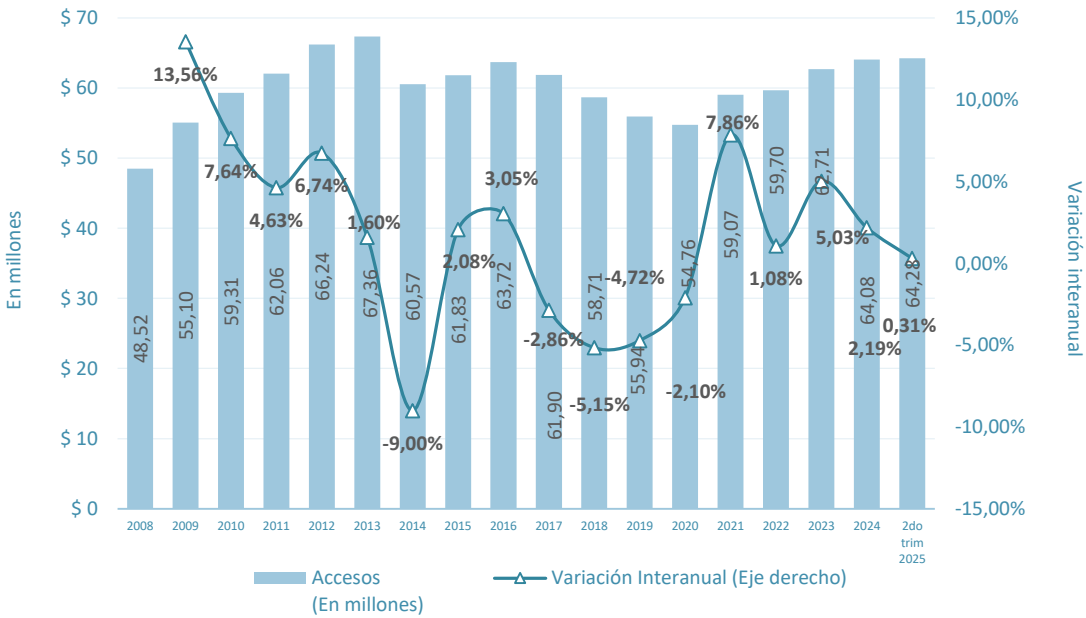


2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2do trim 2025

EVOLUCIÓN DE ACCESOS
Período 2008 – Segundo Trimestre 2025

AÑO	ACCESOS En millones	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,1	13,56%
2010	59,31	7,64%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,36	1,60%
2014	60,57	-9,00%
2015	61,83	2,08%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2018	58,71	-5,15%
2019	55,94	-4,72%
2020	54,76	-2,10%
2021	59,07	7,86%
2022	59,7	1,08%
2023	62,71	5,03%
2024	64,08	2,19%
2do Trim 2025	64,28	0,31%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

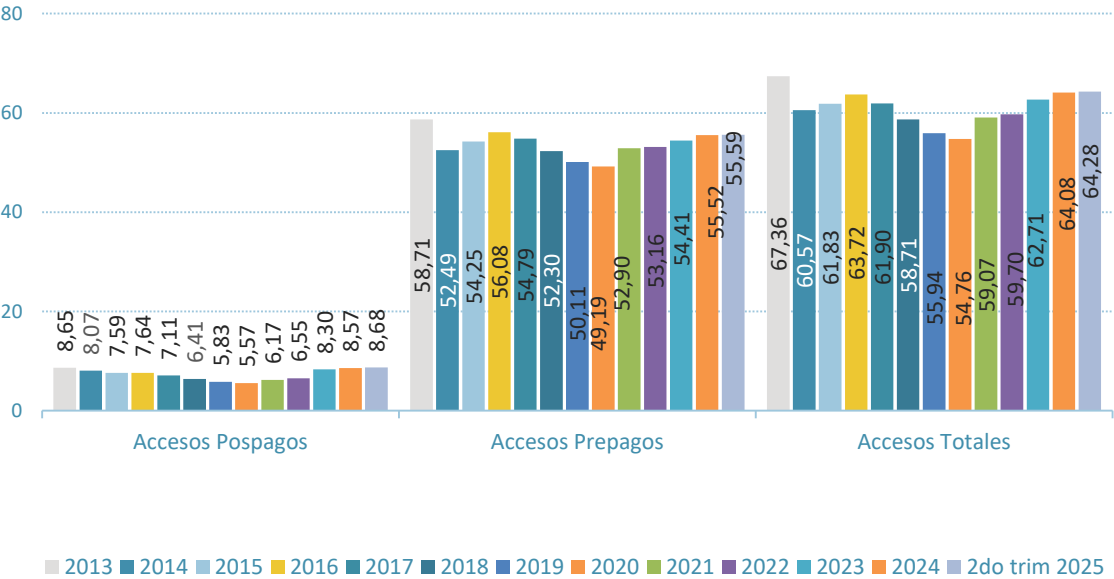


ACCESOS - EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO (en millones)
Período 2013 – Segundo Trimestre 2025

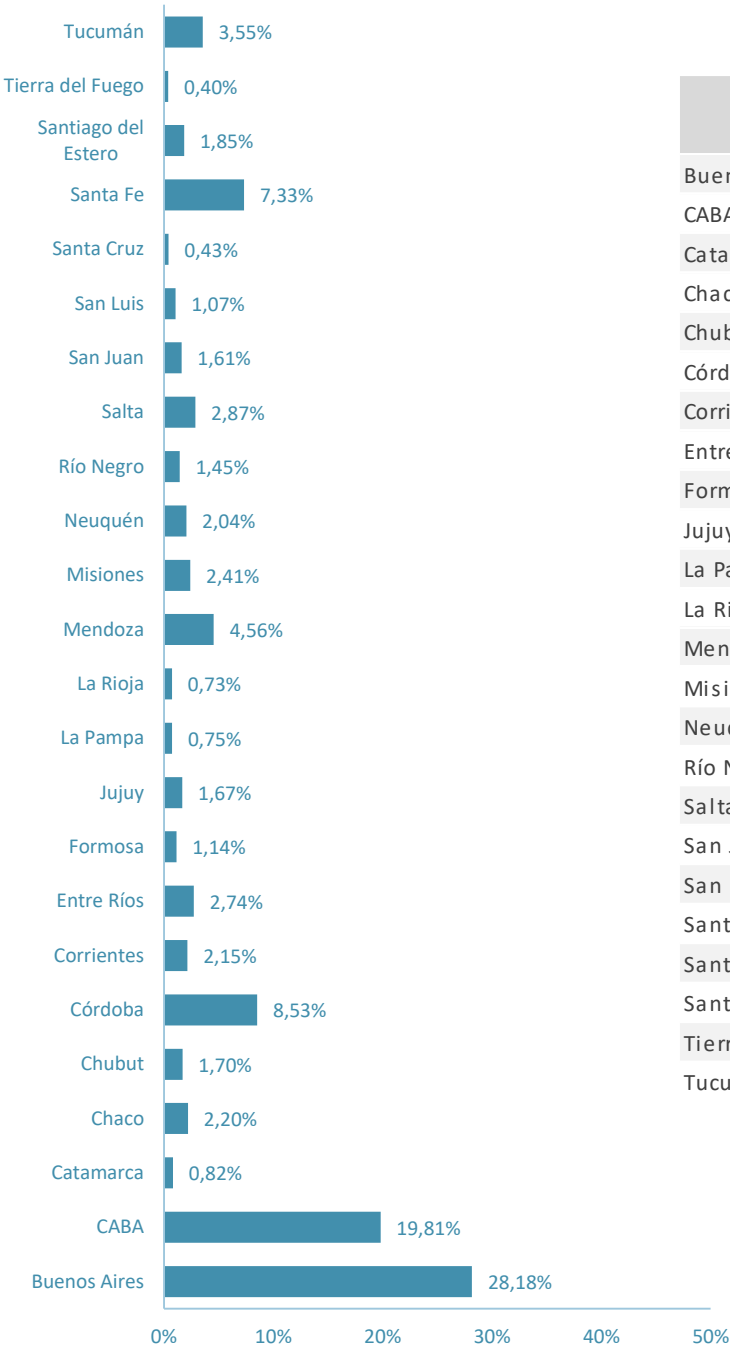
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2do Trim 2025
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,41	5,83	5,57	6,17	6,55	8,30	8,57	8,68
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	52,30	50,11	49,19	52,90	53,16	54,41	55,52	55,59
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	55,93	54,76	59,07	59,70	62,71	64,08	64,28

* Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

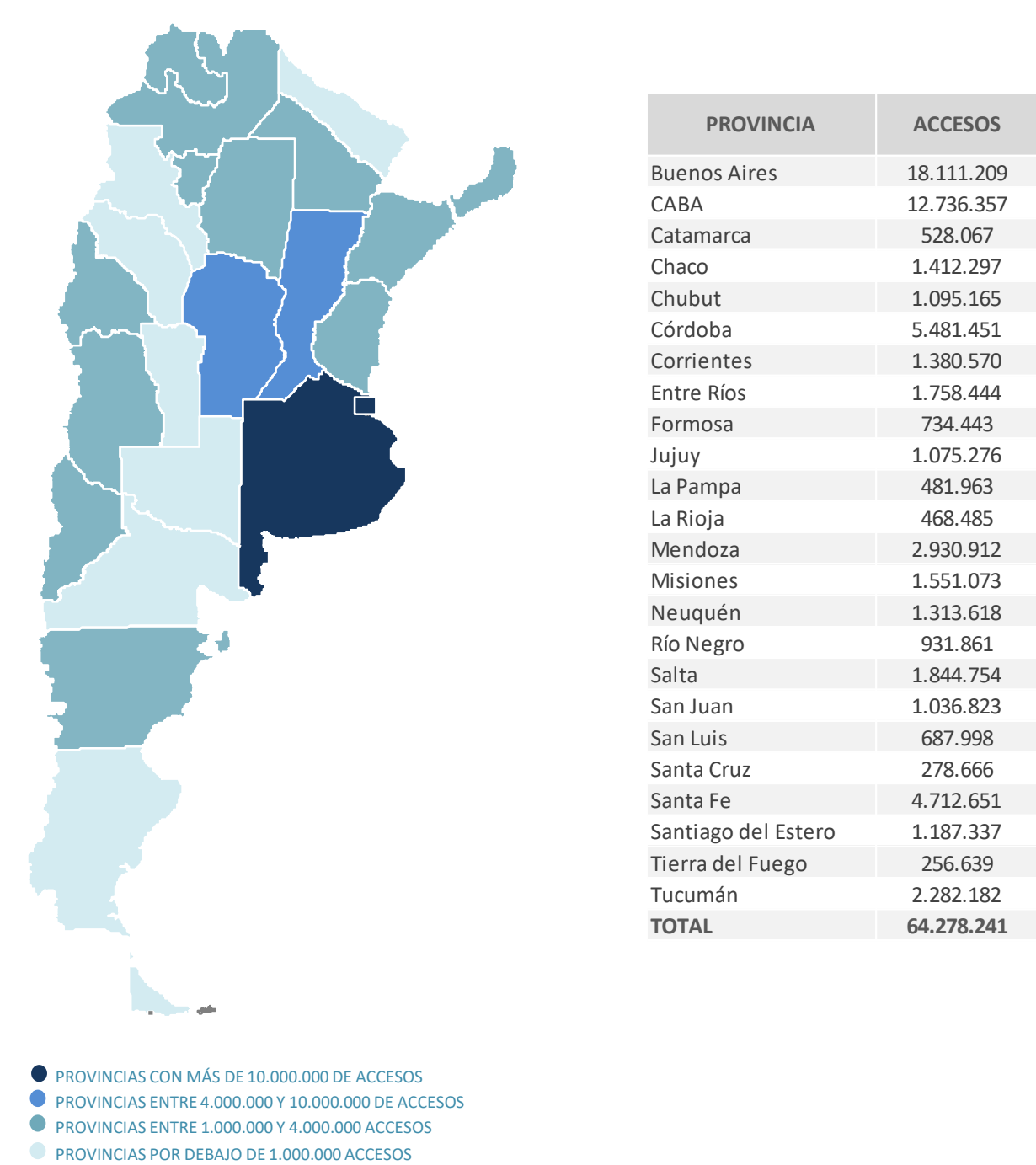


ACCESOS POR PROVINCIA
En distribución porcentual

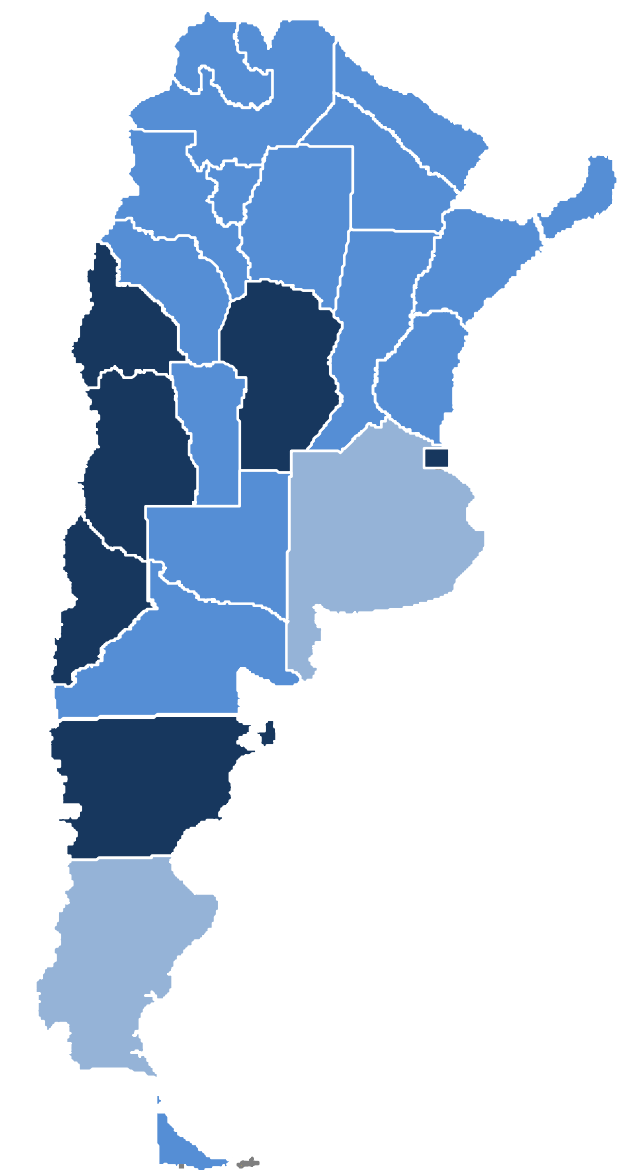


PROVINCIA	%
Buenos Aires	28,18%
CABA	19,81%
Catamarca	0,82%
Chaco	2,20%
Chubut	1,70%
Córdoba	8,53%
Corrientes	2,15%
Entre Ríos	2,74%
Formosa	1,14%
Jujuy	1,67%
La Pampa	0,75%
La Rioja	0,73%
Mendoza	4,56%
Misiones	2,41%
Neuquén	2,04%
Río Negro	1,45%
Salta	2,87%
San Juan	1,61%
San Luis	1,07%
Santa Cruz	0,43%
Santa Fe	7,33%
Santiago del Estero	1,85%
Tierra del Fuego	0,40%
Tucumán	3,55%

ACCESOS POR PROVINCIA



PENETRACIÓN POR PROVINCIA

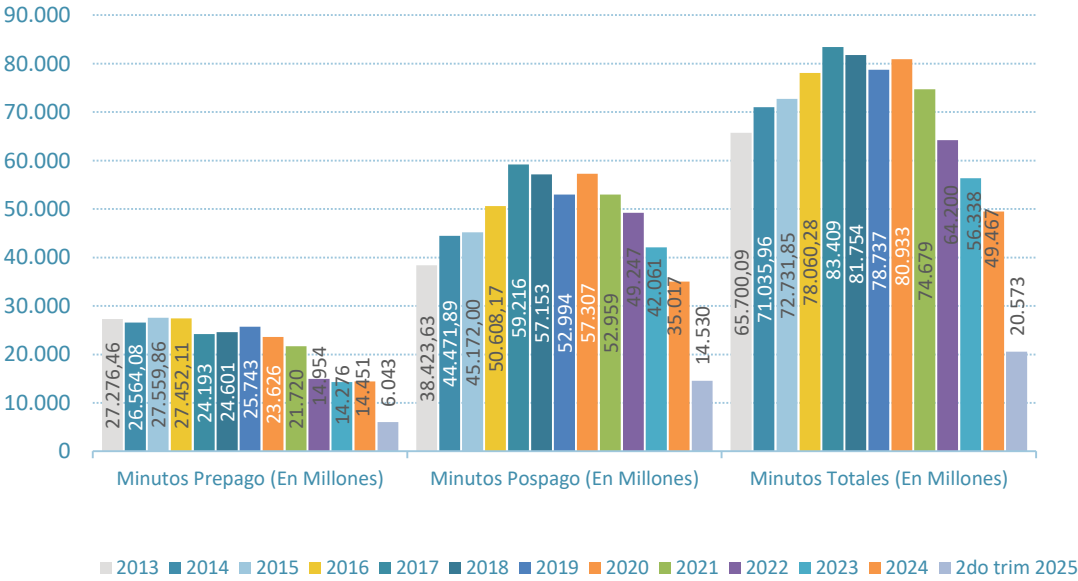


- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 100 LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	412,64
Neuquén	186,59
Chubut	163,86
Mendoza	140,54
Córdoba	139,03
Jujuy	132,64
Tierra del Fuego	131,91
La Pampa	129,35
Santa Fe	128,57
San Luis	127,72
Tucumán	127,50
San Juan	126,26
Salta	122,27
Catamarca	122,19
Entre Ríos	121,60
Corrientes	118,49
Río Negro	117,52
Formosa	117,05
Misiones	116,94
Santiago del Estero	115,72
Chaco	112,10
La Rioja	112,02
Buenos Aires	98,72
Santa Cruz	67,92
TOTAL	135,49

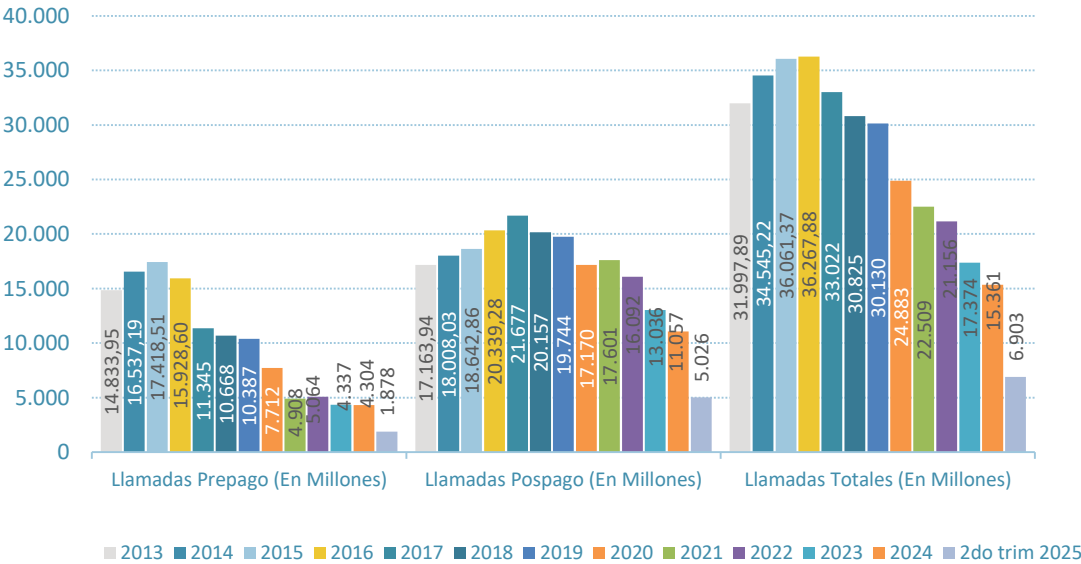
TRÁFICO/MINUTOS
Período 2013 – Segundo Trimestre 2025

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2do Trim 2025
Minutos Prepagos	27.276	26.564	27.560	27.452	24.193	24.601	25.743	23.626	21.170	14.954	14.276	14.451	6.043
Minutos Pospagos	38.424	44.472	45.172	50.608	59.216	57.153	52.994	57.307	52.959	49.247	42.061	35.017	14.530
Minutos Totales	65.700	71.036	72.732	78.060	83.409	81.754	78.737	80.933	74.679	64.200	56.338	49.467	20.573



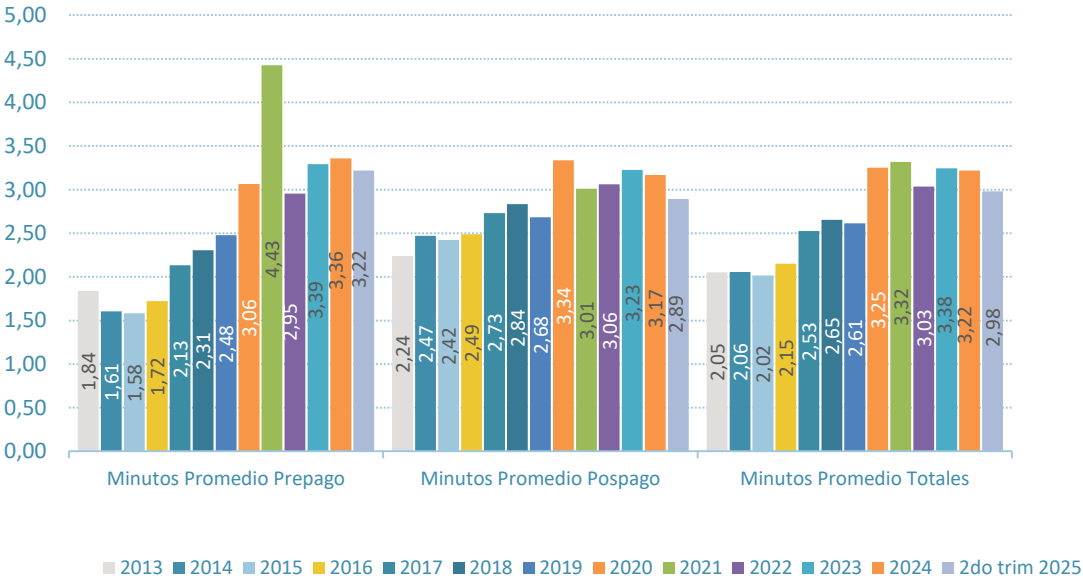
TRÁFICO/LLAMADAS
Período 2013 – Segundo Trimestre 2025

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2do Trim 2025
Llamadas Prepago (En Millones)	14.834	16.537	17.419	15.929	11.345	10.668	10.387	7.712	4.908	5.064	4.337	4.304	1.878
Llamadas Pospago (En Millones)	17.164	18.008	18.643	20.339	21.677	20.157	19.744	17.170	17.601	16.092	13.036	11.057	5.026
Llamadas Totales (En Millones)	31.998	34.545	36.061	36.268	33.022	30.825	30.130	24.883	22.509	21.156	17.374	15.361	6.903



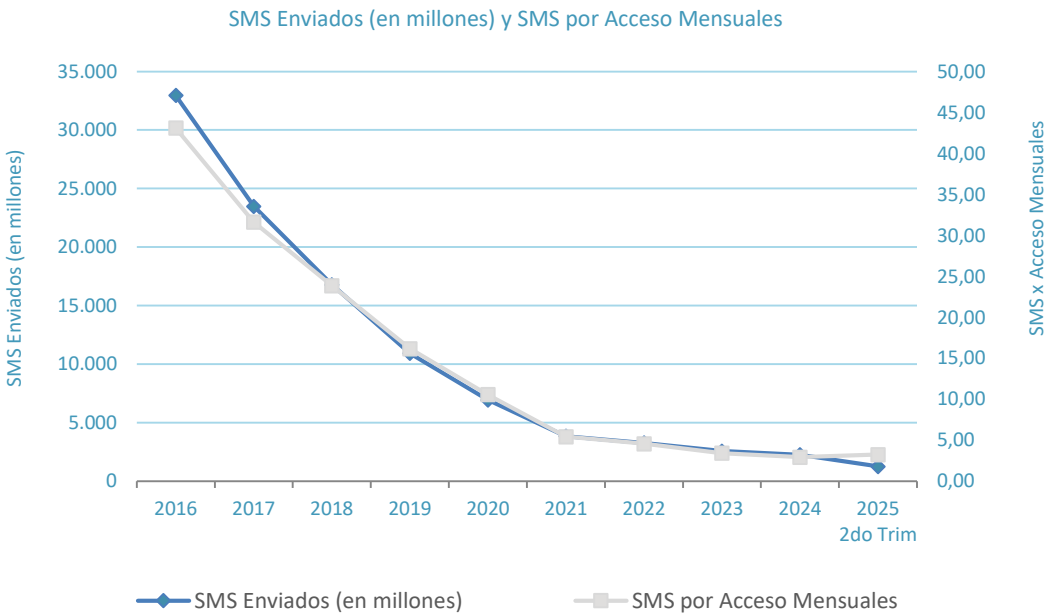
TRÁFICO/MINUTOS PROMEDIOS POR LLAMADA
Período 2013 – Segundo Trimestre 2025

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2do Trim 2025
Minutos Promedio Prepago	1,84	1,61	1,58	1,72	2,13	2,31	2,48	3,06	4,43	2,95	3,39	3,36	3,22
Minutos Promedio Pospago	2,24	2,47	2,42	2,49	2,73	2,84	2,68	3,34	3,01	3,06	3,23	3,17	2,89
Minutos Promedio Totales	2,05	2,06	2,02	2,15	2,53	2,65	2,61	3,25	3,32	3,03	3,38	3,22	2,98



EVOLUCIÓN DE SMS
Período 2016 – Segundo Trimestre 2025

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2do Trim 2025
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	3.276	2.577	2.266	1.258
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,57	3,42	2,95	3,26



07

PORTABILIDAD MÓVIL

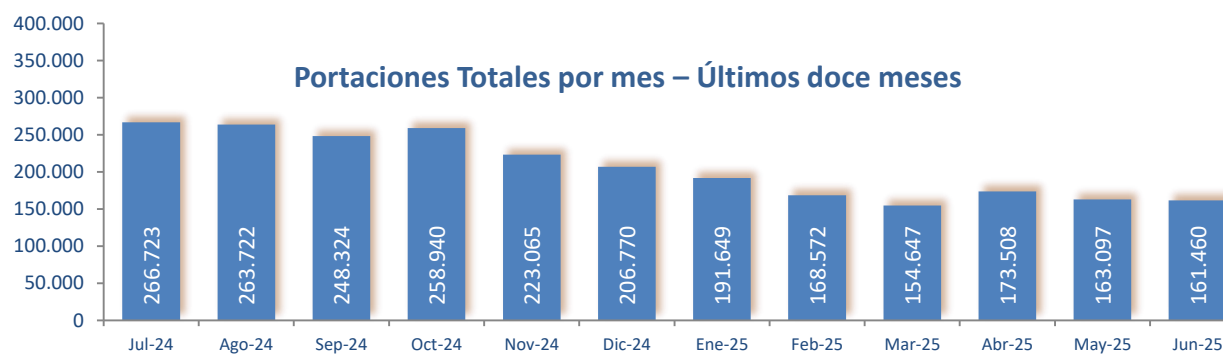
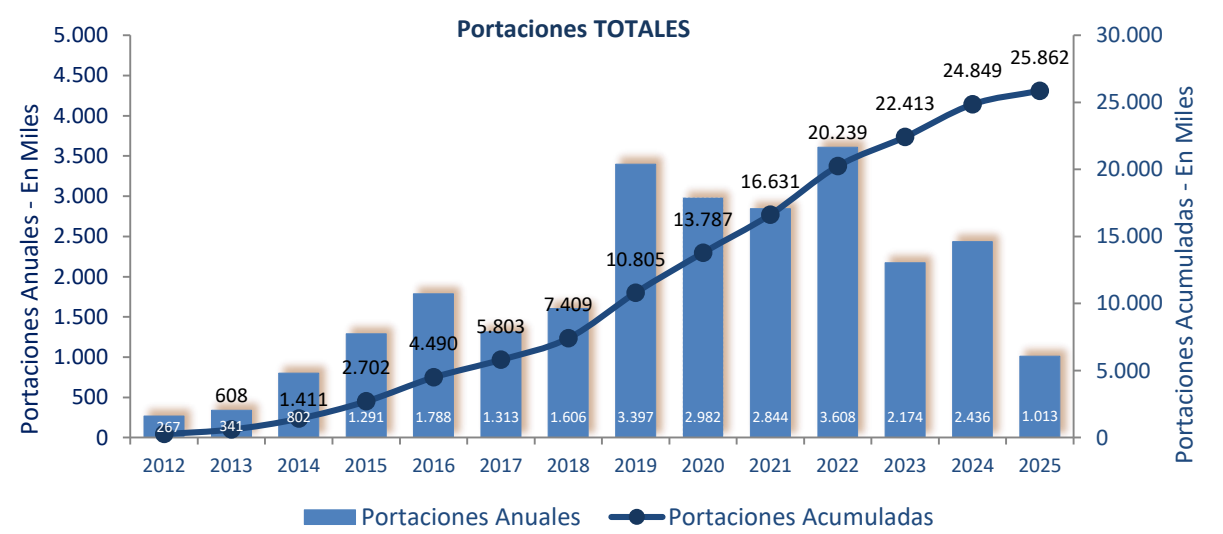
2025
2do Trimestre

PORTABILIDAD NUMÉRICA: EVOLUCIÓN (Marzo 2012 – Junio 2025)

La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de la misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

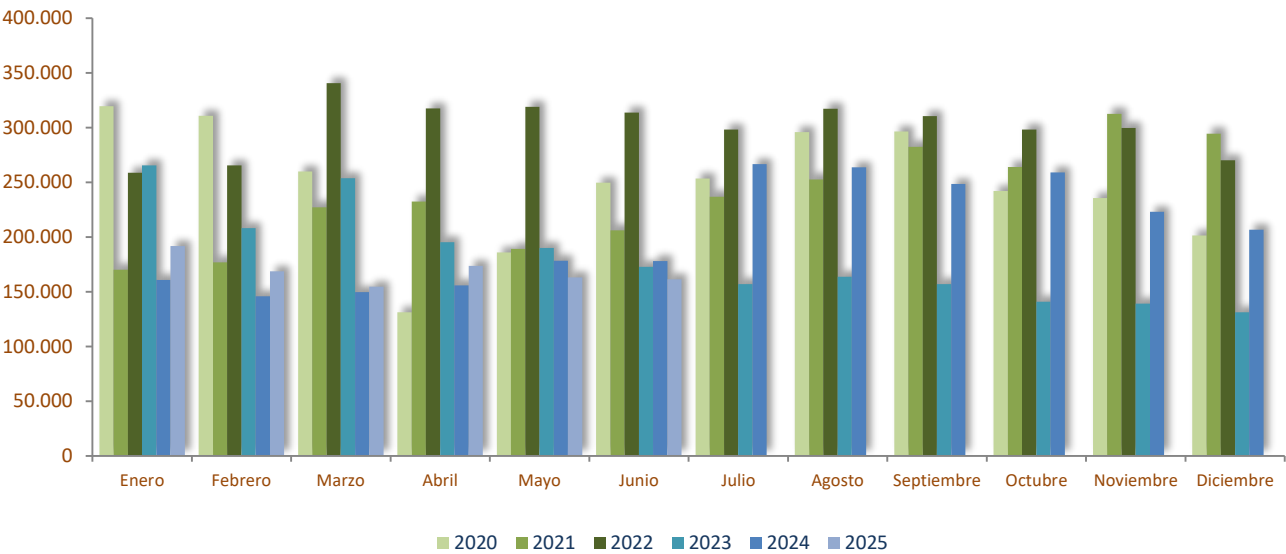
De esta manera, se permite a los usuarios de los servicios de comunicaciones móviles cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

Fuente: ABD



* Los valores correspondientes a Nextel y Otros prestadores son tan pequeños en relación a los valores acumulados que no resultan considerables para los gráficos.

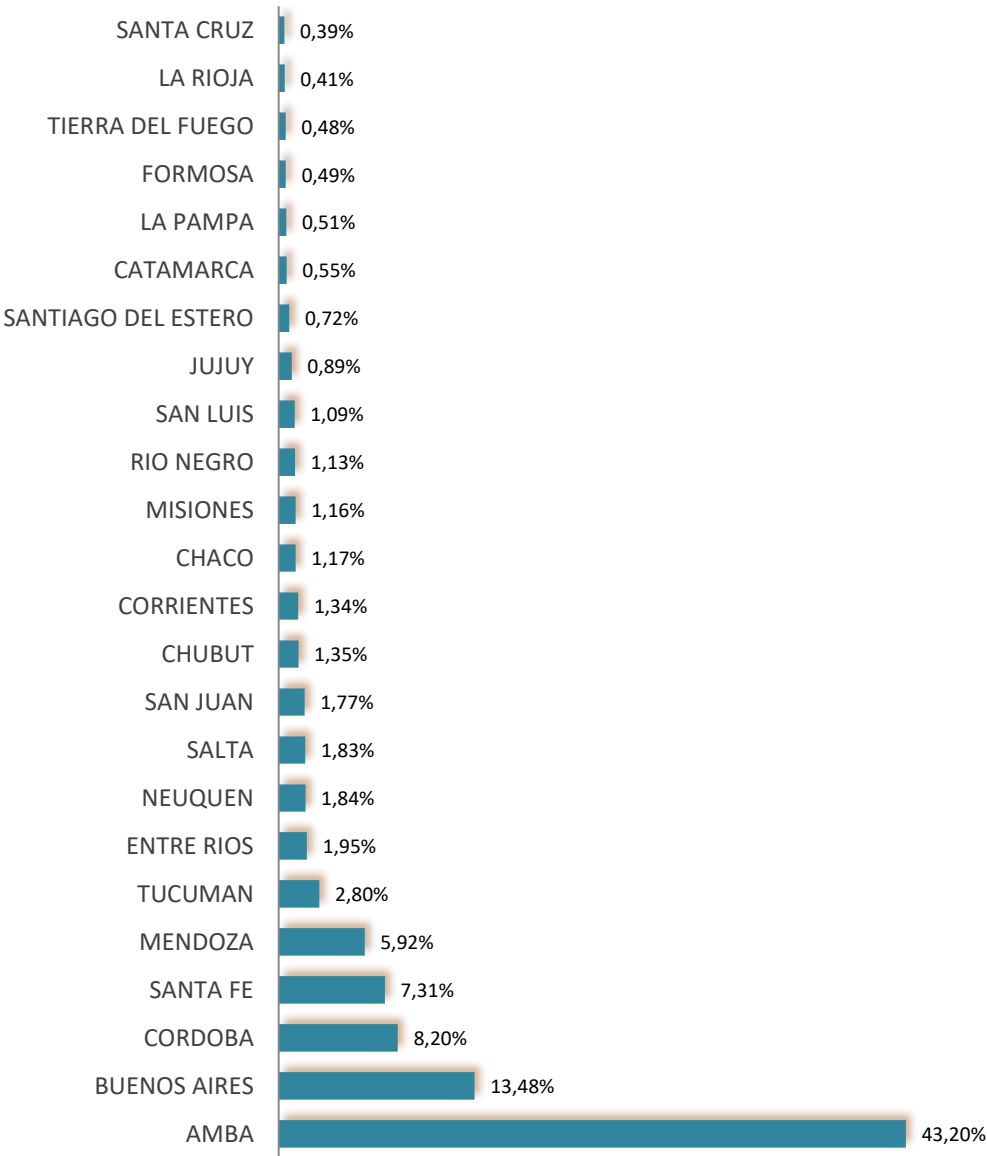
Comparación mensual de portaciones 2019 – 2025



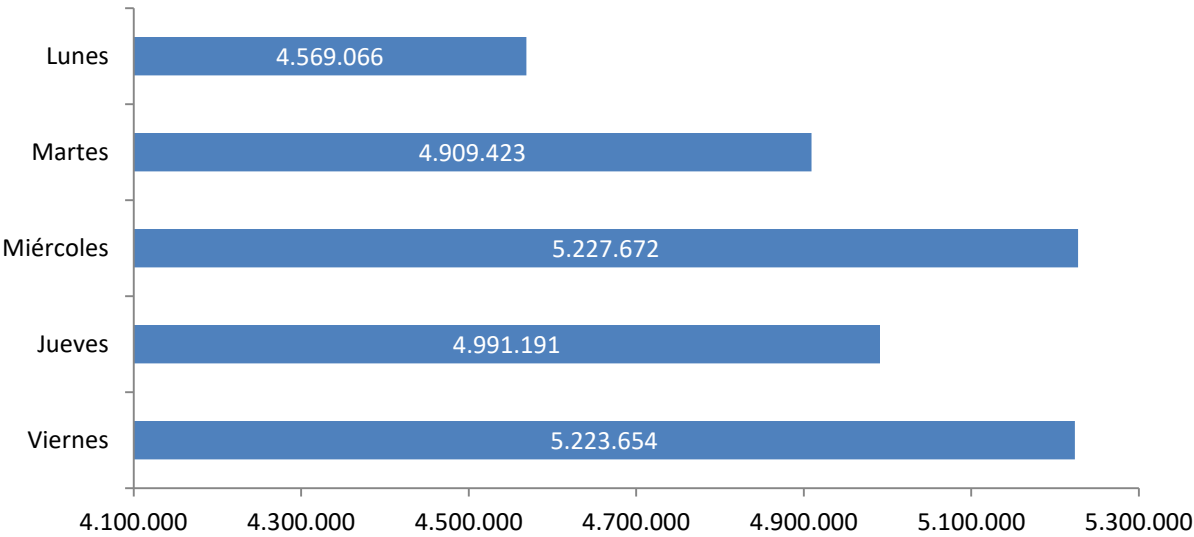
PORTACIONES MENSUALES Y ACUMULADAS – 2020 a Junio 2025

AÑO 2021			AÑO 2022			AÑO 2023			AÑO 2024			AÑO 2025		
Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado
Ene	170.234	13.956.992	Ene	258.813	16.889.762	Ene	265.548	20.504.835	Ene	160.634	22.574.108	Ene	191.649	25.040.784
Feb	176.728	14.133.720	Feb	265.379	17.155.141	Feb	208.181	20.713.016	Feb	145.787	22.719.895	Feb	168.572	25.209.356
Mar	227.134	14.360.854	Mar	340.566	17.495.707	Mar	253.637	20.966.653	Mar	149.604	22.869.499	Mar	154.647	25.364.003
Abr	232.382	14.593.236	Abr	317.497	17.813.204	Abr	195.254	21.161.907	Abr	155.812	23.025.311	Abr	173.508	25.537.511
May	189.244	14.782.480	May	318.805	18.132.009	May	190.134	21.352.041	May	178.256	23.203.567	May	163.097	25.700.608
Jun	206.029	14.988.509	Jun	313.772	18.445.781	Jun	172.718	21.524.759	Jun	178.024	23.381.591	Jun	161.460	25.862.068
Jul	236.738	15.225.247	Jul	298.071	18.743.852	Jul	156.958	21.681.717	Jul	266.723	23.648.314			
Ago	252.698	15.477.945	Ago	317.256	19.061.108	Ago	163.571	21.845.288	Ago	263.722	23.912.036			
Sep	282.261	15.760.206	Sep	310.435	19.371.543	Sep	157.032	22.002.320	Sep	248.324	24.160.360			
Oct	264.039	16.024.245	Oct	298.154	19.669.697	Oct	140.945	22.143.265	Oct	258.940	24.419.300			
Nov	312.348	16.336.593	Nov	299.611	19.969.308	Nov	139.067	22.282.332	Nov	223.065	24.642.365			
Dic	294.356	16.630.949	Dic	269.979	20.239.287	Dic	131.142	22.413474	Dic	206.770	24.849.135			

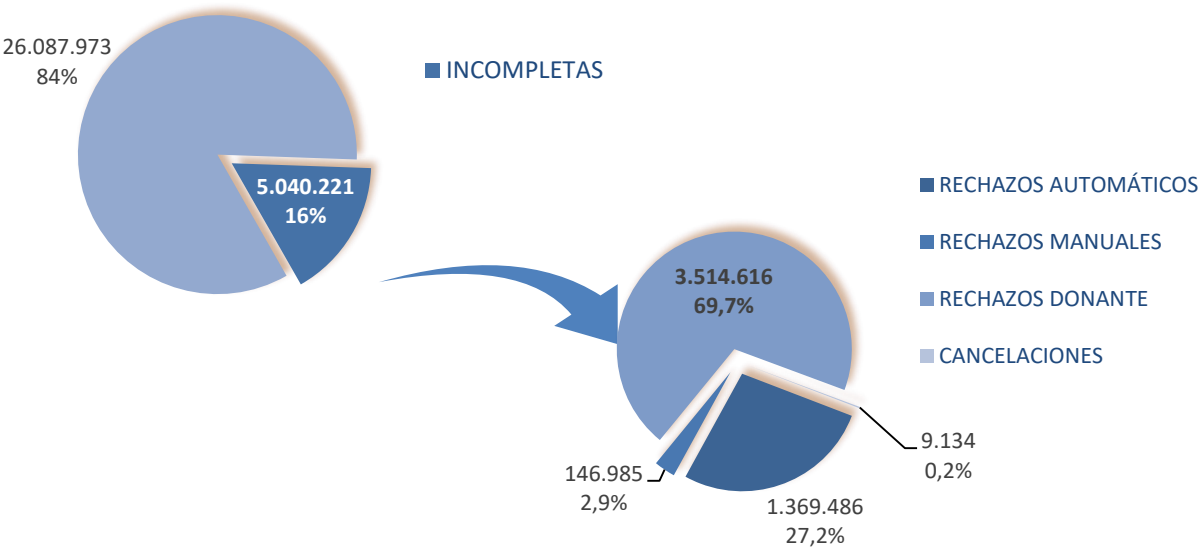
PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA
ACUMULADO a Junio 2025



PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA

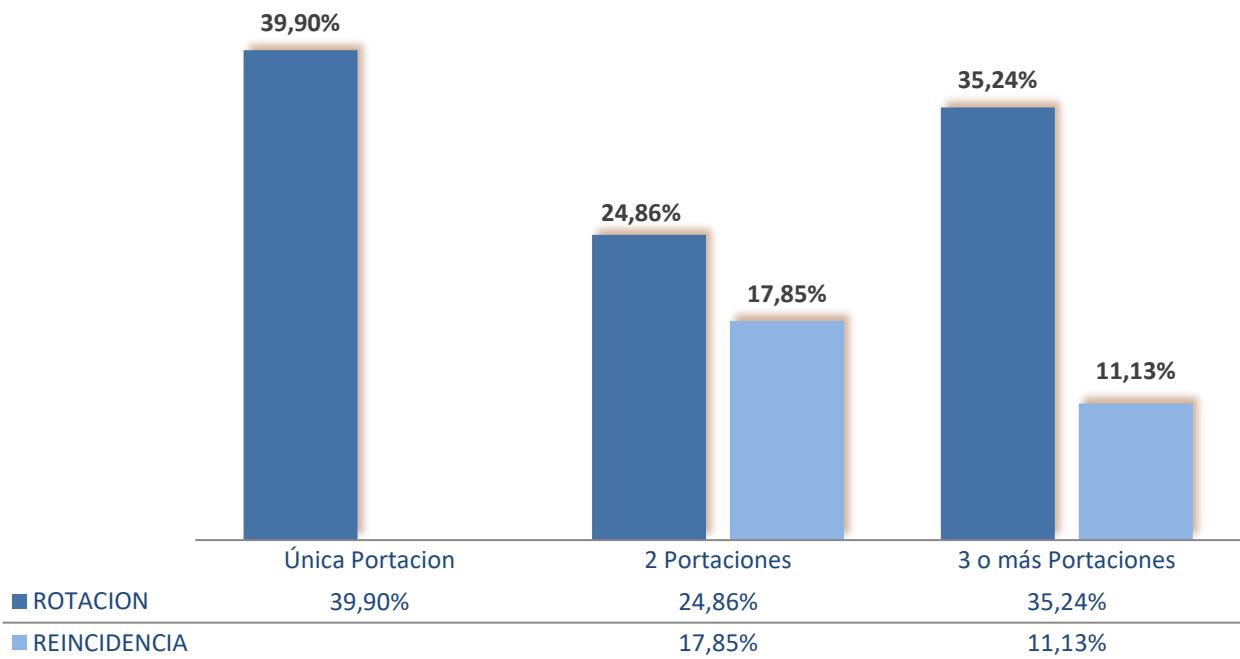


SOLICITUDES DE PORTACIONES



La diferencia entre solicitudes no rechazadas y portaciones efectivas se debe fundamentalmente a la migración entre diferentes sistemas de un mismo operador en oportunidad de la operación de fusión.

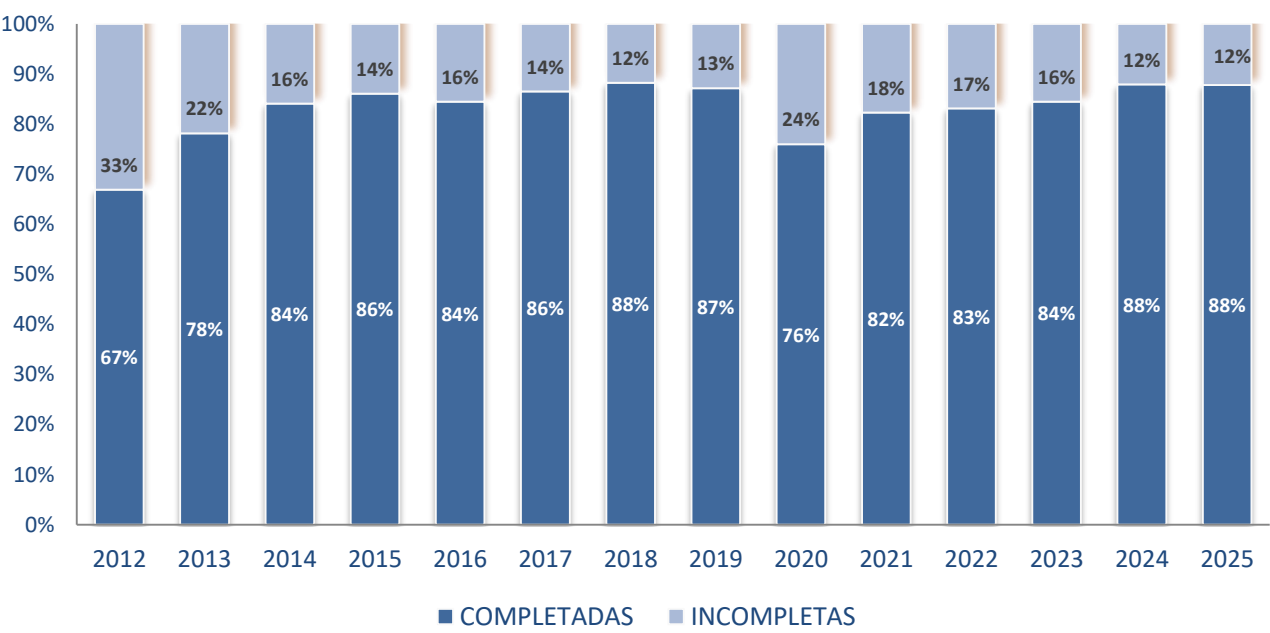
PORTACIONES POR LÍNEA



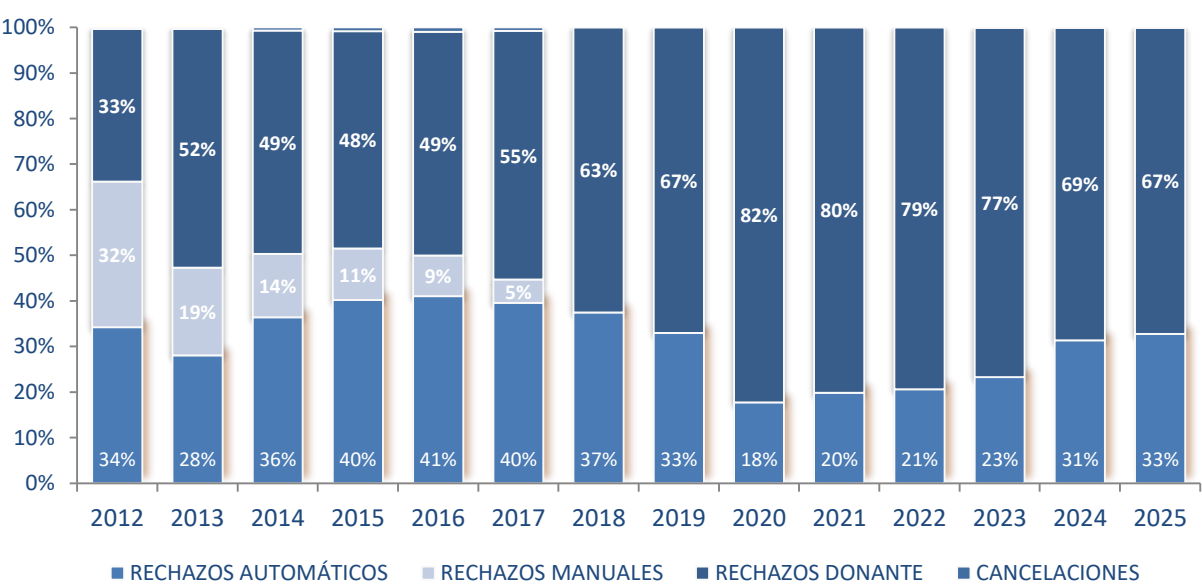
No Reincidentes: Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

Reincidentes: Líneas que portaron al menos dos veces , cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

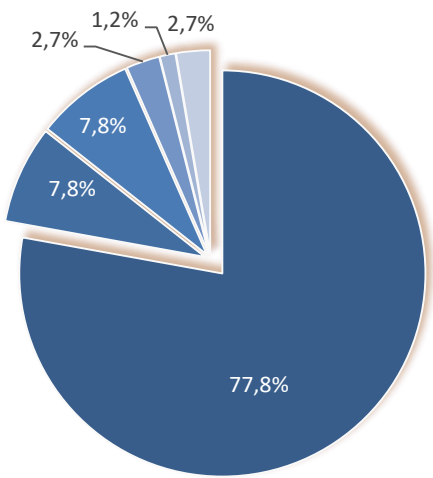
SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

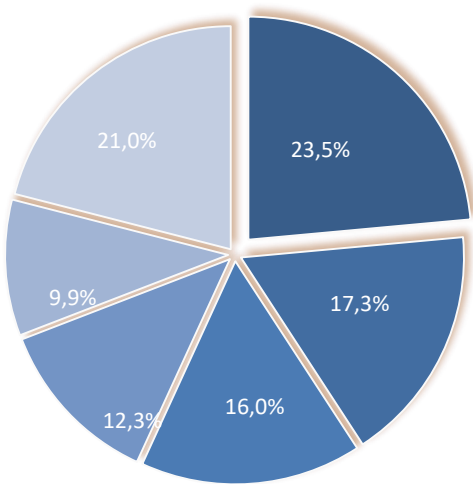


PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- PIN no activo
- El número tiene una portación o reversión en curso
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El equipo del número fue robado o perdido
- “Los NT a ser portados no se encuentran activos al comienzo de la transacción de portación”
- Otros

08

PORTABILIDAD TELEFONÍA FIJA

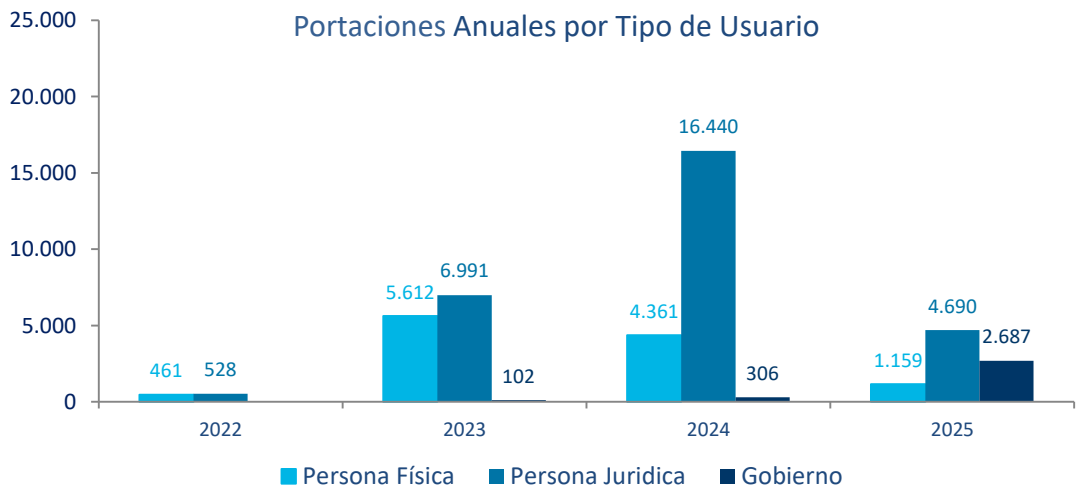
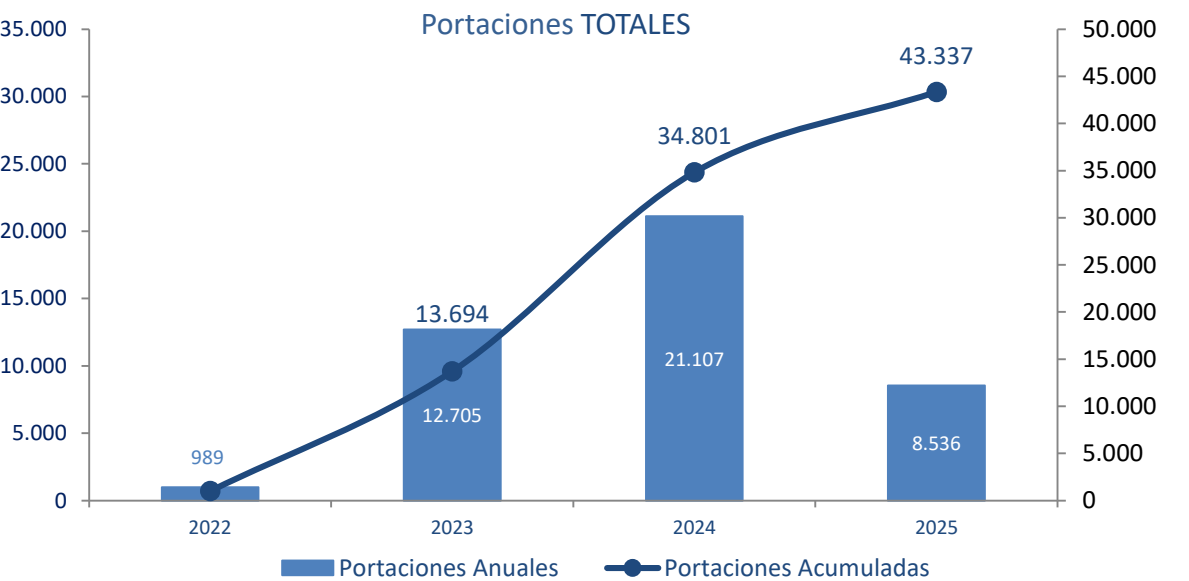
2025
2do Trimestre

EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA
Período 2022 – Primer Trimestre 2025

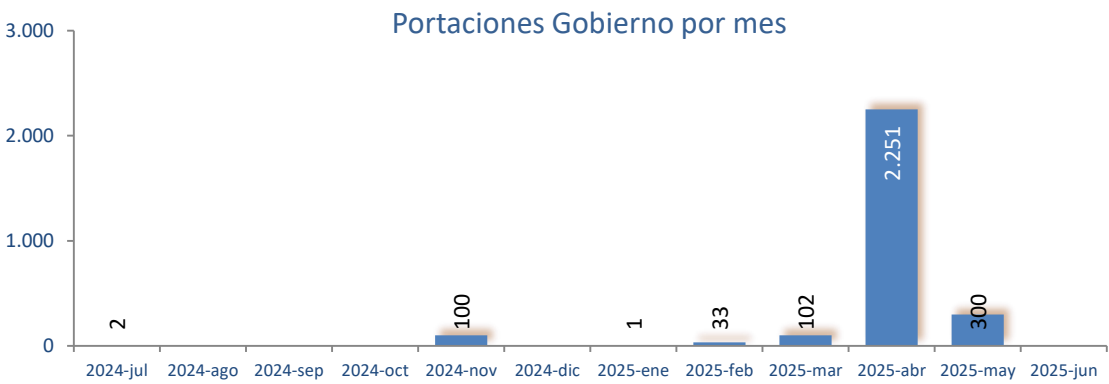
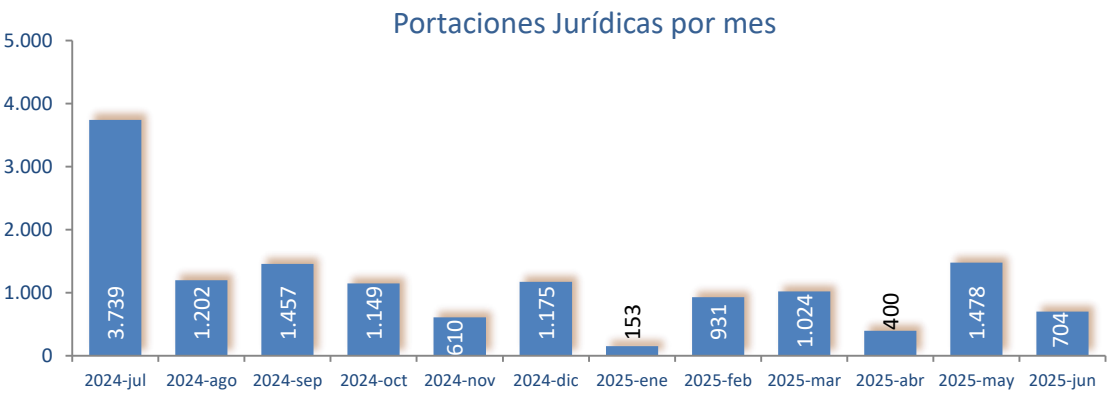
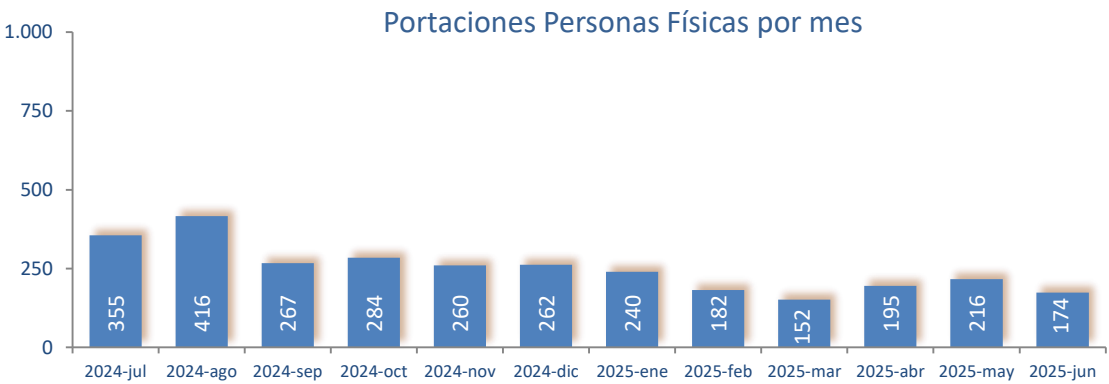
La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de Telefonía Fija cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

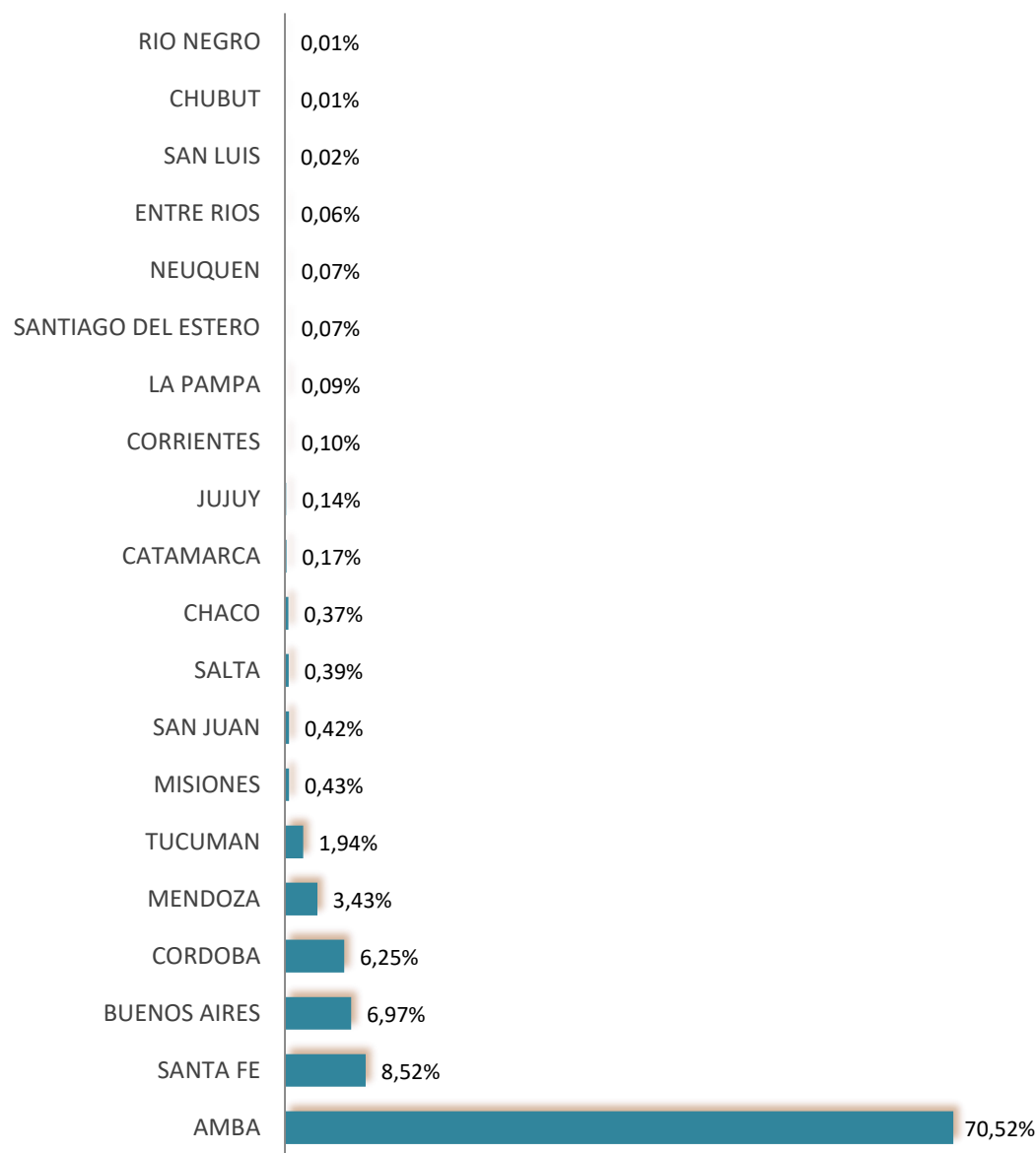
Fuente: ABD



EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA ÚLTIMOS DOCE MESES



PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA
ACUMULADO a Marzo 2025



09

DESPLIEGUE DE SITIOS 4G / 5G

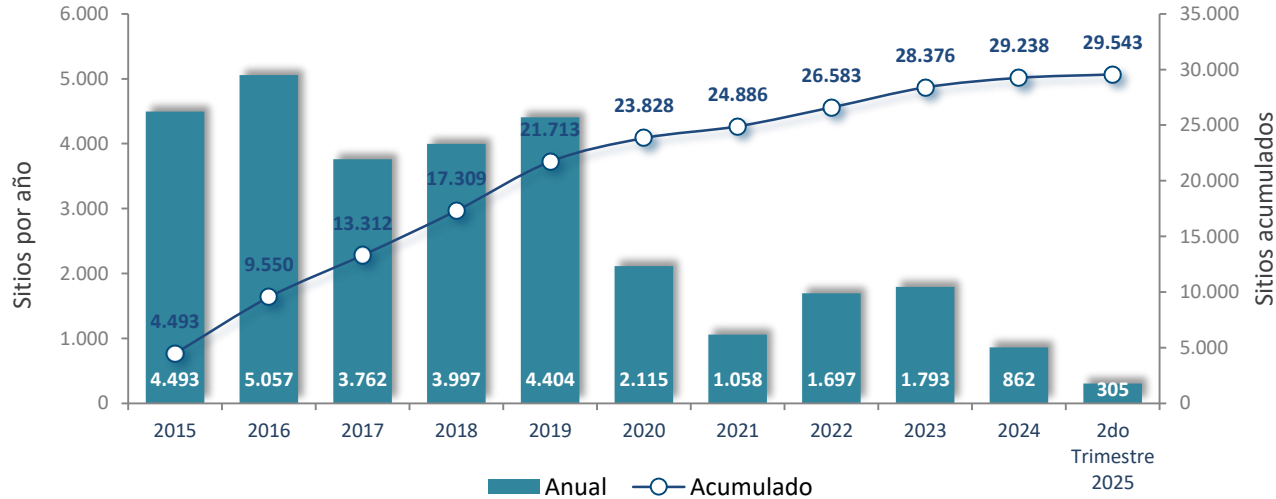
2025
2do Trimestre

EVOLUCIÓN SITIOS 4G – Por Tecnología

En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas.

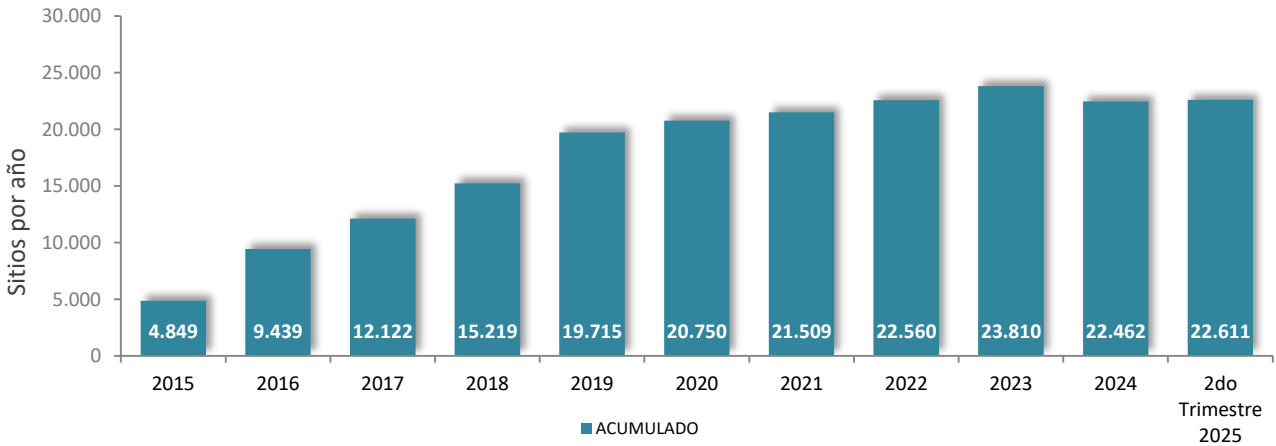
Evolución Sitios 4G – Por frecuencia*



*Los sitios se registran en función de la frecuencia utilizada. En caso de compartir la misma ubicación georreferenciada pero operar en frecuencias distintas, se consideran como entidades independientes en el conteo.

Un prestador con cuota significativa en el mercado, actualizó los sitios declarados por frecuencia, reflejando un importante aumento en las cantidades de los mismos.

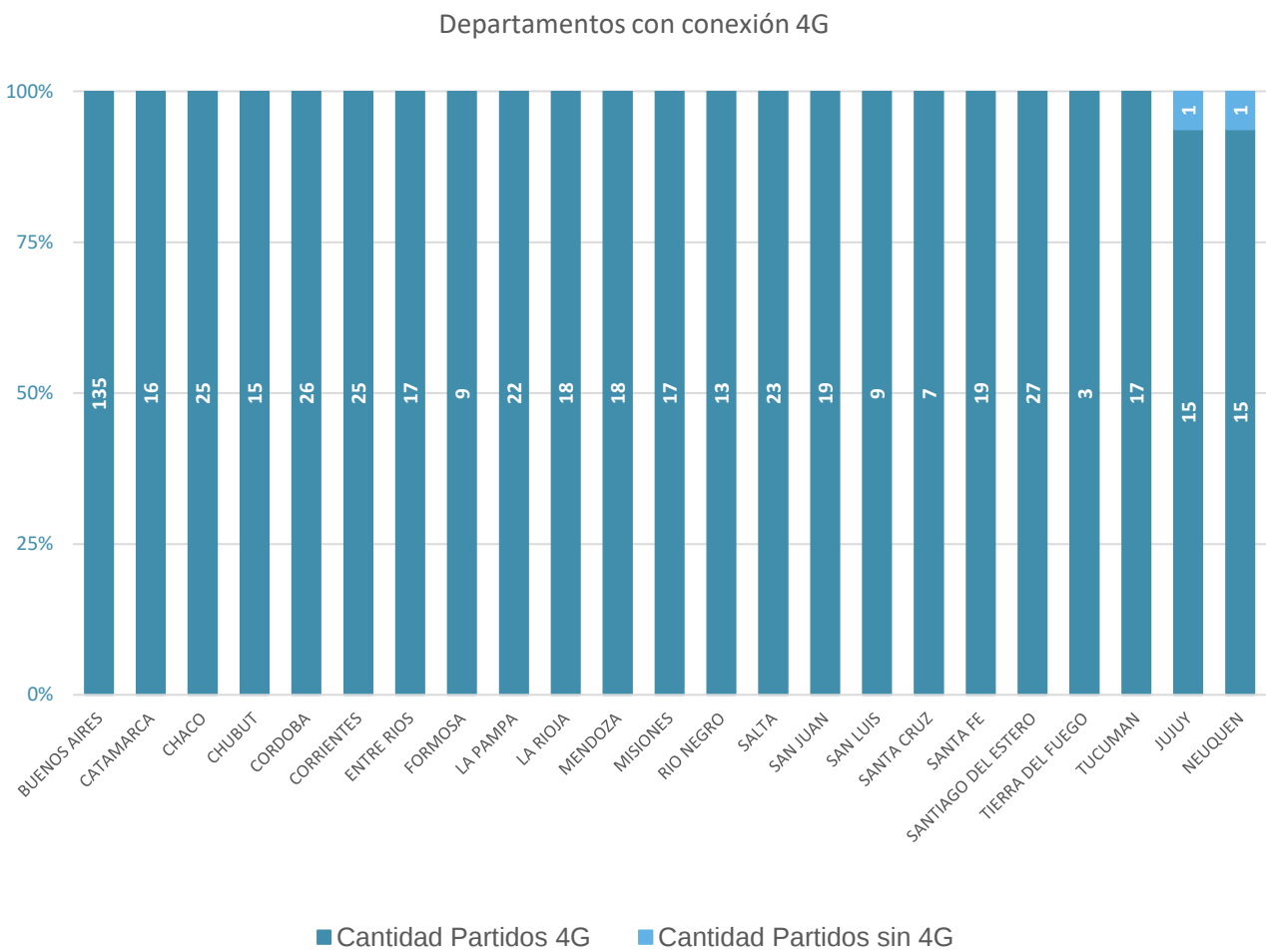
Evolución Sitios 4G - Agrupados por ubicación *



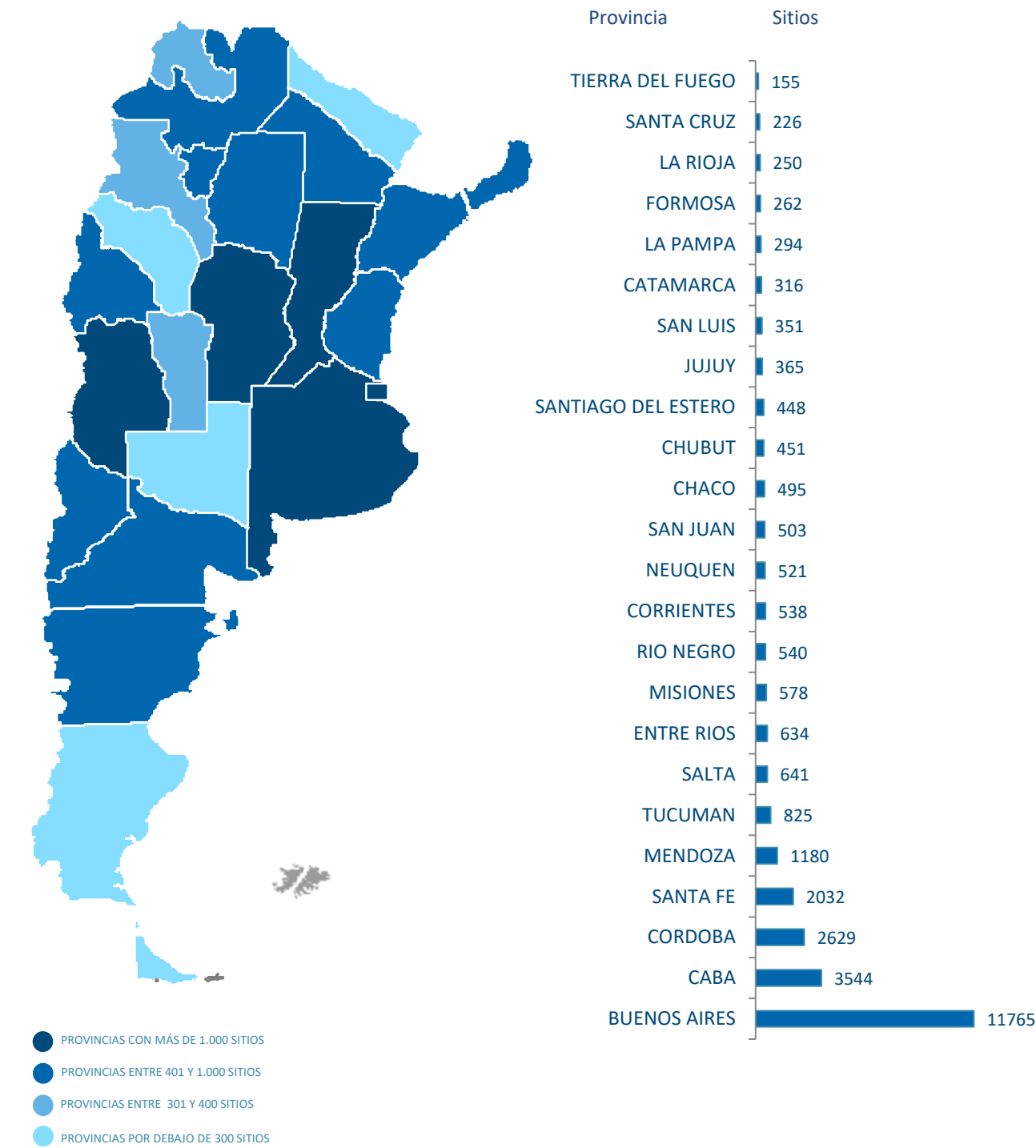
*Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los registros comparten la misma georreferencia, se consideran un único sitio, independientemente de la frecuencia que utilicen.

Un prestador con cuota significativa en el mercado, actualizó los sitios declarados por ubicación, reflejando un importante aumento en las cantidades de los mismos.

DESPLIEGUE SITIOS 4G

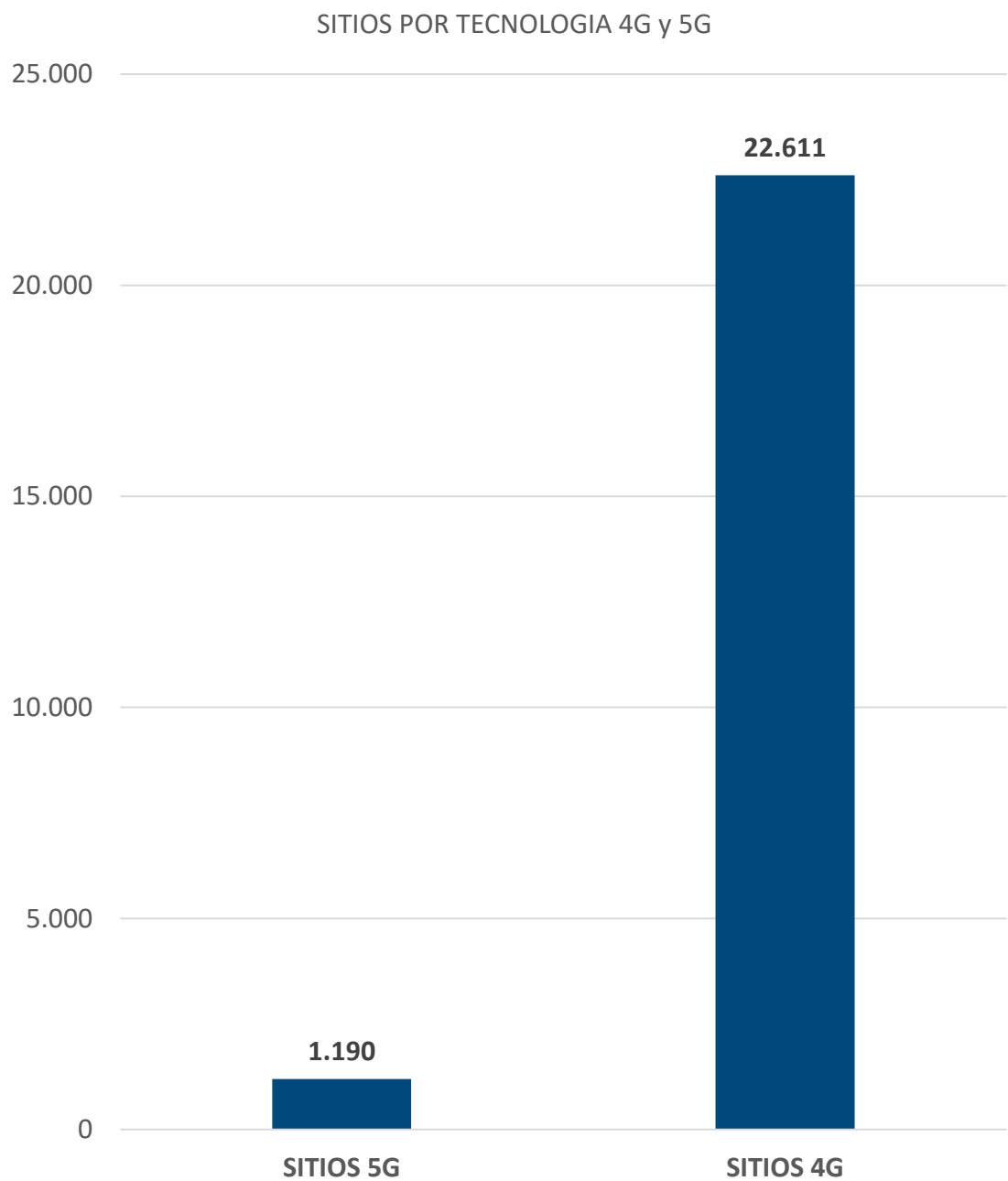


DISTRIBUCIÓN SITIOS 4G (Por frecuencia)



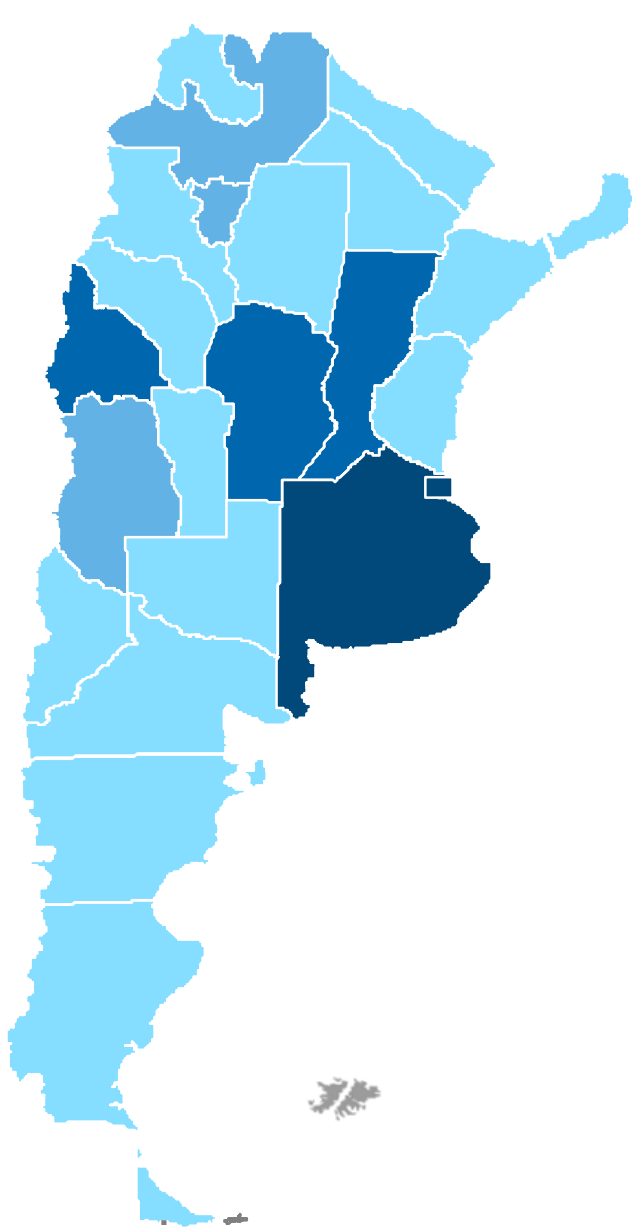
DESPLIEGUE SITIOS 5G

En octubre de 2023 se llevó adelante la primera licitación del espectro 5G en Argentina, que consistió en la subasta y posterior adjudicación de la banda de frecuencias comprendida entre 3.300 y 3.600 MHz -destinadas a la prestación de los SERVICIOS DE COMUNICACIONES FIABLES E INTELIGENTES (STeFI)-, con el objeto de impulsar la conectividad de alta velocidad y baja latencia, abriendo la puerta a nuevas aplicaciones y servicios.



Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los registros comparten la misma georreferencia, se consideran un único sitio, independientemente de la frecuencia que utilicen.

DISTRIBUCIÓN SITIOS 5G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 100 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 40 Y 100 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 20 Y 40 SITIOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 20 SITIOS

Provincia	Sitios
SAN LUIS	3
TIERRA DEL FUEGO	4
LA PAMPA	4
SANTA CRUZ	5
SAN JUAN	5
CATAMARCA	5
SANTIAGO DEL ESTERO	5
FORMOSA	5
RIO NEGRO	6
LA RIOJA	7
JUJUY	7
CHACO	10
NEUQUEN	11
ENTRE RIOS	13
CORRIENTES	15
CHUBUT	15
MISIONES	16
MENDOZA	22
SALTA	23
TUCUMAN	29
SANTA FE	72
CORDOBA	74
BUENOS AIRES	363
CABA	471

10

INFRAESTRUCTURA

2025

2do Trimestre



INFRAESTRUCTURA

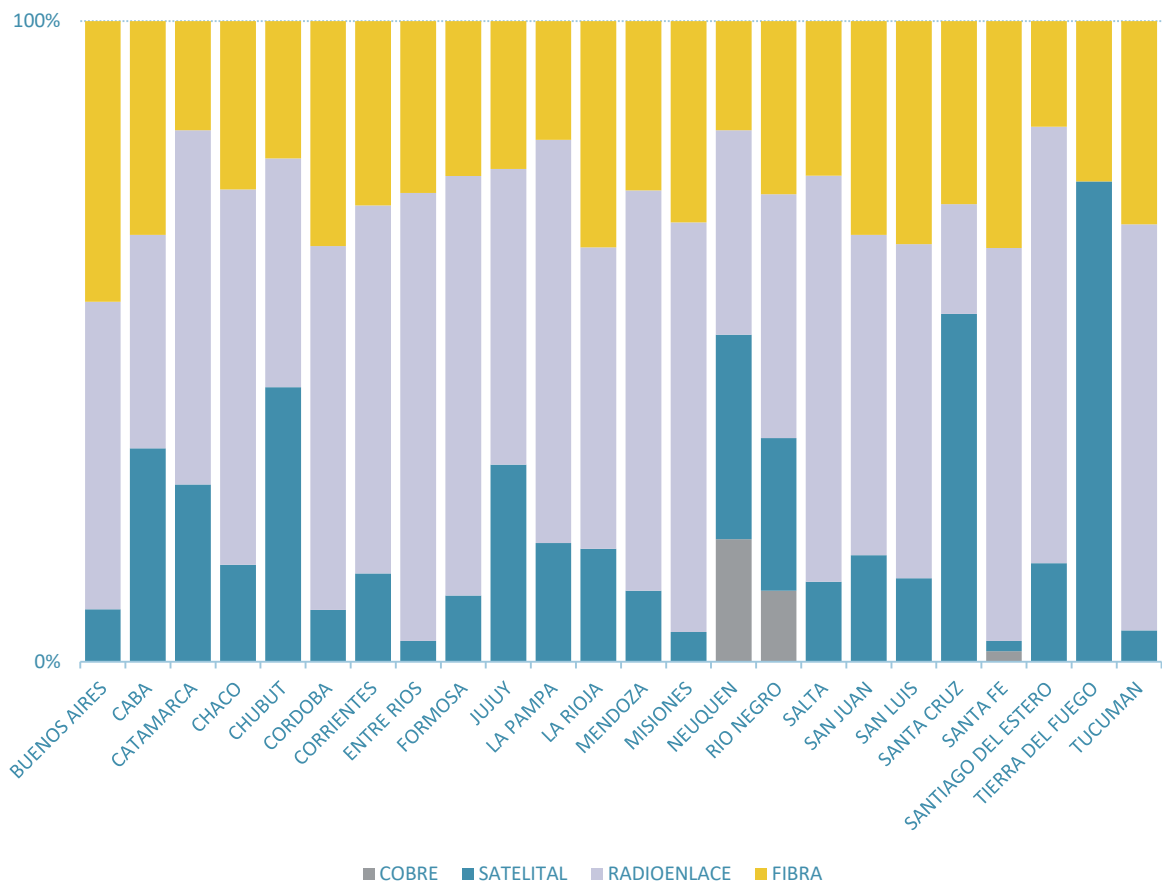
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

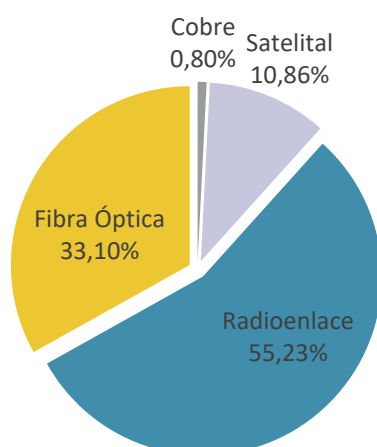
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



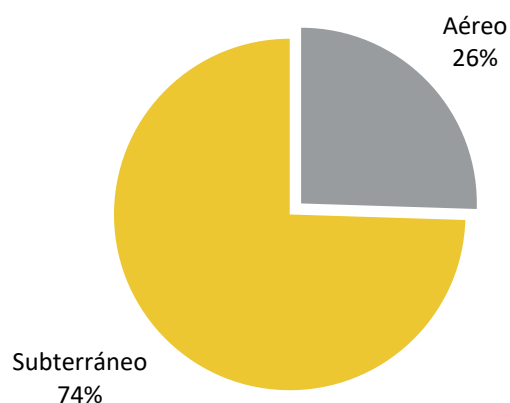
PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,80% del total tendido del País.

**PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN**

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)

